

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《大连逐浪》系列短视频		参评项目	专题	
字数 时长	《乘风破浪！从大连造船历程看中国船舶业蓬勃发展》28秒；《先有大连港，后有大连市。一港变迁，浓缩一城发展！》39秒；《大连海鲜，鲜不鲜？有图有真相！》39秒		体裁	视频及新媒体作品	
			语种	中文（海外平台字幕为英文）	
作者 <small>（主创人员）</small>	刘晓峰、于泳、温济聪、郭子源、纪文慧、勾明扬		编辑	集体	
原创单位	经济日报		发布端/账号/ 媒体名称	经济日报视频号、抖音、快手、两微一端、海外平台	
刊播版面 <small>（名称和版次）</small>			发布日期	2025年9月15日至9月27日	
新媒体作品 链接	<p>《乘风破浪！从大连造船历程看中国船舶业蓬勃发展》https://weixin.qq.com/sph/ATz6XaxU8r</p> <p>《先有大连港，后有大连市。一港变迁，浓缩一城发展！》https://weixin.qq.com/sph/AYdVZ3nwU7</p> <p>《大连海鲜，鲜不鲜？有图有真相！》https://weixin.qq.com/sph/As9AEqwgRo</p>		是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>该专题是多维度报道“践行习近平经济思想调研行”这一重大主题，大连如何贯彻落实总书记关于建设海洋强国重要论述这一重要新闻事件的系列短视频作品。主题鲜明，选材典型，结构合理，报道生动，感染力强。政治性、思想性、新闻性强，影响力大。</p> <p>经济日报一行6人在大连开展7日的深度调研。作者深入工厂、海洋牧场、高校、港口等一线蹲点调研，践行“四力”，走转改表现突出。根据典型性、新闻性、生动性，在经济日报报纸一版头条发布《大连逐浪》的同时，为了体现融媒体效果，拍摄制作《乘风破浪！从大连造船历程看中国船舶业蓬勃发展》等8个（含海外英文版3个）同一主题短视频，通过视频号、抖音、海外平台等多平台刊播，形成系列专题。与见报稿同频共振，突出了融媒体优势。</p> <p>该专题取得了很好传播效果、社会效果。中央和省市主流媒体各大平台广泛转发，并获得中央网信办全网指定位置推荐，全网总传播量1435万（含海外）。专题获得“经济日报社2025年度报道特别奖”。</p> <p>刊播后，辽宁省委副书记、大连市委书记，时任辽宁省委常委、宣传部部长等多位</p>				

	省部级领导作出批示或表达感谢。企业、农户、高校、读者等通过多种方式联系作者，在社会上引起良好效果。					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://www.facebook.com/share/v/1Jj8HmBSv/?mibextid=wwXIfr https://www.facebook.com/share/v/1Cko8LZS1h/?mibextid=wwXIfr https://www.facebook.com/share/v/1JPAmloR53/?mibextid=wwXIfr https://www.instagram.com/reel/D0ve-xIEmh/?igsh=ZWRyZDRocDFicnpt https://www.instagram.com/reel/D0veou7kjGd/?igsh=bHhvZGNheGJmaXk= https://www.instagram.com/reel/D0veHRXEpIa/?igsh=MWZrN3F6N3N0cTk=				
	该平台传播量	1353 万	该平台互动量	11142 次	全网总传播量(万)	1435 万
（初推 评荐 评理 语由）	该专题是多维度报道重大主题、新闻事件的多媒体优秀作品。主题鲜明，选材典型，结构合理，报道生动，感染力强。故推荐参评。 <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> 刘溟 曾金华 </div> <div style="text-align: center;">  签名（盖单位公章）： </div> <div>  2026 年 5 月 8 日 </div> </div>					
以下仅自荐作品填报						
自荐作品所 获奖项目名称		经济日报社 2025 年度报道特别奖				
推荐人	姓名	刘溟	单位及 职称	经济日报社高级编辑	电话	13501006835
	姓名	曾金华	单位及 职称	经济日报社高级记者	电话	13520326885
自荐人 姓名		温济聪	手机	18701138525	电话	18701138525

审核
单位
意见



(加盖单位公章)

2026 年 5 月 8 日