

清华同方股份有限公司

二零零四年年度报告
(摘要)

清华同方股份有限公司

二零零五年四月二十三日

2004 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1、本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2、公司全体董事出席董事会会议。

1.3、本公司负责人董事长荣泳霖先生、总裁陆致成先生、主管会计工作负责人副总裁杨小舟先生、会计机构负责人岳小煜先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

注册地址	北京海淀区清华园清华同方大厦
办公地址	北京海淀区清华同方科技广场 A 座 29 层
邮政编码	100083
公司国际互联网网址	http://www.thtf.com.cn
电子信箱	sunm@thtf.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙 岷	张园园
联系地址	北京海淀区清华同方科技广场 A 座 29 层	
电话	010 - 82399888	
传真	010 - 82399765、82399970	
电子信箱	sunm@thtf.com.cn	

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:千元 币种:人民币

主要会计数据	2004 年	2003 年	本年与上年同期 相比增减率(%)	2002 年
主营业务收入	8,148,549.53	6,693,741.19	21.73	5,439,668.36
利润总额	231,369.17	200,551.96	15.37	254,149.40
净利润	115,908.67	113,339.27	2.27	183,595.06
扣除非经常性损益的净利润	85,427.71	89,168.80	-4.20	181,580.52
	2004 年末	2003 年末		2002 年末
总资产	9,064,130.34	7,529,735.28	20.38	6,276,320.90
股东权益	2,976,498.99	2,893,822.15	2.86	2,762,637.12
经营活动产生的现金流量净额	102,860.45	180,959.81	-43.16	122,309.38

3.2 主要财务指标

单位：币种：人民币

主要财务指标	2004 年	2003 年	本年与上年同期 相比增减率(%)	2002 年
每股收益	0.202	0.197	2.54	0.320
净资产收益率(%)	3.89	3.92	减少 0.03 个百分点	6.38
扣除非经常性损益的净利润的净资产收益率 (摊薄)(%)	2.87	3.08	减少 0.21 个百分点	6.31
扣除非经常性损益的净利润的净资产收益率 (加权)(%)	2.91	3.08	减少 0.17 个百分点	6.56
每股经营活动产生的现金流量净额	0.179	0.31	-42.26	0.213
	2004 年末	2003 年末		2002 年末
每股净资产	5.18	5.03	2.98	5.009
调整后的每股净资产	4.90	4.88	0.14	4.908

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	金额(损失为负数)
(一)处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	2,086,770.14
(二)越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00
(三)各种形式的政府补贴	16,537,004.38
(四)计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	10,307,193.95
(五)短期投资损益，但有经营资格的金融机构获得的短期投资损益除外	837,282.42
(六)委托投资损益	0.00
(七)扣除公司日常计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	-1,072,649.25
(八)因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00
(九)以前年度已经计提各项减值准备的转回	10,752,864.98
(十)债务重组损益	0.00
(十一)资产置换损益	0.00
(十二)交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00
(十三)比较财务报表中会计政策变更对以前期间净利润的追溯调整数	0.00
(十四)中国证监会认定的符合定义规定的其他非经常性损益项目	0.00
上述项目的所得税影响数	-2,413,450.96
非经常性损益合计	37,035,015.66

3.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

	本次变动前	本次变动增减（+，-）						本次变动后
		配股	送股	公积金转股	增发	其他	小计	
一、未上市流通股份								
1、发起人股份	301,581,762							301,581,762
其中：								
国家持有股份	289,625,244							289,625,244
境内法人持有股份	11,956,518							11,956,518
境外法人持有股份								
其他								
2、募集法人股份								
3、内部职工股								
4、优先股或其他								
未上市流通股份合计	301,581,762							301,581,762
二、已上市流通股份								
1、人民币普通股	273,030,533							273,030,533
2、境内上市的外资股								
3、境外上市的外资股								
4、其他								
已上市流通股份合计	273,030,533							273,030,533
三、股份总数	574,612,295							574,612,295

4.2 前十名股东、前十名流通股股东持股表

报告期末股东总数		169 , 269				
前十名股东持股情况						
股东名称 (全称)	年度内增减	年末持股数量	比例 (%)	股份类别 (已流通或未流通)	质押或冻结的股份数量	股东性质 (国有股东或外资股东)
清华控股有限公司	0	289,625,244	50.40%	未流通	0	国有股东
江西清华泰豪科技集团有限公司	0	5,978,259	1.04%	未流通	0	
易方达 50 指数证券投资基金	未知	3,010,518	0.52%	已流通	未知	
北京沃斯太酒店设备安装公司	0	1,992,753	0.35%	未流通	0	
北京首都创业集团有限公司	0	1,992,753	0.35%	未流通	0	
北京实创高科技发展总公司	0	1,992,753	0.35%	未流通	0	
光大保德信量化核心证券投资	未知	1,675,000	0.29%	已流通	未知	
上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	未知	1,497,800	0.26%	已流通	未知	
博时裕富证券投资基金	未知	1,444,215	0.25%	已流通	未知	
梁海武	未知	873,820	0.15%	已流通	未知	
前十名流通股股东持股情况						
股东名称 (全称)			年末持有流通股的数量	种类 (A、B、H 股或其它)		
易方达 50 指数证券投资基金			3,010,518	A 股		
光大保德信量化核心证券投资			1,675,000	A 股		

上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	1,497,800	A 股
博时裕富证券投资基金	1,444,215	A 股
梁海武	873,820	A 股
长城久泰中信标普 300 指数证券	660,301	A 股
华安上证 180 指数增强型证券投资基金	585,537	A 股
重庆路桥股份有限公司	560,000	A 股
鸿飞证券投资基金	551,974	A 股
上海电讯器材厂	550,000	A 股
上述股东关联关系或一致行动的说明	本报告期内，公司未获知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

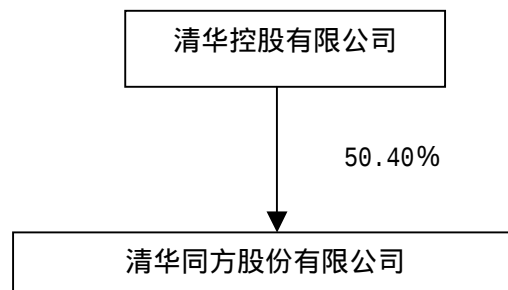
☐ 适用 ☒ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司控股股东及实际控制人为清华控股有限公司，其持有的股份性质为国有股。清华控股有限公司（以下简称“清华控股”）成立于 1995 年，原名称为“北京清华大学企业集团”，系清华大学所属的全民所有制企业，2003 年 9 月，经国务院批准，改制为国有独资有限责任公司，名称变更为“清华控股有限公司”，注册资本 20 亿元，法定代表人为荣泳霖先生。名称变更后，清华控股有限公司仍为我公司第一大股东，持股比例不变，为 50.4%。经营范围包括资产管理；资产受托管理；实业投资及管理；企业收购、兼并、资产重组的策划；科技、经济及相关业务的咨询及人员培训。

清华控股依托清华大学雄厚的科技优势和人才资源，在制定清华大学科技产业发展战略、整合资产、调整结构、协调利益等方面发挥主导作用，是清华大学科技企业投融资、科技开发、成果转化、高新技术企业孵化、对外贸易及经济技术合作交流等重大经营活动的决策和管理中心。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因
荣泳霖	董事长	男	59	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
陆致成	副董事长兼总裁	男	57	2004.5.19-2007.5.18	103,623	103,623	
王锡清	董事兼副总裁	男	60	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
周立业	董事	男	42	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
秦荣生	独立董事	男	43	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
徐宏源	独立董事	男	42	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
赵燕	独立董事	女	44	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
赵纯均	监事会主席	男	64	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
邓华	监事	男	43	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
钱明光	监事	男	58	2004.5.19-2007.5.18	31,086	31,086	
陈兆祥	副总裁	男	58	2004.5.19-2007.5.18	31,086	31,086	
戴福根	副总裁	男	62	2004.5.19-2007.5.18	33,159	33,159	
李吉生	副总裁	男	40	2004.5.19-2007.5.18	2,000	2,000	
李健航	副总裁	男	37	2004.5.19-2007.5.18	2,550	2,550	
刘天民	副总裁	男	44	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
张宇宙	副总裁	男	44	2004.5.19-2007.5.18	0	0	
杨小舟	副总裁	男	41	2004.5.19-2007.5.18	10,000	10,000	
孙岷	董事会秘书	男	38	2004.5.19-2007.5.18	10,362	10,362	

5.2 在股东单位任职的董事监事情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	股东单位名称	担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	是否领取报酬津贴
荣泳霖	清华控股有限公司	董事长	2003.8.11	2006.8.10	是
周立业	清华控股有限公司	副总裁	2003.11.6	2006.8.10	是
邓华	清华控股有限公司	副总裁	2003.11.6	2006.8.10	是

5.3 董事、监事和高级管理人员年度报酬情况

单位:元 币种:人民币

年度报酬总额	424 万元
金额最高的前三名董事的报酬总额	99 万元
金额最高的前三名高级管理人员的报酬总额	135 万元
独立董事津贴	8 万元/年
独立董事其他待遇	无
不在公司领取报酬、津贴的董事、监事姓名	董事荣泳霖先生和周立业先生；监事赵纯均先生和邓华先生。
报酬区间	人数
40 至 50 万元	6 人
30 至 40 万元	2 人
20 至 30 万元	3 人

§ 6 董事会报告

6.1 报告期内整体经营情况的讨论与分析

2004 年是公司创新和突破的一年。

经过前五年的高速发展，公司近两年来出现了销售收入持续增长而营业利润有所下滑的问题，这其中存在市场同质化竞争加剧而导致产品和系统集成业务毛利水平下降的原因，同时也存在公司原有的业务模式和组织架构难以适应公司大规模发展的需要。为此公司审时度势，及时进行了部署，按照“规模化、专业化”的原则，进行大幅的机构调整和业务整合，着力解决经营机制中不和谐以及业务定位不明晰的突出问题。

经过公司全体员工的共同努力，现已取得了明显的成效。公司搭建了计算机系统本部、应用信息系统本部、数字电视系统本部、能源环境本部四大业务平台，构筑了主营业务集中度高的业务框架和管理机制，在优化资源配置、塑造业务模式、规划营销渠道和培育核心资产等方面采取了有效的变革措施，公司经营实力得到了进一步的增强。

一年来，公司在“突出主营、发展合作”的经营方针指导下，实施了“优化资源、精耕细作、合作发展”的经营策略，不断地充实计算机、应用信息、数字电视、能源环境四大核心业务，在资源集中，业务归集的过程，产业方向也愈加清晰。在此基础上，公司根据产业壁垒、集中度、周期性等市场结构和技术发展水平制定灵活的商业策略，通过对核心业务内资源的有效配置和管理，不断地优化业务模式和营销模式，精耕细作，在自有技术推广和产业规模上都呈现出良好的发展势态。

2004 年公司全年实现销售收入 81.49 亿元、净利润 1.16 亿元、净资产 29.76 亿元，与 2003 年的销售收入 66.94 亿元、净利润 1.13 亿元、净资产 28.94 亿元相比，经营规模继续保持稳步的增长，全年增长率为 21.73%，净利润比 2003 年增长了 2.27%。公司经营实力迈上了新的台阶。

1.2004 年公司经营情况

2004 年，公司是在经历一系列新的挑战和机遇中前进的，主要集中表现在：

(1) 家用电脑再上台阶，市场份额跃居第二

在计算机市场上，公司坚持商业策略的持续创新和突破，不断丰富营销手段，完善销售和服务的渠道建设，逐步改变只注重技术的企业形象，通过赞助“北京科技周”、“CCTV-MTV 音乐盛典”、网博会等多种形式，把高科技带到更多的消费者身边。同时公司推行新的组织架构，将研发职能向前移，研发部门不再简单地跟随技术潮流而是跟着市场走，贴近用户需求，更多地关注消费者对 PC 的应用热情。报告期内，公司抓住宽带、液晶及基于英特尔 915 系列技术平台的全新一代主流 PC 应用热点，推出多款家用机型，使得更多消费者能够有机会体验到新技术所带来的时尚应用，这种灵活而实用的商业策略也全面提升了公司在 PC 产业的竞争力。报告期内，公司家用电脑市场份额位列国内品牌第二名。

(2) 正式发布“ezONE 易众业务基础软件平台”

为顺应网络环境下数据集中处理、分布式管理和个性化服务的发展趋势，同时解决公司各行业系统集成业务跨度大而技术具有通用性导致重复开发的矛盾，经过两年的努力，公司在报告期内推出了基于 J2EE 的“ezONE 易众业务基础软件平台”。ezONE 软件平台作为公司战略性产品，一方面对多年来系统集成项目经验进行了高度的整合和提炼，进行了产品化开发，实现了技术资源共享，降低公司各业务单元软件开发的复杂性和成本；另一方面作为独立的软件产品，可进行二次应用软件开发以及

系统集成，实现按需进行“工厂”化的定制，这样，公司可以自由地向下游厂商开放，促进公司向技术服务商的转变，彻底改变了公司单纯的系统集成商角色。更为重要的是，ezONE 软件平台在一定程度上优化了公司资源配置、再造了业务流程，使得公司业务定位和盈利模式日益清晰。由此，为公司在软件和 IT 服务领域的大规模化发展奠定了良好的基础。

(3)开通了全球最大的中文知识门户网站“中国知网”

为实现网络环境下知识资源的社会共享，公司始终在互联网内容资源和运营领域精耕细作。历经九年的时间，建成全球最大的中文知识数据库，拥有 6500 种期刊、500 多种报纸、300 多家博士培养单位的优秀博硕士论文、全国重要会议论文等海量数据库。为满足人们随时随地获取自己需要的任何知识和信息的需求，公司开发了中国学术期刊光盘版，实现期刊电子化出版，不久又推出了“中国期刊网”，将学术期刊等海量文献通过互联网进行发行。

随着互联网快速发展，2004 年我国上网人数达到 9400 万人，互联网已经成为社会大众生活重要的组成部份。为此，公司积极调整商业策略，大力开拓个人用户消费市场，努力将所拥有的巨大的知识资源数据库资源转化为可供大众消费的服务产品。在本报告期内，公司正式开通了全球最大的中文知识门户网站“中国知网”，根据发展规划，中国知网同期推出了《中国图书全文数据库》，与我国各类标准、专利、法律法规、年鉴、经济统计数据等其他文献资料海量数据库进行集成，同时还计划将与全球数千种优秀数据库开展合作。“中国知网”的开通，标志公司在互联网产业的一次质的飞跃。

(4)数字电视地面广播组网技术保持国内领先地位

公司承建的数字电视地面广播单频网于 2004 年 1 月在湖南长沙正式开通。该系统覆盖面积达 2 万 8 千多平方公里，可同时播放 3 套电视节目，为国内第一个国产数字电视单频网，发射机为国产第一台 200W 和 1.3KW 数字电视发射机，是国内第一个采用 16QAM 调制参数的移动电视系统。该系统的开通并成功运行证明了公司已经完全掌握了数字电视发射机和“同节目、同频率、无缝隙的同步覆盖”数字电视单频网组网技术。不仅如此，公司还开发出发射机多路智能化、网络化监控系统，并成功地应用在宁夏广电局六盘山调频、电视发射机监控系统项目中。由此，显示着公司在数字电视组网技术方面保持国内领先地位。

(5)烟气脱硫装置机电总包能力达到了单台 1000MW

根据国家出台的《火电厂大气污染物排放标准》，未来三年我国电厂脱硫市场需求平均每年在 60 亿元以上，面对市场机遇，公司积极转变观念，在科技成果产业化模式上进行了创新，取得了成功。截至本报告日，公司中标了华能玉环电厂 3/4 号炉 2*1000MW 超超临界燃煤发电机组工程脱硫项目。这是国内第一个 1000MW 机组烟气脱硫项目，也是迄今国内最大的单机脱硫系统。该项目的中标意味着公司烟气脱硫装置技术能力保持了国内先进水平。

公司通过与奥地利 AE&E 公司开展合作，引进、消化、吸收了其先进脱硫技术和成熟工艺，2004 年先后中标华能汕头电厂 2x300MW、1x600MW、大唐宁德电厂 4x600MW 火电机组烟气脱硫装置项目。与此同时，公司与清华大学热能系和煤清洁燃烧国家工程研究中心密切合作，开展从 50 MW 到 1000MW 机组烟气脱硫装置技术的工程化研究，进一步地验证、丰富并带动自有技术的发展，目前公司具备了 300MW 机组烟气脱硫自主设计和国产化设备成套能力。在此基础上，公司大力开展自主知识产权的烟气脱硫技术的推广工作。公司运用自主技术，成功地中标了华能国际海口电厂、德州电厂大型电厂烟气脱硫项目，为我国烟气脱硫产业走出了国产化的新路。

(6)首次以 BOT 商业模式承接城市污水处理项目

按照国家“十五”计划，到 2005 年城市污水集中处理率达到 45%，到 2010 年所有城市的污水处理率不得低于 60%，而传统的投融资方式难以满足我国水务市场巨大的资金需求，为此国家引入了以特许经营权为核心的商业模式。因此在我国水务市场中，资本主导了水务行业竞争的话语权。作为以技术见长的公司来说，是退出水务市场还是继续扩张，面临了两难选择的困境。

面对市场的战略性挑战，公司认真分析和评价自身优劣势，认为公司在水务工程中在优化设计、项目建设、自控技术、水处理新技术运用等方面拥有丰富的经验，已有近百项的工程业绩，在 BOT 项目上具有低投入和低成本运营的天然优势。为此，公司充分把握了市场机会，提出了大规模进入市政基础设施领域的战略决策，并在报告期内公司首次以 BOT 商业模式承接了哈尔滨太平污水处理 32.5 万吨 BOT 项目，目前项目实施正在紧张有序地进行中。报告期内，该工程还创造了哈尔滨、黑龙江省乃至国内市政环保工程建设历史上多个最佳记录：同等规模工程建设历时最短；哈尔滨市同期工程质量评比被评为第一名、同类工程单位建设成本节约资金率最优，零事故工程等等。

(7)高铝粉煤灰综合利用技术获得重大突破

内蒙煤炭资源蕴藏量约占全国的 70%，但是煤中 Al 含量较高，电厂燃烧后的粉煤灰中含铝量高达 45%~50%，相当于我国中级品位的铝土矿。目前随着我国经济高速发展，铝土矿资源形势十分严峻。按 2000 年末我国重新审定后的储量结果，我国铝土矿储量仅为 3.6 亿吨，基础储量 5 亿吨，资源量 18 亿吨，居世界第 9 位，仅占全球储量的 1.5%。据预测，在未来十到二十年的时间里，我国铝资源只能满足 25% - 30%。因此，大力开展高铝粉煤灰资源化利用，替代天然铝土矿进行铝基材料的研制和生产，对缓解我国铝土矿资源短缺具有十分重要的战略意义。报告期内，公司与大唐国际发电股份公司合作进行了高铝粉煤灰综合利用的技术研究和产业化的工艺开发，获得了突破，成功地冶炼出硅铝铁(钡)合金，并通过中试批量实验，现已具备产业化大规模生产的条件。在此基础上，公司着手布局基础原材料产业，力争培育公司新的增长点。

(8)集装箱检查系统全球市场份额达到 60%

“9·11”事件之后，国际上极其关注高性能安检设备，市场需求非常旺盛，安检系统的应用重点从查走私品转移到了查危险品，其应用领域也拓展到了机场、铁路、公路等。由于全世界对反恐查危产生的新的市场需求，打破了集装箱检查系统仅应用在海关货物查验的疆界，给公司集装箱检查系统业务带来了全新的发展空间。截止 2004 年度末，公司签订集装箱检查系统的海内外合同已累积达到 152 套，遍及世界五大洲 25 个国家和地区，市场占有率继续保持世界同类产品的第一位，达到全球市场份额 60%。此外，公司已中标而未签合同及签署框架性采购意向协议的集装箱检查系统近百余套。

2. 公司主营业务开展

(1)信息产业

根据赛迪资讯(CCID)的有关研究报告，2004 年我国计算机市场实现销售收入 4083.1 亿元，比 2003 年增长 17.0%，计算机硬件设备的市场仍然占据 71.5%的市场份额，软件和 IT 服务保持了较快的增长，增长率分别达到 19.9%和 26%。随着信息技术与传统产业的加速融合，在计算机市场规模稳步增长的同时，市场竞争格局随着众多跨国企业全面参与而急速变化，特别是跨国企业试图将中国从全球产品制造中心向产业链前端的全球产品研发和设计中心拓展的情况下，基于国际化的 IT 产业链正在逐步形成，市场从简单的商品竞争演变成标准的竞争，从低水平的同质化竞争发展到高水平的体现综合实力的品牌竞争。

面对 IT 市场的发展趋势，公司在信息产业工作的重点是整合资源、明晰业务定位和优化商业模式。报告期内，公司充分利用在多领域业务的综合优势，紧紧抓住二代身份证芯片、“ezONE 易众”业务基础软件平台、数字电视系统和互联网内容资源等关键环节，让更多的产品、技术开发以及销售渠道建设工作面向市场，通过产业链内部业务结构和商业模式的优化，实现“资源共享、协同发展、良性循环”，创造细分市场的优势，从而促进公司核心业务进一步增值增效，不断跨越同质化竞争的边界。本年度内，公司在信息产业实现销售收入 65 亿元，同比增长 22.91%。主要产品和业务的经营情况是：

计算机产品

本年度，公司在家用电脑、商用电脑、服务器、笔记本和数码产品等计算机产品领域，树立了“科技创新、启迪应用”的市场形象，通过实施服务型渠道管理和差异化的产品管理策略，凭借贴近市场和用户需求的营销策略和不断提升的品牌优势，以高质量的产品和完善的服务继续保持 PC 产品的高速增长。根据赛迪资讯的 2004 年度 PC 市场报告显示，公司台式电脑市场份额不仅稳居国内市场前三甲，而且家用电脑市场份额位居国内品牌第二名。

在商用电脑市场上，公司坚持专注化战略，丰富行销手段，在教育、电信互联网、政府采购和税务等行业领域创造细分市场优势。其中在电信互联网领域，公司与江苏电信首次引入品牌电脑与宽带捆绑的商业模式，在此基础上，公司继续深入研究市场需求，在宽带电脑经营模式上不断创新，与哈尔滨网通签订合作协议并引入银行信贷，与重庆电信联手在全国率先推出“零距离宽带电脑销售模式”。此外，在教育行业，公司充分利用自身在教育信息化的优势，围绕各地教育信息化的个性，提供相应的解决方案，继续在安徽校校通、天津校校通、中国农村中小学远程教育等大项目中中标，凭借良好的服务和出色的表现，公司在第三届“教育信息化产品应用与需求普查活动”中第三次获得“台式电脑教育行业首选品牌”称号。

在家用电脑市场，公司在充分挖掘和把握用户需求的基础上，大力倡导在线游戏、电影下载、音乐下载、网络相册、即时聊天等家庭多媒体娱乐的主流应用，开发以真爱 K 7760 为代表的“4999 元宽带普及”、“液晶普及”、“HT 普及”以及 915“芯”PC 等系列机型，以优异的性价比，成为本年度市场最热销产品，在第三、第四季度，公司借此一跃成为国内 PC 品牌市场份额的第二名。

在服务器市场上，公司集中耕耘教育和网络游戏细分市场，一方面优化产品线，提高产品集中度，重点开发出适用于网络游戏的超强 TR100 2390(双 CPU/1U)服务器和应用于教育行业的超强 TP100 1070(单 P4/塔式)服务器，另一方面选择网络游戏市场作为实现高增长的突破口，在技术上创新，将大型机的集群技术应用到服务器中，为数量庞大的用户同时在线时获得良好的游戏反应速度提供了良好的保障，由此赢得用户青睐，并连续中标上海盛大《传奇世界》和《英雄年代》网络游戏各地服务器供货合同。在赛迪咨询发布的《2004 年服务器市场分析报告》中显示，公司服务器不但市场份额排名第九，增长率为 79.5%排名第一，而且在用户满意度、用户忠诚度等多项指标中均名列前茅。

公司笔记本电脑市场份额继续保持在国内品牌前三名的地位，本年度，针对时尚个人消费群体，推出首款“灵迅”M210 消费类笔记本，以其轻薄的机身、时尚亮丽造型和出众的品质分别夺得《计算机世界》“Dothan 大会战 - 52 款笔记本横向评测”超轻薄型“计算机世界推荐产品”，以及《个人电脑》杂志社组织的“万元笔记本侵入主流”专题评测中的“编辑选择奖”。在此基础上，公司考虑用户的便携性需求，以打造“最轻薄的经济型笔记本”作为设计理念，推出了超锐 T30 笔记本电脑，并在各媒体的年度评选中脱颖而出，获得“2004 年《计算机世界》年度产品奖”，成为本年度获此殊荣的唯一国产品牌笔记本。

应用信息系统

2004 年我国软件和 IT 服务保持了较快的增长，增长率分别达到 19.9%和 26%，其中系统集成市场增长率持续下滑，从 2000 年的 38.9%，降至 2004 年的 19.3%(数据来源 CCID)。2004 年 IT 服务市场规模达到了 685.23 亿元，而 2004 年系统集成市场达到 109 亿元。这意味着整个系统集成市场逐渐从以硬件集成为中心向以软件和 IT 服务业为中心全面转型，系统集成商也正在向硬件集成、独立软件开发商、IT 服务商等方向发展。

为顺应这种市场变化，本年度，公司进一步明晰在应用信息系统领域的产业定位和产业链的核心价值，确立了“客户为先，应用为本，专业力量、持之以恒”发展宗旨，按照“工程产品化、产品方案化”原则，积极实施组织机构调整与业务再造，对多年来系统集成业务积累的项目经验进行了高度的整合和提炼，以“ezONE 易众”业务基础软件平台技术为核心，进行产品化开发，并不断扩大产品和技术服务的销售份额比重。同时继续以市场为导向，专注化于数字家园、电子政务、数字市政、教育信息化、软件外包等核心业务，提供按行业需求开发的定制化的全面解决方案。

■ 系统产品

集成电路芯片设计及应用

中国半导体行业协会近期统计数据表明，2004 年 IC 设计业销售额约为 110 亿元(含香港地区)，比 2003 年，IC 设计业销售额为 57.6 亿元增长了 91%。面对市场有利形势，本年度在成功地研发、生产和销售“第二代居民身份证专用芯片”的基础上，依靠第二代证专用芯片开发经验优势，以及所积累形成的大量 IP 技术、射频通讯模块、通用加解密协处理模块、各种专用算法加速引擎等核心电路，公司将开发力量转到 IC 卡其他衍生产品开发上，向 IC 卡芯片领域全线进军。

同时，公司以智能 IC 卡芯片、智能卡、操作系统技术为核心，与数据安全、身份认证、网络支付系统等自主技术相结合，开发出范围广泛的 IC 卡系列产品和相关机具，为市政、交通、金融、校园、小区、社会保障等众多领域推出了 POS 机及各类系统产品，其中在税务领域，公司开发税控收款机、税控发票机、外挂式税控器、税控宽行打印机、出租车税控计价器等全线的税控装置系列产品；市政领域，公司生产分户供暖智能计量表、新型无线遥控智能 IC 卡大口径预付费水表等新型计量产品。

系统产品

在系统产品领域，公司以自主开发、OEM/ODM 和代理相结合的方式，丰富网络、楼宇自控、消防、安防、智能仪表等系列终端产品，以形成较强的配套能力，为用户提供全面的解决方案。其中，在安防领域，目前公司形成了入侵探测器、气体探测器等家庭用报警机；监控、门禁、报警等建筑终端产品；社区用接警服务系统；以及围绕行业应用的远程监控、监察、监视等软硬件产品。为进一步拓展产品线和技术服务领域，本年度公司与 GE 合作全面代理其全线安防类产品，并借此为 GE 安防产品提供在奥运会上的技术服务。

■ 软件与行业应用系统

数字家园

在数字家园 e-Home 领域，公司依托经过十余年的行业积累，运用软件平台技术，本年度成功地开发了代表了智能建筑技术发展趋势的 ezIBS 智能建筑信息管理业务平台软件，由此进一步提升公司在该领域的优势地位。

在此基础上，公司利用 ezIBS 平台软件不仅可将智能建筑涉及的楼控、安防、消防等产品实现有效集成，而且可以作为基础业务软件，与其他应用系统无缝集成。在报告期内公司积极布局，建立全

国性的系统集成分销商渠道，实现从现有的系统集成业务向提供服务和应用产品的业务方向发展。因此在商业模式上，公司一方面集成和开发生产控制、消防、安防等上游技术和产品，推出与 ezIBS 配套的楼宇自控、消防、安防、智能仪表等系列产品。另一方面结合公司行业经验和技術，向系统集成分销商提供了可定制化的行业应用软件平台产品，由系统集成分销商进行本地化服务。报告期内公司先后中标温州市行政管理中心、大庆生产指挥中心、武汉万丽酒店、南通市体育会展中心、新疆体育中心体育场等项目，签订的合同数额快速增长。

电子政务

公司结合多年来从事电子政务信息化方面系统集成的经验，专注于政务、社保、工商、税务、公安等政府部门信息化的系统集成和行业应用软件产品的研发推广。

报告期内，公司依托“ezONE 易众”业务基础软件平台技术，不断对行业应用系统产品进行定制化的设计和规划，同时把公司多年来从事电子政务信息化方面系统集成的经验积累产品化。社保领域，公司运用软件平台技术开发的省级社保应用软件产品既遵循劳社部核心平台要求，又适用于当地社保的业务特点，先后实施了新疆、山东、江西等社保项目。在税务领域，公司所承建的北京地税综合服务管理信息系统是全国第一家成功应用软件平台技术开发的大型省市级地税综合管理信息系统，该系统于本年度4月正式投入应用，运行状态良好，实现了北京地税局业务模式和技术水平与世界接轨的设计目标。在《计算机世界》报举办的“中国IT财富(CEO)年会”与“中国CIO(信息主管)年会”上，公司承接的北京地方税务综合管理信息系统项目获得了“2004年度中国信息化建设项目成就奖”。

数字市政

在数字市政领域，公司提供供热、供排水和燃气管网、地铁、工业控制等市政监控系统解决方案。报告期内公司本着在核心业务领域做深做足的指导思想，凭借对国内热力行业的了解，将系统工艺与控制管理紧密结合，提供了包括热源、热网监控系统，供热系统扩容与节能改造，多热源联网运行控制与调度、模拟仿真和优化调度等在内的全面解决方案，公司先后承接了太原城南热源厂的热源及热网、本溪市主城区热源及热网、秦皇岛市区热网(扩建)、大庆高新区热网、沈海热网(扩建)、大同热网(扩建)等系统的自动控制工程。其中太原城南供热工程包括7台新建64MW高温热水锅炉和70个热力站的监控，供热建筑面积近800万平方米，是目前全国开工建设规模最大、自动化程度最高的热源厂集中供热项目。

网络安全

2004年，我国网络安全产品市场的总销售额达34.92亿元，比2003年增长了11.35亿元，增长率为48.2%。公司根据网络安全市场向用户提供网络整体安全管理和服務的发展趋势，在保持高端系列安全产品优势的基础上，2004年公司积极开展安全咨询、评估等技术服务业务，为用户提供相应的网络安全解决方案。本年度内，公司承接了北京应急系统北京卫生局安全防护系统、中石化全国VPN网络系统、铁道部TMIS/DMIS结合系统、安徽计生委安全防护系统、云南曲靖电子政务系统等网络安全项目。

数字电视系统

随着数字电视市场的逐步启动，数字电视已经从概念走向实质，尽管目前市场存在数字电视标准尚不完善、数字电视节目/内容不足、网络运营市场有待形成等不利因素，但数字电视领域的投资势头有增无减。面对市场的初级阶段，公司积极进行战略布局，凭借在数字电视领域多年来的技术积累，报告期内公司重点从事数字电视系统设备的研制开发和增值服务业务，在数字电视产业链中做有自身核心能力的业务。

■ 系统产品

广播电视发射机设备及系统

公司生产经营各种功率等级的电视发射机、调频发射机、激励器、射频功率放大器、发射机多路智能化网络化监控系统以及数字电视单频网和调频广播同步网中所用的相关设备，其中全固态发射机技术在国内处于领先地位。

本年度，公司所开发的模块化数字电视发射机通过国家广播电视产品质量监督检验中心认证，并在河北、天津、江西、山西、辽宁等地的数字电视试播中获得成功，实现了数字电视节目的车载移动接收。其中吉兆电子的 DVB-T 3.3KW 数字电视发射机于 2004 年 11 月中旬正式在山西太原电视台开通，电视信号覆盖了太原市区及平遥地区，成为国内正在运行的最大功率数字电视发射机。公司基于清华大学提出的 DMB-T 数字电视标准研制的 3.3KW 数字电视发射机于 2004 年底在天津电视台正式开通，覆盖范围大于 30 平方公里，成为国内正在运行 DMB-T 标准的最大功率数字电视发射机。

公司一举中标并获得“湖南省数字电视地面广播网长株潭实验网项目”中的单频网项目合同，目前已投入运营。该网设计站点 5 个，覆盖长沙、湘潭、株洲三角地区，覆盖面积达 2 万 8 千多平方公里，可同时播放 3 套电视节目，是目前国内最大的数字电视单频网。该系统的开通证明了公司已经完全掌握了数字电视发射机和数字电视单频网的技术，为未来大规模数字电视系统的应用奠定良好的基础。

此外，公司生产的 VHF 15KW 全固态电视发射机和 UHF 20KW 全固态电视发射机成为国产最大功率发射机，目前分别应用于河南南阳电视台和湖南经济电视台。公司中标“宁夏广电局六盘山调频、电视发射机监控系统”项目，标志着公司具有完成发射机多路智能化、网络化监控等方面的设计和系统集成能力。

系统终端产品

面对数字电视机、数模电视机、机顶盒等终端产品的巨大市场机会，公司凭借在消费类电子领域的市场经验和数字电视芯片研发上的技术优势，不断探索数字电视终端产品的经营模式，为大规模进入数字电视产品领域积累市场经验。为此，公司继续保持对 DVD 产品的新品开发力度，报告期内先后向市场推出高清宽带 DVDi919、精显高清 DVDi939 和支持 1080P 的高清 DVDi909，同时加快对基于 LCOS 硅晶成像技术的 LOS 数字电视机的试制工作。此外，根据广电总局“数字电视整体平移计划”，公司开发的机顶盒产品，相继中标内蒙有线网、青海有线网、山东济宁有线网、湖南移动电视网、湖北数字电视项目、厦门数字电视项目、佳木斯数字电视项目等地机顶盒招标项目。

■ 增值服务

在增值服务领域，目前，公司已经开展的增值服务业务包括可乐吧数码娱乐世界、清华大学附属中小学网校、国家培训网等，业务领域涉及数字媒体、网络教育、网络游戏等方面。报告期内，为推进公司在数字传媒以及传统传媒等增值服务领域的业务发展，公司与全球最大的传媒集团 VIACOM 签署“战略合作关系意向书”。此外，公司获得了《增值电信业务经营许可证》、《广播电视视频点播业务许可证(乙种)》等多项涉及有线电视系统、网络运营及增值服务业务的许可证，进一步增强在增值服务业务领域的经营实力。

数字媒体

网络出版业在社会文化生活中扮演着越来越重要的角色，据新闻出版总署的统计，截止 2003 年底，我国网络出版产业的直接产值已接近 24 亿人民币，而目前传统出版业有 300 多亿的市场，网络出版具有非常大的市场空间。为此，公司制定了以建设《中国知识资源总库》为核心的网络出版计划，通过自主开发和集成代理的方式，与全球各国数据库进行链接和共享，目标是建成世界上信息量最大、内容最全的数据库共享网格平台。目前，《中国知识资源总库》收录了 150 多个数据库。

报告期内，公司还推出了《中国图书全文数据库》，该数据库按知识分类体系建立，目前已完成 16 万册图书的收录和数字化处理，并按学科细分为 19 个子库、120 个专题。与目前流行的其他电子图书不同的是，在 CNKI 图书互联网出版平台上推出的图书，实施了全新图书互联网出版模式，即读者完全可以根据自己的需求分章节分页购买，也可采用流量计费的方式购买。同时，该图书库与现有《中国知识资源总库》的其他数据库通过引文、作者、相关文献等多种方式链接为一个相互关联的知识网络，并通过提供各种在线学习工具，实现了从一本书到一个学习平台的延伸，使读者可以获得有效的学习引导和帮助。

网络教育

在网络教育方面，公司立足高等教育、基础教育和专业培训领域，通过网络远程教育综合服务平台，提供远程教育的网络运营维护与技术支持，以及教育课件制作等服务。在高教和专业培训领域，公司相继与西安交通大学、西安电子科技大学等高校签署了远程教育项目合作协议，共同举办在职公务员大专和本科的远程学历教育。在基础教育领域，公司与清华附中、附小合作，开通清华大学附属中小学网校，开展中小学远程网络教育，推荐清华大学附属中小学网校的特色教学，目前签约学校达到 100 多家，覆盖 16 个省，2004 年被中国电脑教育报等单位评选为“2004 年度十佳网络教育机构”。

为配合远程教育平台建设，公司投资开发了大型基础教育文献数据库，以充实网络教育内容，同时为教师备课、科研和探究式教学、研究性学习提供包括教学素材、课件、课程、案例等在内的教学资源。数据库整合了国内 2000 余种中小学教育类期刊、300 余种报纸、1000 余册博硕士论文和会议论文，目前公司正组织收录涉及中小学教育的教科书、教辅类图书、教学管理、学习工具书、课外读物等图书。

网络游戏

目前，公司以可乐吧数码娱乐世界(KELE8.COM)为主打产品，现已拥有《美丽世界》、《奇域》、《互动娱乐世界》多款游戏产品，并成国内受欢迎的轻松、休闲、互动型数码娱乐门户。为进一步提高 MMORPG(多人在线大型网络游戏)和基于 fancybox 引擎的开发能力，公司加大对网络游戏投入，继收购了可乐吧网站之后，又购并了阳展游戏公司，通过资源整合，进一步提高公司网游的运营维护和开发升级能力。

其他领域

■ 民用核技术领域

“911”事件之后，各国政府将货物查验的关注焦点从查验走私品转移到了查验生物、化学及爆炸物等危险品方面，如何运用高科技手段进行“查危、防爆”成为各国保障国土安全的新问题，同时也蕴育着巨大的市场机遇。面对市场发展的新趋势，公司认真分析海内外市场特点，制定了立足国内市场，通过对产品市场、应用领域的细分，不断运用产品、技术、价格及贸易等策略手段，拉动和扩大海外市场的发展战略途径，形成国内外市场有机互动的发展架构，从而确立全球领先的安全检测设备提供商和服务商的市场地位。

本年度，公司以国内市场为突破口，不断拓展民用核技术应用领域并取得重大进展，其中第一套大型铁路货物检查系统在北京黄村行包基地投入运行；与清华大学联合研制的我国第一套高能直线加速器无损检测系统交付使用；首套小型物品 X 射线检查系统在深圳海关顺利投入运行。

在市场销售方面，公司努力探索运用多种贸易手段，进一步扩大市场份额。2004 年共与 16 个国家签订供货合同 45 套，海外市场的优势地位得到了巩固。其中，在 2003 年成功地运用“买方信贷”方式与委内瑞拉签订 17 套产品合同并陆续投入使用的基础上，2004 年公司尝试了以“对销贸易”方式分别与马来西亚和泰国签订了销售合同。

为进一步保持竞争优势，拓展海外市场，公司积极实施“走出去”的国际化战略，在香港成立威视香港公司，以此作为公司在开拓海外市场、整合供应链、开展海外项目技术服务等方面工作的产业平台，同期，公司在澳大利亚投资成立经营性公司，以负责该地区的产品售后服务工作。

截止 2004 年度末，公司签订集装箱检查系统的海外出口合同已累积达到 94 套，遍及世界五大洲 25 个国家和地区。其中已投入运行设备总数达到 90 套(海外运行 48 套，国内运行 42 套)，市场占有率继续保持世界同类产品的第一位。

(2)能源环境产业

在能源环境产业领域里，公司已经拥有了一批比较成熟的技术和应用解决方案，面对国内能源环境产业迅速发展的客观市场环境，公司采取了一系列积极的措施，以加快自主技术专业化和产业规模化的发展速度。在烟气脱硫、水处理、节能等自有新技术应用领域，公司与国内外企业在技术开发、工程服务等方面开展深入的合作，向更专业化方向发展；在中央空调、户式空调、空气洁净等产品领域，公司在无锡、鞍山投资兴建大规模的生产基地，继续扩大生产能力。为进一步确立能源环境作为公司主导产业的市场地位，公司依托综合技术实力进一步拓宽业务类型，着手大规模开展市政基础设施的项目投资运营业务，报告期内公司首次成功地签订了哈尔滨太平 32.5 万吨污水处理厂 BOT 项目，使得公司在探索实施基础设施投资运营模式的道路上迈出了坚实的一步。

本年度内，公司在能源环境产业实现销售收入 16.49 亿元，同比增长 17.31%，继续保持稳步增长。主要产品和业务的经营情况是：

环保领域

在环保行业的“水、气、渣”领域，公司涉及污水处理、烟气脱硫和除尘、以及废弃物处理与资源综合利用等专业应用领域。公司致力于自主技术成果的产业化，专注于相关重大工程项目的设计和系统集成建设，同时提供相关配套服务。

■ 水处理与水务领域

2004 年是我国城市水务的产权改革年，也是水务市场最为活跃的一年。公司及时调整经营方向，集中资源重点开拓水务市场，在中国水网和中国环境报等媒体组织的中国水业“十大影响力企业”评选中荣获第七名。

本年度，公司在水处理新技术推广、工程服务与总包、水务投资等业务领域取得长足的发展。其中，在水处理新技术推广方面，公司开发了以膜分离技术为核心的电厂水处理解决方案，并承接了第一重型机械集团热力分厂循环冷却水工程项目、山东大诚化工集团热电厂水处理项目、山西左权电厂水处理项目。在工程服务与总包领域，公司连续中标乐山污水处理厂、宝鸡陈仓污水处理厂、沈阳上夹河污水处理厂等自控与机电设备总包项目。公司结合自控技术、环境分析技术、水处理技术，开

发出了江河流域水质监测系统，并中标了成都岷沱江流域水质监测项目，这标志着公司在水质监测领域市场上获得突破性进展。在水务投资方面，签约了哈尔滨谈判污水处理 32.5 万吨 BOT 项目、淮安市城市污水处理 16.5 万吨 BOT/TOT 项目。在技术创新方面，公司申报的“BFM 高效生物 - 过滤 - 膜系统处理工业污水高技术产业化示范工程”被评为“2004 年城市节水和海水利用高技术产业化专项项目”示范工程，同时纳入到“国家高技术产业发展项目计划及国家资金补助计划”之中。

■ 烟气脱硫领域

在烟气脱硫领域，为加快培养和提高公司核心竞争能力，公司探索出通过引进、消化、吸收世界先进脱硫技术，以加快自主科技成果产业化的新途径。公司在致力于开发自主知识产权的湿法和半干法烟气脱硫技术工程化的同时，与奥地利 AE&E 公司合作，引进其成熟的先进脱硫技术，在清华大学热能系和煤清洁燃烧国家工程研究中心密切合作下，将研究与应用、技术与工程有效地结合起来，大大提高了公司大型工程设计、施工、工艺调试等方面的技术水平，具备了承接从 50 MW 到 1000MW 机组烟气脱硫装置工程总包的能力。本报告期内，公司相继中标华能汕头电厂 2x300MW、1x600MW、大唐宁德电厂 4x600MW 火电机组烟气脱硫装置、齐鲁石化公司自备电厂 2x100MW 烟气脱硫装置改造项目。

■ 清洁燃烧及废弃物处理

在清洁燃烧及废弃物处理方面，公司在垃圾预处理技术、循环流化床垃圾焚烧技术、半干法 + 布袋除尘烟气净化技术、垃圾焚烧发电与污染控制技术；回转窑焚烧炉技术等方面不断进行技术积累和完善，并与美国 CEntry 公司合作开发针对国内固体废弃物的先进、成熟可靠的清洁燃烧设备制造技术和工艺标准。报告期内承建的许昌火力发电厂垃圾焚烧发电示范项目已进入试运阶段。该示范工程的垃圾焚烧系统及尾气净化系统采用公司专利及专有技术，项目达产后日处理垃圾 600 吨。

■ 除尘

在除尘领域，公司积极开展对外合作，引进德国鲁奇公司 LPPJFF 袋式除尘技术，在消化引进国外技术的基础上积极开发自主技术，以增强公司在除尘市场上的核心竞争力，所研制开发的“电站锅炉袋式除尘工艺与成套设备”技术项目被科技部认定为“2004 年度国家级火炬计划项目”，在本年度内成功地应用到北京高井电厂除尘设备工程中。公司还拓展产品线，开发生产静电除尘器，报告期内签订了唐山、邢台和内蒙霍煤等电厂的除尘设备供货合同。

资源综合利用

在资源综合利用方面，公司积极从事粉煤灰等资源的无害化、资源化综合利用。本年度公司利用高铝粉煤灰研制铝硅基新材料方面取得了重要进展，与大唐国际发电公司合作开发的“高铝粉煤灰综合利用项目”通过专家评审，设计年产 1200 吨铝硅铁合金的 2200KVA 试验炉工程开始启动，该项目将有助于缓解我国铝土矿资源短缺，具有显著的经济效益。

建筑环境领域

在建筑环境领域，公司以商用建筑节能工程及洁净技术应用、新型节能设备制造、城市与建筑声光电环境业务为主要发展方向，通过集成空调工程、智能控制技术、人工环境工程等先进技术和设备，借助节能技术优势和长期工程实践积累的系统优化设计经验，为不同建筑环境提供优质的新型节能设备和节能改造与空气质量控制的解决方案。

伴随着我国城市化进程的日益加快，建筑能耗所占社会总能耗的比重持续增加，据统计目前我国建筑物能耗所占社会商品能耗总消耗量的比例已经从 1978 年的 10%上升到 25%，建筑节能不仅成为提

高全社会能源使用效率的关键环节。为此，报告期内，公司加大了建筑环境领域的新技术推广力度，成效显著。

■ 商用建筑节能工程及洁净技术应用领域

因电力市场紧缺，商用建筑节能改造市场凸现商机，本年度内，公司继续贯彻“重点行业求突破、节能技术持续创新求发展”的经营方针，立足于现有领域，把现有核心技术、核心产品做足、做细、做精。在蓄能空调领域，公司承接了深圳爱默生网络能源公司主厂房蓄冰中央空调工程、中标广州统一健康食品科技公司冰蓄冷工程，其中统一食品冰蓄冷工程应用了公司自主开发的专门用于食品和医药行业闭式外融冰蓄能技术。在变风量空调系统领域，公司在大型系统应用上实现了历史性飞跃，承接了苏州现代大厦和置业广场变风量空调与自控大型工程；在洁净技术应用领域，承建郑州大学第二附属医院洁净手术室公司，在业内提升了公司品牌的影响力。在热泵节能技术应用领域，公司逐步完善水源热泵节能技术，不断扩大应用地域，报告期内先后承接了东北地区最大的水源热泵项目 - 沈阳“移动花园”高档住宅小区、签定西藏武警总队水源热泵项目合同，针对远洋轮船研制的海水源冷水机组在天津“东方公主号”成功投入使用；为解决北方地区-15 度情况下的采暖问题，公司自主研发了高能效比的低温空气源热泵机组，在北京、河北、山东、河南等地投入使用，以其节省投资和运行费，得到了用户的高度赞扬，“低温空气源热泵机组”已于 2003 年通过建设部的技术成果鉴定。

■ 新型节能设备制造

在新型节能设备制造领域，公司生产销售中央空调、户式中央空调、机房专用精密空调、空气净化等百余种规格型号的系列产品。本年度公司通过持续的技术创新，不断拓宽产品线，继续保持行业内的技术领先地位。在中央空调领域，公司推出的低温风冷热泵、水源螺杆热泵、高温水源热泵等新产品已经上市销售，其中作为公司首创的低温空气源热泵机组获得了国家专利局颁发的“低温风冷热泵机组”、“过冷抑冰的风侧换热装置”两项实用新型专利证书和“双向流量可变式分液器”发明专利证书，公司还成功地开发出能效比达到 5.6 的满液式水源热泵机组。在户式空调领域，公司开发了变频系列户式中央空调，推出将户式中央空调与水源热泵技术相结合的水源水管道式户式中央空调，并在河南焦作市工商行政管理局工商花园项目中得到应用。在空气净化产品领域，公司开发的纳米光催化技术荣获 6 项专利，在此基础上开发出杀毒灭菌组件和模块应用到风机盘管机组、新回风机组和空气净化器上。此外，公司运用自主核心技术开发出空气源热泵热水器，此产品与大型电加热热水器相比，不仅制热效率高，而且节省运行费，可以广泛的应用于酒店、医院、学校、住宅、洗浴中心、游泳馆等领域。

■ 城市与建筑声光电环境领域

在城市与建筑声光电环境领域，公司成立了照明规划设计室，初步形成了规划设计能力，报告期内承建的杭州复兴大桥光彩工程、京珠国道黄河大桥及刘江立交桥景观工程、无锡市锡山区市民健身园喷泉水景工程等顺利完工。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
信息技术	6,499,790.78	5,759,901.95	11.38	22.91	23.85	-0.67
能源环境	1,648,758.75	1,280,394.38	22.34	17.31	15.75	1.05
关联交易的定价原则						
关联交易必要性、持续性的说明						

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品的关联交易总金额 0 元。

6.3 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

分地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减(%)
国内市场	7,592,555.08	17.33
海外市场	555,994.45	149.86

6.4 采购和销售客户情况

单位:百万元 币种:人民币

前五名供应商采购金额合计	2647.12	占采购总额比重(%)	37.6
前五名销售客户销售金额合计	519.56	占销售总额比重(%)	6.38

6.5 参股公司经营情况（适用投资收益占净利润 10%以上的情况）

☐ 适用 ☒ 不适用

6.6 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.7 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.8 经营成果和利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

☐ 适用 ☒ 不适用

整体财务状况与上年度相比发生重大变化的原因分析

☐ 适用 ☒ 不适用

6.9 对生产经营环境以及宏观政策、法规产生重大变化已经、正在或将要对公司的财务状况和经营成果产生重要影响的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.10 完成盈利预测的情况

☐适用 ☒不适用

6.11 完成经营计划情况

☐适用 ☒不适用

6.12 募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

变更项目情况

☐适用 ☒不适用

6.13 非募集资金项目情况

☐适用 ☒不适用

6.14 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

☐适用 ☒不适用

6.15 董事会新年度的经营计划

☒适用 ☐不适用

1、2005 年经营规划

公司在 2005 年总体经营目标确定为：在 2004 年销售收入规模的基础上，保持 20%以上的增长速度。

2、实施的策略

在宏观市场形势下，我们看到一方面基础性资源的短缺导致原材料价格持续高位，使得企业在不断提高的经营成本之中运行，而国际化、市场化进程的不断加速，市场充分竞争大大限制了企业的盈利空间。另一方面城市化、工业化和居民消费水平的提高，推动我国经济继续维持高速增长，特别是旧有的经济模式和条条框框逐渐被打破，市场活力进一步释放，巨大的市场空间蕴育着新兴领域爆发性的增长机会。总之，在产业结构的调整和技术升级的产业演变和重新“洗牌”的过程中，规模不大、综合实力弱、缺少核心价值的企业将被淘汰。

在这样的市场机遇和挑战并重的环境下，公司将继续贯彻实施“发展与合作”的战略方针，着力选择基于构造产业链竞争价值为重点的战略发展途径，进一步整合公司内外部资源、增强公司综合实力、不断塑造差异化优势、提升公司品牌的价值。

2005 年将是公司开放和合作的一年。

在 2005 年，公司将致力于计算机、应用信息系、数字电视和能源环境四大核心业务的建设和发展，精耕细作。在巩固和发展核心资产的同时，公司沿着核心业务上下游的产业链，挖掘和开发关联

技术、产品和服务，不断拓宽核心业务领域，构造产业链的竞争优势，在激烈的市场竞争环境中，取得更大的发展空间。为此，公司在 2005 年的工作重点是：优化商业模式、再造管理流程、推进国际化进程。

(1)整合资源，优化商业模式

随着技术与市场需求融合速度的不断加快，公司需要采取更为有效的灵活而富有弹性的商业模式，应用更多的手段来满足市场需求、进行竞争。在新的一年里，公司将加强对细分市场客户需求的研究分析，并对核心资产进行有深度和广度的资源整合。通过建立有效的商业模式、合理的利益分配机制和以客户为导向的业务流程，进一步提高公司核心资产的市场份额。其中：

在计算机 PC 产品领域，公司以扩大市场份额和增加经营性现金流作为优化商业模式的目标，努力在扩大规模、降低采购和运行成本、提高渠道效率、向用户提供更多的增值服务等方面开展工作。

在电子商务领域，伴随着新技术的快速发展，业务融合趋势越发明显，公司重点以智能 IC 卡芯片技术和读卡机具等系统产品为突破点，采取适用的商业模式，以加快从芯片设计到系统产品在内的资源整合速度，并实现从技术到产品的产业链成本转移过程中的“低投入、高产出”。

在数字媒体领域，公司需要对知网(CNKI.net)的商业模式进行优化和拓展，一方面集成更多的数据库资源；另一方面使其巨大的数据库资源转化成可提供、可营销的大众化运营服务。

在新型节能设备领域，积极探索有效的商业模式，依托技术领先的优势，为经销商提供更具针对性的技术和市场支持，通过与产业链的下游渠道商实现互利互惠的平等合作，实现对市场的精耕细作。

(2)再造流程，管理模式体系化、平台化

公司实施“事业本部+公司制”之后，由于事业本部之间以及事业部下属业务单元之间在业务模式、市场、技术、销售等方面存在明显的差异，形成了多元化的组织体系。为此，2005 年公司工作重点就是在应用信息本部平台化管理试点的基础上推行基于平台化的多级管理体系。

在措施上，一方面通过信息化建设，进行信息集中，共享资源，保证公司及时、准确和全面地掌握业务情况，另一方面在公司管理制度统一的前提下，以财务集中管理为主线，简化管理流程，建立业务单元流程越清晰、越规范、越透明、所授予权利就越大的分级授权的“小机构、大业务”管理模式，从而保持各级业务单元的灵活性、提高可执行力、缩短决策路径。总之，公司通过再造管理流程，积极探索集团化战略下的新型管理模式，实现在有效简约的运行体系中健康发展的目的。

(3)推进国际化进程，积极探索国际化的科技成果产业化之路

随着跨国公司纷纷进入中国市场，公司面临的不仅是国际化的竞争，同时也遇到了参与国际化分工的机会，为此公司以 2004 年公司董事会相继审议通过增资美国清华同方和在新加坡组建合资公司的议案为契机，争取在承接国际工程项目、技术引进、境外项目融资等方面取得更大发展。其中，在承接国际工程项目方面，在大型集装箱检查系统成功地实施大规模出口经验的基础上，公司将组建海外事业部，在智能建筑、电子商务、数字电视系统、环境保护等多个优势领域，实施“走出去”战略，参与国际项目竞争；在技术合作方面，公司依托持续增长的国内市场，通过购买技术、组建合作公司等方式，积极探索引进先进技术和消化吸收创新相结合的产业化之路，将先进的技术同步地转化为领先的应用。

新年度盈利预测（如有）

☐适用 ☒不适用

6.16 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据公司 2004 年度财务审计报告，公司在 2004 年实现净利润 115,908,670.96 元，在提取 10% 的法定公积金 11,590,867.10 元和 10% 的法定公益金 11,590,867.10 元后，累计未分配利润共计 565,306,481.74 元。

公司董事会拟定的 2004 年利润分配和资本公积转增股本预案是：以 2004 年 12 月 31 日总股本 574,612,295 股为基准，向全体股东以每 10 股派送现金红利 1 元(含税)，共计 57,461,229.50 元，尚余可供分配的利润 507,845,252.24 元留待以后年度分配。资本公积不转增。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

☐适用 ☒不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

交易对方及被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至 本年末为上市 公司贡献的净 利润	是否为关联交 易（如是，说 明定价原则）	所涉及的 资产产权 是否已全 部过户	所涉及的 债权债务 是否已全 部转移
凤凰光学股份有限公司持 有的泰豪科技股份有限公司 9,979,262 股法人股权	04.9.15	1.94 元/股		否	是	是

7.2 出售资产

☐适用 ☒不适用

7.3 重大担保

☒适用 ☐不适用

单位:万元 币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期 （协议签署日）	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
清华同方（哈尔滨）水务有限公司	04.5	10,000	保证	04.5-07.5	否	是
清华同方（哈尔滨）水务有限公司	04.11	8,000	保证	04.11-07.11	否	是
清华同方（哈尔滨）水务有限公司	04.12	1,800	保证	04.12-07.12	否	是
上海亚联进出口贸易有限公司	04.11	1,003	反担保函	04.11-07.12	否	否
诚志股份有限公司对外担保 （公司按持股比例统计担保）		4,844	保证			
报告期内担保发生额合计				25,647		
报告期末担保余额合计				25,647		
公司对控股子公司的担保情况						
报告期内对控股子公司担保发生额合计				89,341		
报告期末对控股子公司担保余额合计				51,401		
公司担保总额情况（包括对控股子公司的担保）						
担保总额				77,048		
担保总额占公司净资产的比例				25.89%		
公司违规担保情况						
为控股股东及公司持股 50% 以下的其他关联方提供担保的金额				否		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额				否		
担保总额是否超过净资产的 50%（是或否）				否		
违规担保金额				0		

7.4 重大关联交易

7.4.1 关联销售和采购

☐ 适用 ☒ 不适用

7.4.2 关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

7.5 委托理财

☐ 适用 ☒ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

7.8 独立董事履行职责的情况

(1) 独立董事参加董事会的出席情况

独立董事姓名	本年应参加董事会次数	亲自出席（次）	委托出席（次）	缺席（次）
秦荣生	9	9	0	0
赵 燕	9	9	0	0
徐宏源	9	9	0	0

(2) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事姓名	提出异议的事项	提出异议的具体内容	备注
秦荣生	无	无	无
赵 燕	无	无	无
徐宏源	无	无	无

§ 8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§ 9 财务报告

9.1 审计意见

公司 2004 年度财务报告经信永中和会计师事务所审计，出具了标准无保留意见的审计报告 (XYZH/A805088)。

9.2 财务报表（附后）

9.3 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化

9.4 本报告期无会计差错变更

9.5 如果与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化

公司投资设立无锡清华同方科技园有限公司，合并持股比例 100%，本期纳入合并会计报表范围；公司投资设立清华同方鞍山科技园有限公司，合并持股比例 100%，本期纳入合并会计报表范围。

清华同方股份有限公司
董事会
2005 年 4 月 23 日

附件：

资产负债表

2004 年 12 月 31 日

编制单位：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

资产	注 释	2004 年 12 月 31 日		2003 年 12 月 31 日	
		合并	母公司	合并	母公司
流动资产					
货币资金	1	1,277,696,274.87	443,984,520.89	1,425,419,491.17	601,731,514.74
短期投资	2	32,542,488.03	31,863,588.03	4,056,903.10	2,448,003.10
应收票据	3	88,984,441.36	71,787,101.08	79,148,437.77	56,357,424.53
应收股利		0.00	901,283.40	0.00	8,551,283.40
应收利息		0.00	0.00	0.00	0.00
应收账款	4	1,302,137,127.87	664,360,012.38	1,060,768,419.78	642,584,662.04
其他应收款	5	371,109,889.16	191,433,392.41	309,500,893.14	263,023,093.11
预付账款	6	807,334,117.07	605,131,416.08	751,521,572.92	582,634,651.85
应收补贴款		213,213.63	0.00	35,304.75	0.00
存货	7	2,097,276,694.14	994,681,013.56	1,544,631,630.59	834,709,613.24
待摊费用	8	2,452,984.55	470,490.37	1,835,656.58	610,970.37
一年内到期长期债权投资		0.00	0.00	0.00	0.00
其他流动资产		0.00	0.00	0.00	0.00
流动资产合计		5,979,747,230.68	3,004,612,818.20	5,176,918,309.80	2,992,651,216.38
长期投资					
长期股权投资	9	921,902,028.20	1,946,953,175.04	656,276,649.15	1,400,764,727.96
长期债权投资	9	33,740.00	0.00	0.00	0.00
长期投资合计		921,935,768.20	1,946,953,175.04	656,276,649.15	1,400,764,727.96
固定资产					
固定资产原价	10	1,882,870,679.55	950,853,660.28	1,298,303,414.45	509,864,273.23
减：累计折旧	10	384,666,791.53	120,310,835.79	282,843,255.36	81,242,723.97
固定资产净值	10	1,498,203,888.02	830,542,824.49	1,015,460,159.09	428,621,549.26
减：固定资产减值准备	10	11,552,158.77	6,006,670.79	13,078,172.59	7,532,684.61
固定资产净额	10	1,486,651,729.25	824,536,153.70	1,002,381,986.50	421,088,864.65
工程物资		0.00	0.00	0.00	0.00
在建工程	11	254,483,952.35	43,743,199.03	379,942,389.81	330,363,279.28
固定资产清理		0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产合计		1,741,135,681.60	868,279,352.73	1,382,324,376.31	751,452,143.93
无形资产及其他资产					
无形资产	12	380,236,839.15	59,154,262.82	267,811,718.91	31,969,782.17
长期待摊费用	13	41,074,820.19	21,467,599.54	46,404,226.76	30,360,562.95
其他长期资产		0.00	0.00	0.00	0.00
无形资产及其他资产合计		421,311,659.34	80,621,862.36	314,215,945.67	62,330,345.12
递延税项					
递延税款借项		0.00	0.00	0.00	0.00
资产总计		9,064,130,339.82	5,900,467,208.33	7,529,735,280.93	5,207,198,433.39

负债和股东权益	注 释	2004 年 12 月 31 日		2003 年 12 月 31 日	
		合并	母公司	合并	母公司
流动负债					
短期借款	14	1,921,130,000.00	1,160,000,000.00	1,350,099,809.00	835,000,000.00
应付票据	15	163,130,123.49	36,302,010.99	164,799,396.59	32,175,174.60
应付账款	16	1,624,275,839.60	822,571,226.96	1,112,380,674.35	732,142,589.05
预收账款	17	688,164,552.29	393,582,931.68	587,939,227.89	362,675,651.39
应付工资		1,420,327.46	0.00	2,754,130.44	0.00
应付福利费		150,584,023.51	77,568,050.14	128,344,245.38	70,610,594.17
应付股利	18	9,461.88	0.00	1,009,461.88	0.00
应交税金	19	64,663,120.70	16,452,620.55	45,829,691.87	29,913,171.78
其他应交款	20	3,563,597.55	458,255.92	3,753,650.02	641,264.69
其他应付款	21	346,060,248.33	153,736,399.05	238,210,176.79	135,614,467.16
预提费用	22	30,334,414.24	1,231,999.23	47,414,847.59	896,801.50
预计负债		0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期负债	23	12,943,800.00	0.00	49,103,800.00	2,660,000.00
其他流动负债		0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计		5,006,279,509.05	2,661,903,494.52	3,731,639,111.80	2,202,329,714.34
长期负债					
长期借款	24	405,000,000.00	250,000,000.00	190,863,800.00	100,000,000.00
应付债券		0.00	0.00	0.00	0.00
长期应付款	25	17,782,254.74	49,483.11	9,788,641.46	6,449,483.11
专项应付款	26	42,443,901.44	9,185,941.10	22,642,108.18	1,215,241.10
其他长期负债		0.00	0.00	0.00	0.00
长期负债合计		465,226,156.18	259,235,424.21	223,294,549.64	107,664,724.21
递延税项					
递延税款贷项		2,847,369.45	2,847,369.45	3,415,499.34	3,415,499.34
负债合计		5,474,353,034.68	2,923,986,288.18	3,958,349,160.78	2,313,409,937.89
少数股东权益		613,278,316.82	0.00	677,563,964.65	0.00
股东权益					
股本	27	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00
资本公积	28	1,587,046,422.87	1,587,046,422.87	1,562,801,439.68	1,562,801,439.68
盈余公积	29	306,976,950.04	306,976,950.04	283,795,215.84	283,795,215.84
其中：公益金		118,786,140.54	118,786,140.54	107,195,273.44	107,195,273.44
未分配利润	30	507,845,252.24	507,845,252.24	472,579,544.98	472,579,544.98
其中：拟分配现金股利		57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50
外币报表折算差额		18,068.17	0.00	33,660.00	0.00
股东权益合计		2,976,498,988.32	2,976,480,920.15	2,893,822,155.50	2,893,788,495.50
负债和股东权益总计		9,064,130,339.82	5,900,467,208.33	7,529,735,280.93	5,207,198,433.39

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：杨小舟

会计主管：岳小煜

利润及利润分配表

2004 年度

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注 释	2004 年度		2003 年度	
		合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	31	8,148,549,531.61	5,295,898,978.91	6,693,741,197.88	4,709,108,755.06
减：主营业务成本	31	7,027,322,834.19	4,917,235,834.13	5,756,893,365.70	4,306,137,737.17
主营业务税金及附加	32	61,399,201.14	30,830,291.31	65,663,063.11	30,367,920.04
二、主营业务利润		1,059,827,496.28	347,832,853.47	871,184,769.07	372,603,097.85
加：其他业务利润	33	21,847,683.12	24,503,558.09	36,329,743.09	19,658,118.45
减：营业费用		418,041,851.32	206,950,392.90	363,994,495.26	207,059,497.99
管理费用		379,145,232.25	153,266,554.93	348,211,917.16	145,762,389.74
财务费用	34	65,878,592.82	48,098,249.31	28,923,289.63	13,310,450.39
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		218,609,503.01	-35,978,785.58	166,384,810.11	26,128,878.18
加：投资收益(亏损以“-”号填列)	35	-3,821,457.95	154,801,025.23	29,708,373.86	112,210,082.91
补贴收入	36	15,567,004.38	1,937,295.19	10,606,132.86	1,128,053.75
营业外收入	37	12,014,876.86	1,188,601.62	5,045,647.43	311,654.56
减：营业外支出	38	11,000,755.97	626,003.15	11,193,008.75	6,648,757.79
四、利润总额(亏损以“-”号填列)		231,369,170.33	121,322,133.31	200,551,955.51	133,129,911.61
减：所得税		48,707,129.96	5,413,462.35	37,646,996.97	19,790,646.42
少数股东损益		66,753,369.41	0.00	49,565,693.35	0.00
五、净利润(亏损以“-”号填列)		115,908,670.96	115,908,670.96	113,339,265.19	113,339,265.19
加：年初未分配利润		472,579,544.98	472,579,544.98	496,830,591.83	496,830,591.83
盈余公积转入		0.00	0.00	0.00	0.00
六、可供分配的利润		588,488,215.94	588,488,215.94	610,169,857.02	610,169,857.02
减：提取法定盈余公积		11,590,867.10	11,590,867.10	11,333,926.52	11,333,926.52
提取法定公益金		11,590,867.10	11,590,867.10	11,333,926.52	11,333,926.52
七、可供股东分配的利润		565,306,481.74	565,306,481.74	587,502,003.98	587,502,003.98
减：应付优先股股利		0.00	0.00	0.00	0.00
提取任意盈余公积		0.00	0.00	0.00	0.00
应付普通股股利		57,461,229.50	57,461,229.50	114,922,459.00	114,922,459.00
转作股本的普通股股利		0.00	0.00	0.00	0.00
八、未分配利润	30	507,845,252.24	507,845,252.24	472,579,544.98	472,579,544.98

补充资料：

项目	2004 年度		2003 年度	
	合并	母公司	合并	母公司
1、出售、处置部门或被投资单位所得收益	0.00	0.00	21,005,088.47	16,811,778.82
2、自然灾害发生的损失	0.00	0.00	0.00	0.00
3、会计政策变更增加(或减少)利润总额	0.00	0.00	0.00	0.00
4、会计估计变更增加(或减少)利润总额	0.00	0.00	0.00	0.00
5、债务重组损失	0.00	0.00	0.00	0.00
6、其他	0.00	0.00	0.00	0.00

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：杨小舟

会计主管：岳小煜

现金流量表

2004 年度

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注 释	2004 年度	
		合并数	母公司
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,524,155,742.28	4,805,918,965.79
收到的税费返回		28,021,166.06	2,137,585.53
收到的其他与经营活动有关的现金	39	528,577,933.18	302,339,026.34
现金流入小计		8,080,754,841.52	5,110,395,577.66
购买商品、接受劳务支付的现金		6,307,930,117.43	4,432,444,848.14
支付给职工以及为职工支付的现金		467,294,891.30	186,611,113.56
支付的各项税费		284,997,978.70	107,124,892.90
支付的其他与经营活动有关的现金	40	917,671,407.29	396,358,918.23
现金流出小计		7,977,894,394.72	5,122,539,772.83
经营活动产生的现金流量净额		102,860,446.80	-12,144,195.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金		149,954,407.10	87,251,708.01
其中：出售子公司或经营业务所收到的现金		18,001,708.01	9,001,708.01
取得投资收益所收到的现金		796,109.59	10,003,059.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额		30,764,307.12	178,498.63
收到的其他与投资活动有关的现金		3,967,740.95	0.00
现金流入小计		185,482,564.76	97,433,266.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金		426,585,912.14	102,620,322.91
投资所支付的现金		611,194,683.34	508,695,695.73
其中：收购子公司或经营业务所支付的现金		103,359,768.28	19,359,768.28
支付的其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
现金流出小计		1,037,780,595.48	611,316,018.64
投资活动产生的现金流量净额		-852,298,030.72	-513,882,752.63
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金		2,000,000.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金		2,000,000.00	0.00
借款所收到的现金		3,365,020,191.00	2,225,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金		19,296,700.00	0.00
现金流入小计		3,386,316,891.00	2,225,000,000.00
偿还债务所支付的现金		2,642,569,512.00	1,752,660,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金		144,983,724.69	104,720,289.96
其中：子公司支付少数股东股利		6,223,989.32	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金		1,200,000.00	0.00
其中：子公司依法减资支付给少数股东的现金		0.00	0.00
现金流出小计		2,788,753,236.69	1,857,380,289.96
筹资活动产生的现金流量净额		597,563,654.31	367,619,710.04
四、汇率变动对现金的影响		4,150,713.31	660,243.91
五、现金及现金等价物净增加额		-147,723,216.30	-157,746,993.85

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：杨小舟

会计主管：岳小煜

现金流量表补充资料

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注释	2004 年度	
		合并数	母公司
1、将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润		115,908,670.96	115,908,670.96
加：少数股东损益		66,753,369.41	0.00
计提的资产减值准备		29,503,630.72	18,716,047.52
固定资产折旧		101,635,816.43	39,068,111.82
无形资产摊销		27,230,599.74	9,693,137.02
长期待摊费用摊销		9,140,679.58	3,724,215.15
待摊费用减少（减：增加）		-612,955.03	140,480.00
预提费用增加（减：减少）		-15,874,970.35	335,197.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）		-2,905,323.64	81,750.38
固定资产报废损失		327,220.33	38,795.11
财务费用		82,272,511.26	52,497,630.78
投资损失（减：收益）		1,146,982.05	-
递延税款贷项（减：借项）		0.00	0.00
存货的减少（减：增加）		-555,652,161.10	-
经营性应收项目的减少（减：增加）		-372,550,764.68	-6,640,022.42
经营性应付项目的增加（减：减少）		616,537,141.12	72,762,633.94
其他		0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额		102,860,446.80	-12,144,195.17
2、不涉及现金收支的投资和筹资活动：			
债务转为资本		0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券		0.00	0.00
融资租入固定资产		0.00	0.00
3、现金及现金等价物净增加情况：			
现金的期末余额		1,277,696,274.87	443,984,520.89
减：现金的期初余额		1,425,419,491.17	601,731,514.74
加：现金等价物的期末余额		0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额		0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额		-147,723,216.30	-
			157,746,993.85

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：杨小舟

会计主管：岳小煜