

重庆市长江文化产业带提升报告

(结题评审稿)

重庆大学文化创意产业研究院

2017年10月

目 录

序 言.....	1
第一节 指导思想.....	3
第二节 特色与瓶颈.....	4
一、发展概况.....	4
二、基本特色.....	4
三、发展的制约性因素及其瓶颈.....	5
第三节 理念与原则.....	7
一、统筹发展.....	7
二、彰显特质.....	9
三、跨界融合.....	10
四、绿色发展.....	11
五、差异化管理.....	12
第四节 战略目标.....	13
一、建构形成多层次、多类别的文化产业运行机制.....	13
二、全面实行“文化+ ”的发展战略.....	13
三、全力打造“文化用品制造之都”.....	14
四、精心营建“设计之都”.....	13
五、积极建设培育创意人才的国家级基地.....	14
第五节 重点目标.....	15
一、加大文化与科技深度融合的项目的建设.....	15
二、加快历史与传统文化产业化进程.....	16
三、推进大中型娱乐与旅游、休闲相融合的项目开发.....	16
四、培育和建设特色文化小镇.....	16
第六节 一般目标.....	18
一、强化文化与自然资源的深度融合.....	18
二、加强文化与工业项目的融合.....	18
三、加强文化与现代农业及农村项目的融合.....	19

四、加强艺术原创与作品开发.....	19
五、推进艺术设计类项目全面布局及其审美水准的提升.....	19
六、推进文化创意与现代传媒的深度融合.....	20
七、加强文化创意产业园建设.....	20
八、加大文化娱乐与科技融合的力度.....	20
九、开拓与发展文化体育类项目.....	21
十、推动文化与艺术节庆的开展.....	21
十一、建设规范化与创意型文化市场.....	22
第七节 建设与提升举措.....	23
一、构建与文化产业发展相适应的新型机制.....	23
二、强化与发挥政策的保障作用.....	23
三、完善政府资助机制.....	23
四、完善督查、评估与考核制度.....	24
五、实施科学统计与评估.....	24
六、加强金融支持及其与文化产业的融合.....	24
七、成立重庆市文化产业研究与合作中心.....	25
八、加大文化项目的引进力度.....	25
九、大力培植市场主体.....	25
十、强化文化市场规范化建设与管理.....	26
十一、引导和加大文化消费的力度.....	26
十二、强化文化产业内部的行业自律.....	26
十三、科学安排计划的实施.....	27
附录： 各区县文化产业规划项目	28

序 言

近年来，在党中央关于“一带一路”和“长江经济带”国家战略宏观部署及其一系列文化建设重要理论的指引下，生态文明、绿色发展已成为引导我国文化建设、特别是长江经济带实现可持续发展的核心要旨。居于长江经济带重要位置的重庆市，迎来了社会快速发展的重要契机。加快培育现代文化产业，尤其是大力发展文化创意产业，推动文化与经济活动及其相关产业的密切融合，同时不断提升公共文化服务的水平，科学实施对文化资源、文化遗产和非物质文化遗产的保护和利用，不仅是重庆市文化建设与发展的必由之路，更是推动重庆市实现社会全面飞跃的重要保证。

重庆市地处长江经济带上游，改革开放以来，特别是成为直辖市以来，其社会与经济发展取得了令人瞩目的成就。近年来，重庆市文化产业也获得较快发展，大部分区县已在原有基础上部署与实施了新的发展计划，兴建了一批文化产业基地与企业，培育出一批优势文化项目，出现了具有较强能力的文化创新与创意型人才群体，形成了特色化文化产业新格局。但是，从整体来看，重庆市文化产业发展尚处于全国中等水平，文化产业增加值在国民经济总值中所占比例不高，文化产业各领域均存在制约其发展的多种因素，亟待深化认识，加强举措，对各种不利于文化产业发展的瓶颈逐一加以破解。重庆市拥有丰富的文化资源，具有发展文化产业的巨大优势，特别是在文化创意产业方面，还有极大的潜力尚待发掘，应当在推进长江经济带的文化产业建设与发展中作出更大的贡献。

加快提升重庆市文化产业发展水平具有重要的社会意义。在生态优先、绿色发展的精神指引下，文化产业势必凸显出更为重要的意义。将文化产业推向更宽阔更重要的平台，对重庆市、长江经济带乃至全国文化产业发展，具有重要的引领与示范作用。

加快提升重庆市文化产业发展水平具有突出的经济意义。将有助于推进重庆市经济文化的协调发展，使其尽快成为国民经济的支柱型产业；可以连接中国东部和西部地区，实现东西部文化产业的共存与多赢，对于西部经济的发展有着十分积极的推动效应。

加快提升重庆市文化产业发展水平具有鲜明的文化意义。将有利于实现文化多样性的呈现与保护，促使长江经济带不同区域间协同发展、相互支撑与优势互补，产生更强大的辐射力，为提升我国文化综合实力做出贡献。

第一节 指导思想

在当代，社会发展要求加快培育现代文化产业，实现文化产业与各相关产业的密切融合，推动文化生产力与社会综合实力的快速提升。重庆市在国家“一带一路”和“长江经济带”宏观战略中均具有举足轻重的地位，理应在国家文化产业发展中做出更大的贡献。为推进重庆市文化产业在近年内获得快速发展，特制订重庆市长江文化产业带提升规划，其基本指导思想是：

以提升重庆市长江文化产业带在当代中国的地位与作用为基本目标，将重庆市文化产业上升到国家文化产业战略的高度，促进长江文化产业带文化建设与生态文明建设的可持续性发展，通过三至五年的努力，使其成为社会与经济发展的重要支柱。

以重庆市经济文化的全面发展为基点，将沿长江各区县设为文化产业带一线区县，其他为二线区县，在长江经济带国家战略指引下，充分利用协同互补的基础和条件，形成富有鲜明地域特色的文化长廊，在中国文化产业建设中发挥引领作用。

以巴渝文化、抗战文化、三峡文化、移民文化等重庆特色文化内涵为基石，全面汲取和融汇中华民族优秀传统文化，积极接受和汲取世界各国优秀文化因素，使重庆长江文化产业带成为既能全面彰显与弘扬民族文化的优秀内涵，又能吸纳和高扬时代文化特质，在中国当代文化产业前沿占据重要的位置。

以提升重庆长江文化产业带综合实力为宗旨，在突出文化产业及其文化创意产业的同时，重视现代文化产业与公共文化服务、文化遗产及非遗保护和利用的有机结合，在当代文化建设中形成链接与合力。

以解放思想与改革开放为先导，持续破除陈腐观念，善于接受国内外先进的文化产业理论与实践经验，建立高效的和富有创新活力的管理体制与运行机制，确保文化产业高速与高效发展。

以融入国际化潮流为重要指向，拓展视野，适应世界发展的时代要求，将该区域文化建设与世界实现更紧密的连接与交流，为中国文化走向世界、提升我国在世界文化发展中的地位与影响做出积极贡献。

第二节 特色与瓶颈

在我国推进文化产业发展的历史进程中，重庆市文化产业也在不断拓展中呈现出自身的风貌与特色，同时显现出制约其快速发展的瓶颈。

一、发展概况

（一）基本形成特色化文化产业新格局。特别是在近两三年以来，重庆市文化产业在各区县均不同程度地得到较快发展，在原来的基础上实施新的发展计划，呈现出文化创意产业的新局面。全市推出一批规模化以上的文化企业，涌现较多文化产业类小微企业，有的初具规模，但已基本具备创意产业的形态，开始不同程度地发挥效应。

（二）已培育出一批优势文化项目。基于多年努力，重庆市已涌现出一些具有优势地位的文化创意产业项目，既包括传统文化、历史文化、抗战文化项目，也包括一些文化与自然景观相融合的项目，还包括一些时尚的、娱乐化项目，有的已在全国享有很高的声誉和知名度。

（三）已出现具有较高素质的创意型人才群体。作为文化创意产业的基础，重庆市已涌现出一批具有一定文化创意素质和能力的人才。这些人大多属于本土培养，也有的来自全国各地，他们较多活跃在艺术创作、传媒、设计等领域，承担着文化创意的使命，显现出创新的活力。

二、基本特色

重庆市文化产业的整体格局与风貌，基本具有以下特色：

（一）地域性与普遍性并存。重庆市文化产业以凸显重庆市与西部地域性特色为基础，而当代创意产业的特色也已普遍显现。纵观重庆市文化产业的发展历程，始终是将突出地域特色与汲取国际、国内各种文化建设的优质因素系于一体，并非单一的特色，这也正是重庆市善于融合多样文化的优势所在。

（二）历史性与时尚性同在。在重庆，历史文化具有重要的地位，与之相辉映，当代与时尚文化样态也显现出突出的特色。近百年来，历史文化与时尚文化的融合在每一时期均有鲜明的表现，而在当代文化产业发展中，同样成为重庆市社会文化风貌的显著特征。

（三）艺术性与文化性互渗。在重庆市文化产业的格局中，艺术因素占有重

要地位，不仅表现出良好的艺术氛围和艺术品位，同时在与多元文化及各类相关产业的融合中，显示出很强的亲和力与互渗性。艺术促动文化产业向着高品质的创意产业转变，文化产业更为艺术的提升营造了良好的社会环境。

（四）工艺性与科技性相谐。重庆市文化产业既表现出十分丰富和积淀厚重的工艺性和手工制作的特色，在当下更表现为科技含量较高的、特别是高新科技产品制作与生产的逐步兴起。较多高科技文化生产机构的出现，与传统工艺性文化制作不断嬗变的共存，成为重庆市创意产业特质逐渐凸显的重要表征。

（五）内需性与辐射性统一。重庆市文化产业的生产与消费，一方面体现为突出的内需性趋势，与此同时，辐射性与外溢性特点也已显现。重庆市文化产业的大量产品，包括旅游产品，以及更多互联网和现代媒体产品、艺术产品，既为当地和西部消费者所需求，同时也已越来越多地走出重庆，为东部、中部以及国外更广大的消费人群所喜爱。

三、发展的制约性因素及其瓶颈

对重庆市文化产业予以理性认识和深度剖视，需要对其存在的种种制约性因素及其瓶颈加以分析：

（一）文化产业发展与经济的不平衡

1、文化产业总量的增长一直落后于经济建设增长，二者处于不平衡态势，直到近年来，这一态势依然在延续；

2、创意产业特性不突出，重大的和具有品牌效应的文化项目太少，在全国具有较大影响的文化产品严重不足；

3、文化与科技融合不足，科技对文化的渗融刚刚起步，大量产品科技含量匮乏，文化对科技反哺也不够，科技产品的文化元素比较欠缺；

4、文化产业布局不够合理，科学论证与宏观视野不足，既缺乏富有较大潜力的新兴项目，又时常出现同质化现象；

5、吸引民营资本参与文化产业建设不够充分，多种所有制体制下多元结构的文化产业布局尚未形成；

6、艺术原创较薄弱，创作队伍相对不足，近年来较少出现适应时代发展、在全国具有重大影响的原创产品；

7、具有辐射性和外溢性的产品研发不够丰富，能够对全国及其国外产生较

大影响的产品偏少；

8、文化消费不足，大众文化消费意识较弱，消费能力未能充分显现。

（二）地域优势未能充分发挥

1、区域文化产业发展不平衡态势在加大，相互间的协同与合作缺乏有机的、统一的协调；

2、各区县文化产业平台有较大差距，远郊县区普遍体量偏小、项目偏少，政府在搭建文化产业平台上的作用未能得到充分发挥；

3、区域性创意型人才严重不足，致使文化企业的转型与创新能力偏弱。

4、对地域的自然、地理、气候、环境优势的利用与开发有所成效，但在传统自然景观优势的提升与新型地域风貌的开发方面尚显不足，特别是对一些优势项目的开发还存在不够合理与科学的现象；

5、对人文传统遗存、民间与民俗文化事像的合理利用不够，在引导走向产业化、市场化开发方面还有很大潜力；

6、对非物质文化遗产的保护与合理利用尚存在较多困难，一些县区在这一方面刚刚起步，尚缺乏更为科学的研究与利用。

（三）各种保障出现滞后

1、工商部门对企业创建的扶持及服务尚未能与文化产业的发展相同步；

2、融资体系尚有较多困难，甚至形成瓶颈，大量中小文化企业资金扶持不足，融资难未能得到改变；

3、文化企业用地政策不利于文化产业建设，有时已经成为发展的障碍；

4、税收政策对文化产业的推进虽有不少改善，但依然制约着不少文化企业特别是中小文化企业的发展。

第三节 理念与原则

推进重庆市文化产业的快速发展，须以科学理念为指引，以中国国情和重庆市区域特色为基础，确立提升文化产业发展水平的基本原则：

一、统筹发展

推进当代文化产业发展，需要科学把握与掌控多重关系，使之在纷繁的诸多关系中，理清头绪，统筹发展，抓住关键，突出重心，做到动静有致，游刃有余。

（一）区域统筹。重庆市各区县既拥有长江文化的共同特点，又具有各自不同的特质。对重庆市文化产业的整体推进，应建立在对各区县实行科学统筹的基础之上。要在沿长江各区县与其他区县之间设置有区别的文化产业发展布局，沿长江各区县应以长江为依托，把长江文化做深做透，其他区县则要以长江为基础，积极融入自身的特点；促使文化与旅游的深度融合，既要凸显文化品位，将文化因素融入旅游的方方面面，又要以长江为纽带，推进全区域文旅发展；既要设置更为优质的旅游线路，又要链接各相关区县，实现新的文旅融合体。

（二）文化产业与公共文化服务的统筹。二者同属于当代文化建设的基本构成，既不可偏于一侧，也不能相互分离。公共文化服务离不开文化产业发展，只有文化产业的高度发展，方能为公共文化服务提供源源不绝的产品。大力发展公共文化服务，也向文化产业提出更高的要求。以文化产业建设促进公共文化服务，才能推进公共文化服务水平与质量的不断提升。政府是公共文化服务的主导，各类文化企业也应在公共文化服务中发挥作用，不仅国有企业，所有民营企业以及更多其他所有制形式的企业均应在发展公共文化服务中承担一定的义务。

（三）文化产业与文化遗产保护及利用的统筹。对待文化遗产与非物质文化遗产应重在保护、研究、教育与传播，但并非与文化产业完全分离。适度利用文化遗产和非物质文化遗产，在充分得到保护的基础上，使其在文化生产与文化市场中展现活力，不仅可以使文化遗产项目得到更大的发展空间，同时也能够促进文化产业的发展。

（四）继承传统文化与建设现代文化的统筹。文化产业既与现代文化相链接，也与传统文化密切相关，传统文化须以文化产业为基础，方能得到更好的传承与

弘扬。同时还应与高新科技的融入、多元文化的交织、时尚文化的创新相适应。此外，让更多传统文化进入文化产业与市场领域，将为创意产业注入厚重的凝聚了民族、地域与历史文化的特质，使之成为文化产业不可缺少的因素。

（五）国有文化企业与民营企业的统筹。国有与民营文化企业、混合所有制企业，乃至小微文化企业，均属于文化产业的重要构成，在文化产业发展进程中发挥着积极的作用。这种多元所有制结构的长期共存，将是我国文化产业发展的特点。正确处理与公平公正地对待各种类型的企业，让不同所有制形式的文化企业享受到平等的待遇，是推进文化产业发展的关键一环。

（六）一般文化产业与创意产业的统筹。文化产业具有较为普泛的意义，创意产业与文化创意产业是文化产业发展到一定阶段的产物，是文化产业的核心。创意产业以加大科技因素和多元文化的相融为要旨，以创新为基本要素，不仅重视增进文化产品的商业价值，为社会公众提供文化、娱乐产品和服务，而且重视将艺术元素、创意设计与相关产业相融合，使更多属于一般物质生产的产品拥有突出的文化内涵，从而大幅提高其商业价值。因此，发展当代文化产业应以突出文化创意、艺术设计与各相关产业的深度融合为要旨，全面促进文化生产能力的大幅提升，以及文化创新的持续深化。

（七）品牌建设与普遍发展的统筹。在当下，文化产业品牌建设愈来愈成为文化产业发展的关键之一。品牌的地位及其影响，将产生极大的辐射作用。品牌产品的不断创新与保证质量，是形成稳定性的文化产业主干产品的关键。而在高度重视品牌建设的同时，也不可忽略普遍的、一般的文化项目与产品生产。一方面，可以为品牌企业与产品的持续发展奠定基础，同时也将促使更多文化企业及其产品跻身于品牌产品的行列。

（八）文化生产与文化消费的统筹。生产即为消费，消费也是生产，没有消费，便没有生产，只有消费才能最终体现文化生产的价值，同时也才能推进文化的可持续发展。重视文化消费，需要不断改善大众文化消费观念，提高文化消费的能力和水平，同时也需加快加大文化产业供给侧的改善，为大众提供源源不断的优质文化产品。

（九）艺术原创与文化产业的统筹。文化产品需要内容的支撑，艺术原创是内容生成的主要来源，是文化产业的基础。艺术原创一般直接盈利较少，但艺术

原创的成果可以成为艺术产业乃至整体文化产业的基本元素，只有不断推出具有较强艺术与审美魅力的原创作品，才能为广阔的文化产业提供源源不绝的内容资源，使其永远不会枯竭。

二、彰显特质

在文化产业建设中彰显特质，即清醒地认识重庆市在当代我国及其国际文化产业与市场中的优势与劣势，重视和强化重庆市特有的区域性要素，避开弱势，突显强势，在内容与产值上获得快速提升。

重视地域要素。即对于区域性文化特色的充分挖掘与展现。其中既包括大量属于自然的已为人们认知和不断创新的因素，同时也包括更多属于该地域人民大众的民风民俗、审美习惯、文化意识等，都将成为文化产业内容因素的重要构成。重庆市拥有特殊的地域性特点，其众多自然山水已成为文化旅游的国家级品牌，同时也为文化产业的升级及其多样化建设奠定基石。

弘扬民族精神。即指属于该地域民众世代生活积淀而形成的历史风尚与文化精神的传承。特别是作为民族精神重要显现的伦理意识、道德风尚、价值取向等，应在文化产业样态与产品创新中获得充分显现。重庆市独具特色的巴渝文化、抗战文化、三峡文化、移民文化等均已凝结于一体，成为重庆文化精神的重要构成，同时也成为文化旅游、文化产业内容建设取之不尽的源泉。

凸现代意识。即指在文化产业活动中彰显现代人文意识。既应将文化创新立于坚实的民族文化的土壤之中，使之获取源源不绝的精神素养，又要将各种体现了现代人文内涵的元素融入于文化产业活动之中，让一切富有丰厚的人文底蕴，以及与其相一致的文化精神与审美理念，都成为文化产业生产、服务及其产品内容的构成，并为文化产业活动提供坚实的文化支撑。在文化产业众多领域中凸现代意识，使之具有更为丰富多样的审美特质，将会不断促进文化创新和艺术创作的繁荣，以满足人民大众日益增长的文化需求。

强化科技因素。即在文化生产及其制品中加大科技因素的含量。科技元素的增进，将大大提升文化产品的审美力、创新力与感染力，为文化产业增添极为厚重的文化因素，以其对文化产品形式语言的持续强化推进大众的文化消费与欣赏。重庆市具有较强科技水平的工业基础，为文化产业的升级与转型提供了有利条件。加大引进与拓展高新科技的力度，不仅可以通过文化产业与科技的深度融

合，大大提升文化产业产值，同时也是对现代工业及其他相关产业的有力推进。

三、跨界融合

当代文化产业与传统文化产业的重要区别，即在于文化艺术与各相关产业的全面融合。离开相关产业的相互依托，文化产业势必流于单一发展的传统模式。实现跨界融合，已成为发展文化产业的基本理念之一。

文化+科技。科技不仅对文化产业的基本形态和形式创新具有革命性的推进作用，同时对文化建设的内容构成及其机制，也具有直接的建构作用。科技渗融于文化艺术的创意与策划、实施与操作、传播与营销的全过程。而在强调文化产业对科技倚重的同时，也应看到，科技活动对文化的需求也日渐突显，科技只有与文化产业相融合，才能更加显现其勃勃生机。

文化+工业。当代工业产品文化含量的增进及其意蕴表现，对大众接受及其产品价值提升具有越来越大的影响。致力于工业产品文化内涵的不断增进，已成为提高其产品整体价值的关键。与艺术活动链接的工业设计，更是直接进入文化产业的各个方面，带来工业文化的巨大改观。

文化+金融。文化产业的发展需要金融业的强力支撑。在当下，倡导众筹的发展，打造文化创意产业专门的众筹平台，鼓励 P2P 的发展，引导金融资本投入文化产业，鼓励支付方式创新，提高文化消费的网络支付应用水平，均已成为发展文化产业不可或缺的环节。

文化+农业。现代农业的发展，以及与之相关的特色小镇、田园综合体建设，农业体验、农村旅游与休闲、特色产品开发等行业，均与文化产业息息相关。文化因素的大量融入，是促进现代农业产业结构优化的关键，也是将农业及农村融入文化产业的基本途径。

文化+旅游。旅游已成为文化产业的组成部分，但更多旅游项目还有待于文化元素的持续融入。在当代文化产业中，单一的旅游目标已不能满足大众的需求。更多文化与艺术内涵的融进，让人们获得综合与多元的文化享受，是旅游产业增长活力的关键。

文化+体育。体育蕴含技术与文化等多重因素，自古以来便具有极强的群众性和文化性。在当代体育活动中，应融入更多艺术和文化的因素，一方面，可以为人民群众提供更为丰富与健康的活动，同时也是促进体育产业获得增长的重要

举措。

文化+康养。大众康养与休闲已成为人民大众生活的一部分。在康养与休闲产业中融入更多文化的因素，实现生活的艺术化与艺术的生活化，将对增进大众生活情趣、提高精神与文化素质产生重要的作用，而康养与休闲对文化产业的推进，也已显现出越来越大的影响力。

四、绿色发展

推进重庆长江经济带发展必须符合中华民族的长远利益，走生态优先、绿色发展之路。要把保护和修复长江生态放在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发，让绿水青山产生巨大生态效益、经济效益、社会效益，使母亲河永葆生机。

绿色发展，就要将长江流域的全面发展放在整体的格局中认识和推进。建设与发展文化是社会、政治、经济全面发展的需要；文化建设的持续推进，也是不断提升人的素质及文明水准的需要。重庆市长江经济带各区县息息相连，但同时又有一定的差异。在文化产业建设方面，有着地域间的相互链接与共同发展的内在要求。各区县应服从于重庆市发展的大局，既要看到当下的利益诉求，又要坚守持续发展的历史使命。

绿色发展，就要十分重视文化与艺术的创造力和推动力。文化不仅可以养心育人，同时可以促进经济的发展。缩小重庆市长江经济带各区县在文化发展上的不平衡，就要因地制宜，发挥各自的特色和优势。无论何地，均应特别重视文化创意产业的建构，既要充分重视和开掘地域的民族的文化资源，又要重视当代的时尚的文化样式在文化市场中的地位。

绿色发展，就要高度重视和提高科技的地位与作用。打造创意城市，需要现代科技的全面进入，使之在文化产业建设中发挥引领的和不可替代的作用。应推进“中国智造”，不仅要在各相关产业中大大增进科技的含量，同时要在历史文化的传承与现代文化的提升中加大科技因素，制作更多具有时代风貌的文化产品。

绿色发展，就要特别强调人的作用。创意产业的拓展，人才已成为关键。文化产业需要多种类、多样化、多层次的人才，创意产业的核心是人，是懂得创意和善于创意的人们，推进文化产业须以创意性人才为主体。创意人才是社会上较为特殊的人才，应加大创意人才培育与扶持的力度，完善人才培育平台建设，营

造创意人才成长的优质环境，为引进人才提供最好的平台，为创意人才的培养成长打造坚实的基础；应推动人才竞争机制的形成，建立公平公正的、既有竞争又超出常规的人才成长模式及其制度。

五、差异化管理

差异化管理是一种目标多元的管理、精致的管理、个性化管理、富有节奏的管理，因而是一种高效的管理。

在宏观层面，主要表现于国家及政府对文化与艺术实施调控时所制定的政策，以及与此密切相关的法律与法规。基于政府对宏观层面艺术活动实施管理的需要，其政策、法律与法规不仅应具有全局性和权威性，还应允许在一定的区域或艺术部门显现其灵活性，使之无论在整体，还是在局部，均能够实行富有成效的管理。

作为企业及相关机构的管理，亦应遵循艺术活动及其生产的基本规律，在有关政策的框架下，对不同地区或不同艺术形态与样式之间实施有区别的管理模式，在自身从事的艺术服务、艺术生产、艺术传播、艺术营销等活动中予以创造性和灵活性掌控，使被管理主体获得较大的活动空间，企业与市场活力获得最大限度的激发。

差异化的管理策略，既应体现于宏观领域，也需体现于微观层面。应将差异化管理理念与原则贯穿于文化产业活动的各个领域以及生产和创作的每个环节，包括不同地域的差异化管理，不同文化产业部类的差异化管理，不同文化与艺术样式的差异化管理，以及管理目标的差异化，管理政策制订与实施的差异化，艺术质量辨析与标准制订的差异化，管理方式与路径的差异化，资源配置的差异化，人才使用与扶持的差异化等等方面。

第四节 战略目标

推进重庆市长江文化产业带的提升，需确立一定时期内具有战略意义的目标。这一目标应与国家文化产业发展的总目标相一致；应契合重庆市的经济基础、文化形态及大众文化接受的特点；应有明确定位，又切实可行；应成为全市文化产业领域从业者的共识及其奋斗目标。

一、建构形成多层次、多类别的文化产业运行机制

基于重庆市地域广阔、不同区域间存在较大差异的特点，宜将全市沿长江各区县作为文化产业建设与发展的第一梯队，进而采取多层次、多类别的运行模式。多层次，即将全市沿长江各区县划分为三个层次，渝中、沙坪坝、江北、渝北、南岸、九龙坡、大渡口、北碚等临近市中心各区为第一层次，涪陵、万州、巴南、江津、长寿、丰都、石柱、忠县等远郊区县为第二层次，云阳、奉节、巫山等渝东北各县为第三层次；多类别，即将各文化产业领域划分为不同类别，文化产业与科技的融合、与传统文化的融合、与娱乐及旅游的融合为重点发展类别，其他文化产业领域为一般发展类别。在实施管理中，宜在文化产业目标的确认、规划的制订，政府投资、项目设立、税收，以及对文化产业增值比例及数额的要求、管理部门及人员业绩的评价等方面，制订不同的指标体系，使之在具体操作和企业运行中做到因地制宜、目标明确、有的放矢、可操作性强。

二、全面实行“文化+ ”的发展战略

将文化产业，特别是文化创意产业与第一、第二、第三产业实行全面和深度的融合，特别注重文化产业与科技、与传统文化、与娱乐和旅游等领域的融合，实现文化创意产业在重点领域的快速提升。以此为基础，逐步做到对更多文化产业领域的全面覆盖。既要将文化活动作为生产和商业来运作，又要将更多物质生产活动作为文化来运作；既要大幅提升文化与艺术生产的商业价值，又要通过文化的进入大幅增进物质产品的市场价值；既要在文化产业项目的提升与建设中鼓励创新型企业与项目的脱颖而出，又要注重特色布局，突出各类产业的重心，强化优势项目的培育与建设，充分显现其文化特点与经济优势。

三、精心营建“设计之都”

充分利用地域文化、长江文化、抗战文化、民俗文化的丰富积淀，以及大众文化需求的日益增长，在艺术与设计类学科及专业较为密集的基础上，与大众创业、万众创新的社会浪潮相适应，通过转型与重建，营造大批与文化创意和艺术设计相关的各类、各层次企业，展开以设计为核心的创新生产，在环境设计、建筑设计、广告设计、形象设计、商业设计、装饰设计、家居设计、服装设计等领域实现全方位覆盖，全面服务于文化产业重点领域建设，使重庆成为国家西部最具特色的设计之都。

四、全力打造“文化用品制造之都”

高度重视文化产业与科技和制造业的融合，借助重庆市在用房、交通以及制造业等方面良好的基础，发挥在人力资源、工科院校等方面的优势，大力发展与文化活动、文化生产、文化消费相关的文化用品的生产，特别是有关科技含量较高的文化用品的制作。与影视、动漫、游戏、互联网及移动艺术等相关的设备与装置的制造，更应作为发展的重心，尽快形成具有全国影响的文化用品制造之都的鲜明特色和较大优势。

五、积极建设培育创意人才的国家级基地

通过各种培养方式，特别是全面实施“筑巢引凤”战略，高度重视各类高层次创意型、科技型和管理型人才的引进。其一，对全国和国际范围内各文化产业领域的创意型人才、艺术原创人才的引进；其二，对互联网、现代传媒、数字技术等领域高新科技人才的引进；其三，对适于跨区域型、辐射型、创新型企业管埋人才的引进。应打开大门，采取特殊措施，一事一政策，一人一政策，让更多国内外的人才、技术与企业资源落户重庆，成为激活和带动重庆文化产业发展的关键因子。

第五节 重点目标

建设与提升重庆市文化产业，需要在各相关领域设置具有类别化、项目化的指标体系，建立责任明确、易于操作和利于监管的实施计划。各区县均应基于自身特点和基本条件，区分各类文化产业项目的特性，突出重点目标，选择和确认与己相适应的和利于实施的重点项目，加以论证，尽快立项建设。要采取一区县一政策、一区县一园区、一区县一项目的策略，不求小而全，而要突出特质显现与目标精准。重庆市长江文化产业带第一层次和第二层次区县均应突出重心，务求每年获得一个或一个以上重点项目的立项与实施，同时带动其他常规项目或一般项目的发展；长江文化产业带第三层次区县也应以此为参照，力争实现重点目标的突破，同时在一般项目的建设凸显自身特色。

重庆市长江文化产业带近期重点建设的目标是：

一、加大文化与科技深度融合的项目的建设

在当代创意产业发展进程中，要把文化与科技的融合放在优先的地位。现代科技已成为创意产业中大部分产业领域与项目的支柱，对企业转型与产值的大幅提升起到决定性作用。数字文化产业已经在交互媒体设计、数字影像艺术、虚拟现实设计、新媒体艺术等领域展露出十分耀眼的作用，无论是数字动画、DV 电影，还是虚拟化的数字博物馆、数字商城，均是数字艺术派生的结果。

（一）开展以数字技术为基础的数字艺术创作，主要包括：各类互动装置、虚拟现实呈现、多媒体制作、卡通动漫、网络艺术、网络及电子游戏、数字设计、数字动漫、数字特效、数字摄影、数字音乐等，特别应重视 VR 技术、AR 技术等高新科技的研究与在文化艺术中的应用性开发。

（二）引进与聚集力量，开展对网络技术的深化研究，强化各相关项目与互联网的链接，增进其科技化含量与技术因素，使其研究水平逐步进入国内先进行列，同时迅速展开社会化应用，加快建设文化产业+互联网等电子商贸及其文化交易平台，使其生成显著的效益。

（三）展开对人工智能、现代通信等项技术的研发，特别注重其民用化进程，使其尽快在文化生产与大众生活中发挥积极作用，全面服务于社会。

（四）材料技术已越来越多地进入文化活动之中，应加强对材料科技与新型

材料的研究与开发，推进文化创新领域及类别的拓展，丰富文化产品内涵及形式的表达。

二、加快历史与传统文化产业化进程

人文遗存、历史遗址、地域文化景观均属于极为宝贵的文化资源，需要在保护与利用的基础上，继续加大研究和利用的力度，并予以适度开发，使之在获得较大文化效益的同时，直接或间接产生一定的经济效益。要对传统文化事像与非物质文化遗产进行深入研究及开拓，在对其实施保护、研究、教育、传播的基础上，予以适度利用与开发，借助其社会与文化影响，使之产生直接的、间接的或隐形的经济效益。

（一）对人文遗址予以再调查，再评估，特别对近代以来的名人故居、著名机构，以及古镇、古街区等人文遗址予以有计划的保护与修缮。在此基础上，实施有效利用与产业化运行。

（二）对近、现代以来的工业遗址予以开掘，充分展现其历史价值、审美价值、文化价值，并引进市场机制，实施产业化运作。

（三）对民间文化与民俗文化事像予以研究、考证、评估，对适于市场运作的事像通过与旅游、节庆、庙会等社会活动的融合，实现产业开发。

（四）在对民族文化、民间宗教文化进行充分研究与传承的基础上，对其中有基础的文化现象予以独立展示或参与其他活动之中，促使其产生一定的市场效应。

（五）对传统民间节日、庙会等予以创意设计，提升文化品位，实施产业运作，提高经济效益。

三、推进大中型娱乐与旅游、休闲相融合的项目开发

大中型娱乐项目以及主题公园建设，具有极大的经济与社会效应。重庆市业已启动相关项目的建设，更多区县也应在充分调研与考证的基础上，制订相关建设规划，特别应突显与地域文化、历史文化、民俗文化、现代文化相融合的项目。同时还应避免不必要的重复与同质化现象。

（一）重视主题公园核心意旨的创意与设计，突出公园主题的民族性、时代性、地域性。远郊区县每年至少应策划并落地一个以上投资额 1 亿元以上的规模项目，“十三五”期间，每个远郊区县均应建成一个文化产业集聚区或文化产业

园区。

（二）凡是新增娱乐项目，需首先强化其艺术创意的特色，凸显文化意义的独特性、与社会及大众的适应性、大众参与的体验性。同时要实施关于娱乐项目文化创意的专项审查。

（三）凸显长江自然与文化特色，增强亲水类项目的建设，提升其文化意蕴与创意含量。

（四）充分利用各地的优势，强化娱乐项目及主题公园与度假、休闲、运动、养生等方面的融合，形成娱乐与各种文化诉求相结合的综合体模式。

（五）加强主题公园集团化和规模化、IP 的广泛应用与科技水平的提升，推动产品全面升级。

四、培育和建设特色文化小镇

特色小镇建设将产业功能、旅游功能、文化功能、社区功能等融为一体，是推进新型城镇化、促进城乡发展一体化的重要举措，同时也是文化产业建设新的切入点。

（一）特色小镇建设要突出特色，主要包括丰厚的地域特色，浓郁的文化特色，突出的产业特色，鲜明的生态特色等，一座特色小镇至少要凸显一到两个方面的特色。

（二）特色小镇建设要强化文化旅游资源和贸易、休闲、度假的综合效应。须从交通、环境、建筑风貌，到功能布局、各类设施，从休闲、娱乐、健身，到餐饮、商贸、文化体验，推进综合功能的全面实现。

（三）特色小镇建设须恪守绿色发展的原则，注重生态的保护和利用，营造生态旅游、生态体育、生态休闲等具有浓郁特色的生态产业，打造生态小镇。

（四）特色小镇建设应避免重复性、同质化建设，努力创造自身的优势与风格。

第六节 一般目标

各区县在确认本区域重点目标的基础上，应以重点目标为先导和支撑，带动一般常规性项目的建设与管理，促使传统项目的提升与改造，以及部分中小型项目的设立与实施。

一、强化文化与自然资源的深度融合

重庆长江经济带拥有丰富的自然资源，自然山水在国内外享有极高的声誉。文化在与旅游持续融合的进程中，既要使自然资源得到有效保护的基础上，继续发挥涵育生态的作用，又要加大文化因素的融入，提升其文化品位。

（一）对各区县已经享有较高声誉的自然景观项目，进行文化品位的改造与深加工，提升其历史文化层次，突显其地域文化内涵，增进其审美文化意蕴。

（二）对待开发或即将推出的自然景观项目，自初建起即将文化品位建设放在首位，准确和深刻把握其文化意蕴，赋予其多重内涵，与地域的历史的民族的文化精神相融合。

（三）对跨区域的自然景观，重视与各区域的协同开发，逐步开展全域化旅游。同时加大研究与文化传承的力度，在文化考察、社会调研、特色体验等方面发挥更大作用。

二、加强文化与工业项目的融合

现代工业，特别是制造业，蕴含着与文化融合的巨大潜力。应加大工业设计与制造中的文化因素、科技因素与创意精神，使之产生更大的文化效应与经济价值。既要重视一般工业产品中文化附加值的不断提高，也要重视更多工业制造与文化设计并重的产品，创造较大的经济价值。

（一）加大工业制作与艺术设计的融合，增进文化含量与审美含量；促使更多本来不具备文化因素的工业产品成为工业与艺术元素并重的新型产品。

（二）在当下正在运行的制造业中，加大文化含量，通过工业观光、工业体验等，与文化活动相融合，丰富其文化内涵，增进工业文化的辐射力。

（三）对各类工业产品，特别是民用产品，强化形式美感与内容因素的渗入，实现艺术性与实用性的结合。

(四)重视产品的包装设计和制作,凸显其精美度及其对产品阐释的准确度,令消费者对其产品产生更强烈的消费欲求和审美向往。

三、加强文化与现代农业及农村项目的融合

现代农业与文化的融合,具有极大的发展潜力。应将文化与农村旅游、农村体验、村落休闲、农产品加工与营销融为一体,使之成为创意产业新的亮点。

(一)加快特色小镇的建设力度。将地域农业与农村的开发、建设融为一体,推出多个具有观光、休闲、健身、文化体验等多种功能的特色小镇,使之成为加强城乡人际交流,具有产业化功能的新型人居模式。

(二)建设大量具有活态型、体验型、功能型的农业体验项目,使之与旅游、田园观光休闲相融合。

(三)重视农产品的文化内涵的融入,在农产品的加工、包装、营销等环节充分融入文化与艺术元素,使之成为文化产业的重要构成。

四、加强艺术原创与作品开发

艺术原创是一切文化创意的基础,艺术原创所创造的文化与审美内涵与形式将成为母体文化,为文化创意提供源源不绝的艺术元素。应积聚力量,在诸多艺术领域中不断推出优质产品,在国内外产生较大影响,同时以其强大的文化辐射力,实现文化走出去的重要战略。

(一)重视小说、戏剧文学、电影文学、电视文学的原创,培育具有较强原创能力的作家群体。

(二)加强电影与电视剧创作,推出多部属于重庆市的优秀影视产品。

(三)强化戏剧、音乐、舞蹈等演艺艺术的原创能力,不断推出具有时代特色的戏曲、话剧、歌剧、舞剧等剧种的优秀作品。

(四)培育和引进动漫与游戏原创人才,建立高品质的工作室或企业,增加作品的产出。

(五)重视艺术理论研究与评论人才的培养,建立艺术评论专业与兼职队伍。

五、推进艺术设计类项目全面布局及其审美水准的提升

艺术设计具有极大的潜在能量和辐射力,在创意产业中具有十分重要的地位。应对工艺、设计业实施全方位布局,强化艺术创意与工艺技术的结合,提高

其审美水准，促使其产生较高的社会与经济价值。

（一）在环境设计、城市景观设计、建筑设计等领域，致力于创造重庆特色。

（二）在工业设计领域，强调时代精神与应用的融汇。

（三）在会展设计领域，强调国际视野与地域风格的结合。

（四）在民用制品设计，包括服饰设计、玩具设计、日常用品设计等领域，不断推出具有全国影响的艺术品牌。

（五）在装饰设计领域，强化全方位布局和多层次展开。

（六）在广告设计领域，重视品位与形式美感的提升。

（七）在民间工艺设计领域，重视传统工艺的传承与改进，使老品牌在跻身于当代文化的同时，又具有文化产业的特性。

六、推进文化创意与现代传媒的深度融合

传媒机构与运行机制是当代文化产业的重要构成，加大现代传媒的产业化效应，是文化产业建设的重要任务。传播技术主要体现在影视传媒、自媒体、手机、网络等方面，特别是互联网的普及，改变了大众的生活方式。将创意的精神与理念渗融于传媒之中，可以不断激活以互联网为代表的新型传媒体系，大大提升传统传媒机制的效益，使之成为发展文化创意产业强有力的推手。

（一）加强互联网传媒机制的普及与高效化建设。

（二）对原有广播影视传媒机制加以改进，提升其综合效应。

（三）重视互联网与电视、手机等媒介深度融合中产业效应的提升。

（四）加大出版与纸质媒介的传播力度，健全和加强出版机构的运行机制。

七、加强文化创意产业园建设

文化创意产业园区的建设，可以将创意人才、创意项目、创意资源予以集中利用，以发挥其集群优势，又可以使相关文化企业相互融合、相互影响、相互汲取经验，以及推动各类创意人才的引进、培养和成长。

（一）各区县均应视情建设多个文化创意产业园区。

（二）鼓励民营企业创立和主持文化创意产业园建设。

（三）凸显已建或拟建文化创意产业园的文化特色。

（四）强化文化创意产业园中创意人才孵化器的功能。

八、加大文化娱乐与科技融合的力度

得益于科技的发展，越来越多具有较高科技含量的文化娱乐活动不断出现，为大众带来具有较高智力展现与较强娱乐享受的精神体验。同时一些科技型娱乐活动的技术原理与社会应用相链接，使其拥有更大的用武之地。

（一）将影视、动漫、游戏等类科技含量较高的项目的立项与启动，放在优先的位置，以此为基础，加快技术的应用性转化，使之迅速进入影视、动漫等文化项目实施之中。

（二）加强游戏技术的开发和利用，重视应用游戏或严肃游戏的研究，使之广泛应用于社会不同行业管理及大型活动之中。

（三）积极开展电子竞技活动，举办各种相关竞赛。

九、开拓与发展文化体育类项目

长江经济带具有十分丰富的体育资源与体育传统，地理条件的优势也为体育项目的设置提供了便利。以创意为先导，积极设置与开发体育活动项目，承接国内外大型体育赛事，开展民间体育竞赛，推动全民健身，均可产生显著的社会效益和经济效益。

（一）体育休闲项目。重视该类项目文化内涵与文化特质的研究，凸显其特色，可以产生对大众持久的吸引力。

（二）利用地域优势和文化传统特点，加强大型赛事及全民健身类大中型体育项目的设置与建设，承办马拉松、自行车、攀岩等赛事。

（三）利用长江和湖泊，增设水上运动项目及其他各种亲水项目。

（四）利用自然、气候等优势，加快体育专题的度假村、特色休闲等类项目的建设。

（五）在有条件的区县，可以建设体育主题公园。

十、推动文化与艺术节庆的开展

现代艺术节庆是将艺术与大众紧密链接、将当代文化与传统文化有机融合的重要活动方式。艺术类节庆活动既具有公共文化服务、文化遗产传承与保护的重要功能，同时又具有重要的文化产业功能。艺术节庆可以以政府为主导，社会机构与企业广泛参与，也可倡导民间与社会操作，市场化运作将成为主要的运营方式。在艺术节庆活动中，创意起到至关重要的作用。

（一）不断提升与社会重大节庆同步进行的文化艺术活动的质量与水平。

(二) 稳步推进与传统、民族节庆同步进行的各类民间文化活动的开展。

(三) 继续推出具有时尚与现代文化特色的艺术节庆。

十一、建设规范化与创意型文化市场

推进文化创意产业的快速发展，需要倚重文化市场的规范化和高效能。当代文化市场主要包括各类文化产品的经营机构，以及更多文化产权交易机构。

(一) 建立市级艺术品交易中心或交易所。

(二) 建立文化产权交易中心。

(三) 完善和规范各区县各种类别的文化艺术品市场，包括画廊、拍卖会、工艺品市场、文物市场等。

(四) 健全各地演艺市场，包括剧院。

第七节 建设与提升举措

为实现上述规划目标与具体目标，须在多方面采取相应的举措，实现全方位保障机制的健全与完善。

一、构建与文化产业发展相适应的新型机制

建立以重庆市市长（或副市长）为组长、各相关部门主要负责人参与的重庆市文化发展领导小组，设立专门办事机构，研究与不断推出文化产业发展相关政策；推进文化运行体制与旅游体制、体育体制的融合，实行大部制，或者管理机构的合署办公；建立文化管理部门与工商、税务、环保、交通、科技、工业等相关部门的协同机制；支持国有体制、民营体制以及混合性体制下文化产业机构与实体的共存与协调发展；倡导社会各类金融机构积极参与文化产业建设，自主兴办文化产业项目，为文化产业项目注入更多的资金支持。

二、强化与发挥政策的保障作用

为形成良好的文化产业发展的生态环境，要以优质的政策为保障。准确理解、有效利用与适时调整各种政策，既是各级政府的责任，同时也是所有文化产业从业者需要全面把握的基本理念。各级政府应围绕长江文化产业带建设规划的实施推出一系列与之相适应的政策，其中包括：设置文化创意人才培育平台，加强对各类文化产业人才的培训及文化产业孵化基地的建设；制订有关对社会各类文化建设基金的吸纳、配置与使用的政策；制订与完善文化产业方面税收、就业、培训、孵化、奖励等配套政策；灵活掌控文化产业用地，对有关文化产业用地予以政策支持，在相关文化企业申办流程中，让文化产业用地享有与工业用地同样的权益。

三、完善政府资助机制

政府资助的力度需不断加大。设立市和区县两级文化产业发展基金，专门用于文化产业项目的资助，对各类富有活力的新型文化产业实体与项目予以重点扶持。其资助方式，可以采取设立文化建设基金、艺术基金、专项基金或专项奖励的方式进行。各区县均应逐步建设相关文化产业发展基金，其基金的来源，主要源于社会及政府的公共收入，同时也可以争取其他方面的社会资助、捐赠等；资金的使用，应以项目竞争为主体，让民营企业与国有企业享有同样的权利，使各

方面利益得到兼顾；建立和形成政府与社会两类文化产业发展基金，鼓励社会各界为文化产业投资，对中小文化企业予以更多的资金扶持；建立从申请、评估、审批，到监控、验收、评价、反馈的工作体系，对获得资助、但效益明显不好的企业或项目主体，要予以追责；建立风险预测与评估机制，对金融介入文化产业予以全面监控；建立公平公正合理的奖励制度，实现以奖励代资助的模式。

四、完善督查、评估与考核制度

将文化创意产业工作的绩效予以全面督查、科学评估与严格考核是政府相关机构的重要职责。全面督查，要求政府有关部门在全面部署的基础上，实施运行中的全程督导与检查；科学评估，要完善文化产业绩效的评价体系，特别要适应不同地区的不同特点，使之既具有同一性，又具有差异化，同时强调评估中的规范、公正、公平与合理性；严格考核，不断完善和改进综合考核标准，应加强评价体系的研究，实现评估指标体系的科学化。将各种数据作为评价干部工作成绩的依据，同时也须针对各地的具体情况，区别对待，不宜采用同一种尺度。

五、实施科学统计与评估

数据统计的工作，特别是在对各区县文化产业年度产值的统计上，还需要继续完善。在统计范围方面，各区县依据上级统计部门的基本规则，具体掌握的尺度应趋于一致。可以尝试在以下几个方面做出改进：第一，对规模以上的企业加强统计的规范性与科学性；第二，对规模以下企业产值的统计，有的区县基本不计在内，有的依据经验作出估计，对此可以尝试适度放低起点；第三，对一些与工业、服务业相交叉的文化企业，应根据该企业产品文化含量的大小，决定其是否计入文化产业产值，或者部分计入文化产业，部分计入工业产值；第四，统计工作的透明度应当加大，从事文化产业管理的机构与部门，应对统计工作有知情权。

六、加强金融支持及其与文化产业的融合

加大金融支持的力度，使文化市场逐步形成以国有文化企业为主导、多种所有制经济共同参与，以及投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化产业发展新体系。

应充分发挥金融机构的作用，引导金融资本投入文化产业，鼓励 P2P 的发展，调动社会各界扶持创意产业的积极性，打造众筹平台；建立政府为创意产业担保

制度；增进资金资助的透明度，促进文化产业领域多种所有制经济共同发展。

为了保障文化产业特别是新型创意产业的快速发展，需要在税收方面加大扶持的力度。在相关税率的调整上，应充分体现政府对文化创意产业的重视；对大量中小文化企业，应在税收上更多体现政府与社会的支持；在有关税务的减免及退税等项事务中，应加强集体决策，避免个人行为以及不正之风。

七、成立重庆市文化产业研究与合作中心

该中心作为重庆市文化产业研究的重要机构，致力于文化产业建设各方面工作的开展。深入进行文化产业理论研究，承担国家与重庆市文化产业研究的重要课题，不断推出具有创新价值的科研成果；在文化产业各个领域实施项目的创意与策划、推广与招商，以及后期运营的指导；承担文化产业人才的培养工作，建立培养创意人才的基地与平台，定期举办不同类别的文化产业人才培训班；与全国各省市重要文化产业研究机构建立合作关系，进行学术交流，共同承担课题。

八、加大文化项目的引进力度

应建立覆盖全市的文化产业项目投资合作信息平台，注重发展以中国传统文化元素为主体的项目，以及与外国文化元素相融合的项目；要特别注重重庆区域文化项目的研发，推出更多能够产生辐射全国和走出国门的文化项目及其产品，以其特有的文化号召力、艺术感染力，对更广泛区域受众产生积极的影响作用；要加大高新科技、互联网和数字类项目的引进，使之具有在全国乃至全球传播、交流与贸易的功能；要为文化产业项目的引进提供更多优惠，放宽项目引进的条件，细化资助政策。对项目的遴选，应充分考虑绿色发展的理念与本地区的实际情况，服从政府和区域建设的整体布局，鼓励合理的竞争，同时避免同质化竞争。

九、大力培植市场主体

推动国有文化企业资本“放大功能、保值增值”，提高市场化程度，提升经营管理效率，增强经济活力和影响力；建立有利于非公有制文化企业的政策咨询、信息查询、高新技术产品和项目孵化、银行信贷担保等社会化服务体系；鼓励各类企业通过股权合作、资产重组、合资等多种途径，以资本为纽带、股权为基础，建设混合所有制文化企业，推动文化产业向规模化、集约化、专业化方向发展。

鼓励有实力的企业转向文化创意产业，或者部分参与创意产业，使之成为社

会文化产业的重要主体；引导已经陷入发展困境的部分企业实现有效的转型。其中既需要更多的政策扶持，同时也需要社会各界的理解与支持。

大量扩增小微文化企业，推动中小企业向文化创意产业转型，让更多就业者作为创客在创业与创新的形势下找到自己施展才华的位置，成为文化产业的新军。重庆拥有巨大的人力资源和文化资源，特别是大量高校毕业生，应成为创意产业的生力军。要鼓励个人创业，简化审批程序，积极审慎地做好减免税务的工作，在项目审批、资金资助及其他方面提供各种优惠。

十、强化文化市场规范化建设与管理

持续发展和壮大文化艺术市场。要强化力度，推动文化艺术创新和文化艺术产品的生产与营销；要健全市场机制，扩展市场规模，维护市场的公正性、公平性；要加快培养业务精、法治意识强的文化或艺术经纪人。

加强文化与艺术市场的科学化管理。要加强市场法治与科学管理的力度，有机调控市场运营机制，加快产品交易，促进产品生产；要健全规章制度，保障经营者合法权益，维护其基本利益；要对影视市场、演艺市场、工艺美术品市场、古董市场等重点领域加大监管的力度。

建立规范化的文化与艺术交易市场。要积极慎重地设置文化艺术交易中心或交易所，以及文化产权交易中心，既可以建立国有性质的，也可以是民营的，驱动文化及艺术产品更广泛地交流与传播。

十一、引导和加大文化消费的力度

将文化消费提升到文化产业发展的关键性高度。利用媒体和多种方式，加快大众消费意识的培育和提升；要理清影响文化消费的基本因素，如经济因素、文化因素、地域因素、心理因素、教育因素、民风与社会习惯因素等，进而有针对性地加以化解；要制订引导和推进消费的多种途径，如：媒介推导、竞赛、群体活动等。

十二、充分发挥文化产业行业协会的自律作用

加强文化产业界的自我约束、自我监控、自我调节机制的建设，在相关文化产业行业协会建立相关机构、组织，制订条例，形成行业自律的良性制度保障；不断加强对文化产业界从业人员的法治教育、道德教育和职业意识教育，使人人

懂法、守法，熟悉国家政策、法律与法规，同时形成较高的道德品质、较好的职业操守和良好的协作意识；运用舆论宣传、奖优罚劣、经济调控等方式，激励从业者充分发挥自身的聪明才智，积极投身于文化产业建设，为国家创造文化财富，也为提高企业与自我的创新能力、文化素质做出努力。

十三、科学安排计划的实施

实施重庆长江经济带文化创意产业的建设与提升可分为三个阶段。

第一阶段，以半年至一年的时间，对重庆市长江文化产业带已有的文化资源、文化业态及文化设施予以全面调研，对长江文化产业带的建设与发展作出整体的与区域的，近期的与中、长期的规划。对具有生命力的文化产业项目和设置予以逐步升级，有的则实行转型，使之尽快适应新形势下文化产业发展的需要，推动更多国有或国家控股的文化企业向着规模企业发展，大量催生小微文化企业与个体文化经营者进入文化产业，营造文化产业领域的创业与创新机制，形成重庆市长江文化产业带产业结构的全面优化，推动文化生产和文化消费的持续增长。

第二阶段，依据规划设置发展路径，以一至二年的时间，推出具有较好发展前景的新型文化业态项目，兴办与之相关的各类项目，鼓励各类形式的文化产业实体与企业在长江文化产业带落户，形成良性发展的文化产业体系。同时对业已立项的各类项目分别予以强化性管理，责任落实到单位和人。

第三阶段，以二至三年的时间，基本完成各类重要项目的建设，实现规模化企业产值的大幅增长，以及大批小微企业创业与创新能力的普遍增进，文化创意产业总值获得显著提升，使重庆市文化产业总量进入全国第一梯队；与长江文化产业带各省、市重要文化产业实体实现链接，在文化生产、服务与传播等方面建立全面的合作机制，形成优势的互补与共赢；以长江文化产业带城市群为基地，实现文化产品的大量生产与输出，成为国家文化产业的龙头之一。

附录：

各区县文化产业规划项目

为了推进重庆市长江经济带文化产业建设目标的实现，本规划重点对沿江各区县文化产业建设项目予以设计，同时突出规模以上的文化企业或项目，努力凸显各区县文化产业建设规划的区域性、特色化及可行性。

一、渝中区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
渝中	解放碑时尚文化城	在建	28	占地面积约 0.7 公顷，建筑规模约 20 万平方米，建设文化主题购物公园，都市旅游的目的地，发展“一站式”服务、情景式时尚文化体验中心，开创 24 小时书店。	重庆新华书店集团
渝中	重庆新华书店电商平台	在建	0.5	依托解放碑新华书店，建设“阅淘网”和微信商城等以 O2O 商业模式打造的全新泛文化消费网络平台。	重庆新华书店集团
渝中	重庆商旅文交易中心	在建	0.5	依托永众国际大厦，打造具有微型企业孵化、中型企业培育、大型企业上市等功能特色园区。	中广传媒重庆中广文新科技有限责任公司
渝中	上清寺 V 谷“互联网+文化创意”产业园	在建	0.3	位于重庆市渝中区上清寺中山三路 163 号，占地 8.05 亩，园区有效面积 8000 余平方米，可使用总面积 1 万余平方米，园区闹中取静由 5 栋 3-6 层	重庆腾康企业管理有限公司

				的低密度建筑围合构成，在改造上以充分保留建筑原生形态以及最大限度提倡以人为本的理念，讲究“传统与现代对立统一”、“生态与办公交融”，改造后园区、立面、屋顶等综合绿化覆盖面将超过40%，于寸土寸金的城市中心实现“低密度院落式花园办公”，办公空间面积从30 m ² 起/间、200 m ² 起/层、700 m ² 起/栋灵活多样，空间层高3.3-7米开敞通透。	
渝中	鲁祖庙老街区	在建	6	借助已具规模的商业氛围和文化价值，挖掘本土民俗文化价值，打造重庆传统市井文化特色街区、老巷子风貌特色人文街区，占地面积约1.4公顷，拟建面积约2万平方米。	
渝中	湖广会馆传统风貌区	在建	10	依托湖广会馆历史保护核心区，打造重庆传统与移民文化结合的风貌区，建筑规模约6万平方米。	
渝中	融创白象街	改建	40	建筑规模约45万平方米，地上30.3万平方米、地下14.7万平方米，其中居住18万平方米、公建12.3万平方米。	
渝中	打铜街传统风貌区	改建	1	以渝埠风貌商旅文综合服务街区。进行环境综合整治、美丰银行旧址5处文物点修复等。	
渝中	十八梯传统风貌区	在建	4	依托十八梯地块改造，还原城市街巷生活，引进特色、手工等原生态业态，打造具备重庆山地文化的主题休闲娱乐街区。	

渝中	三层马路老街区	在建		保护修缮特色建筑，完善李子坝与鹅岭公园的步道系统，依托山水景观资源，建设高品质山地民居展示区。	
渝中	民国印钞厂文创园	在建	0.4	改造房屋2.4万平方米，打造为以文创为核心、富含工业遗址元素的城市复合体验型商业业态和“体验式特色文化集市”，形成微型文化创意产业集群。	重庆图比文化创意咨询有限公司
渝中	后街影视产业园	在建	1	占地面积约13亩，建筑面积约1.66万平方米，实施旧厂房改造，打造以影视产业为主的文化创意产业园。	重庆晋唐文化传播有限公司
渝中	中山四路传统风貌区	在建		保留现有风貌，丰富街区业态，进一步植入文化、商业、旅游元素，促进商旅文深度融合，形成代表抗战陪都建筑风格的“最美街道”。	
渝中	大礼堂及马鞍山传统风貌区	在建		加强马鞍山名人旧居群保护利用，强化旅游、文化和特色商业功能，与现有大礼堂、三峡博物馆有机融合，建成历史文化展示窗口。2017年建设基本成型，2018年建成开街。	
渝中	李子坝传统风貌区	在建		保护利用大公报旧址、飞虎队别墅等文物建筑，整治依山而建的老旧民居，串联李子坝公园至嘉陵新路沿线的文化资源，建成抗战历史文化展示区。2017年建设基本成型，2018年建成开街。	
渝中	重庆国际IP产业园	在建		推进重庆国际IP产业园和“艺IP”线上平台建设，以国际影视文化市场为导向，打造集影视文化创意研发设	重庆艺真影视文化传播有限

				计、生产制作、产业孵化、风险投资、知识产权保护 and 交易等功能于一体的综合性影视文化创意产业园区。	公司
--	--	--	--	---	----

专家组评议：

渝中区位居重庆核心地域，坐拥全市最多的历史名胜、名人故居，应在传播与弘扬优秀历史文化、以及实现传统文化与当代文化的对接中发挥更大的作用。既可全方位激活近代以来的众多遗址，形成文化游览与历史体验的长链，又须通过改建，注入多元文化因素与科技元素，提升众多遗址、故居、厂址的品位，形成更大的产业集聚效应，保持全市文化产业的领先地位。

二、沙坪坝区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
沙坪坝	重庆万达文旅城	在建	550	主题乐园、文化旅游（2020年竣工）	万达集团
沙坪坝	动漫创谷公园	在建	12	动漫主题公园、文化创意（2021年竣工）	重庆广电集团
沙坪坝	重庆胜利c97	在建	50	文化创意、艺术展览、工业旅游、乐高公园（2022年竣工）	重庆胜利集团
沙坪坝	重庆S1938创意园	已建	3	设计服务、文化传媒、现代金融、时尚消费（2016年竣工）	重庆轻纺控股集团
沙坪坝	胡桃里创意餐吧	在建	0.1	特色文化音乐餐饮（2017年竣工）	胡桃里文化创意餐吧有限公司
沙坪坝	沙磁巷	在建	50	休闲游憩、文化娱乐、商业贸易、文	重庆国富

坝				艺演出、观光运动（2017年竣工）	沙磁实业有限公司
沙坪坝	沙坪坝文化艺术中心（文博园）	筹建	14	含区图书馆、沙坪坝博物馆、文博产业园区、青少年活动中心、妇女儿童活动中心等内容	沙区文化委、旅游局
沙坪坝	特钢 1935	筹建	12	影视科技、文化乐园、工业旅游	启迪协信集团
沙坪坝	华包·7层线文 创园	筹建	2.2	文化休闲、时尚娱乐、工业遗址	华西包装集团
沙坪坝	巴渝老街	在建	80	打造“泛博物馆”概念的巴渝文化开放街区	金融街公司
沙坪坝	金碧正街陪都 街区	筹建	30	打造民国风情传统街区	重庆卓越地产集团公司
沙坪坝	凤凰山·中国抗战 美术公园	筹建	8	建设以抗战美术、书画、国学为主题，集艺术家创作、交流、展览、交易、培训为一体的美术公园。	
沙坪坝	融汇国际温泉 城旅游综合体	已建	20	是国内首家汇聚旅游、商业、休闲、商务、娱乐、餐饮、购物、运动、养生、创意、居住等多元业态的“五星级”温泉休闲综合产业。	重庆融汇集团

专家组评议：

沙坪坝区具有文化与教育的历史积淀，以及多层次、多领域的人才优势。可通过引进更多科技与娱乐文化项目，创立更多具有现代气息的文化企业，营建科技文化与区域文化相融合的品牌街区和创意园区，在现代设计、传统工艺设计等领域凸显特色，形成密集的文化创意产业布局，以及在文化产品制造等行业更大的生产能量，成为全市文化制造、现代设计等领域坚实的基地。

三、江北区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
江北	巴渝传统风貌区（寸滩老街）	拟建	未定	寸滩老街片区位于江北区东部长江畔，邻寸滩保税港，属溉澜溪街道辖区，距离市中心约5公里，距离唐家沱约3公里，在抗战时期，为躲避日军轰炸，大部分居民搬迁至此。寸滩以其传统风貌成为巴渝文化、码头文化、抗战文化、市集文化的代表。	重庆聚城市政产业集团有限公司
江北	喵儿石创意特区	一期提升，二期在建	4亿	喵儿石创艺特区，前身为上世纪70年代的白猫日化老厂，定位于“互联网+文化产业+体验式商业+创投空间”的第三代文创园新模式，已于2016年7月28日全面开园，全面建成后将是距离观音桥商圈一公里半径之内，集文创办公、艺术游憩体验、特色餐饮、格调清吧等极具情怀的重庆新的文艺磁场和互动体验式青年造梦汇聚地。	重庆巨能建设（集团）有限公司
江北	中复北仓城市阅读空间	一期提升，二期、三期在建	1.5亿	北仓以保留旧建筑及保护文化为基石，保留了老仓库原有的结构，让城市建筑产生二次更新的蜕变，将由城市图书馆、生活美学馆、文化咖啡店、艺术体验空间、无国界料理厨房、创意餐厅、创客空间、社群大厦等组成，形成全套生活方式落地的文创生态	重庆中复文化创意有限公司

				圈。北仓社区文化强调互动性、参与性、以及行为性。一期：城市文化馆、互联网+体验店，二期：青年社区，三期：核心文化产业孵化项目成果的转变及空间展示。	
江北	长安 1862 文创园区			长安 1862 项目位于大石坝街道忠怒沱瓦场嘴社区、前卫社区，面朝嘉陵江，按控制性规划项目分为建设控制区和风貌保护区。项目总用地 28.63 公顷（滩涂 17.93 公顷在外），其中建设控制区用地 2.81 公顷，风貌保护区用地 9.69 公顷，其余为绿地、道路及市政设施用地 16.13 公顷。	重庆市江北区城市建设有限公司
江北	龙美术馆（重庆馆）	提升	2 亿	1、选址建设，扩大规模；2、馆藏作品继续增加大师精品。	重庆龙的美术馆
江北	五里店渝商博物馆			2015 年，渝商博物馆联合渝商商会，蓝洋金控，重庆报业集团发起成立，是目前国内仅有的全方位介绍渝商史，全视角展示渝商文化，连接渝商历史与现状的专业博物馆。博物馆内设 4 个会议室，1 号会议为环形阶梯式多功能会议厅，可容纳 60-70 人博物馆内设 4 个会议室，2 号和 3 号为小型会议厅，2 号可容纳 15-20 人，4 号会议室可容纳 200 人。	结庐文化传播有限公司
江北	鎏嘉码头佳想安善美术馆			鎏嘉码头·佳想安善美术馆是一个以展览策划、艺术研究、商业推广为主的综合性美术馆，旨在为艺术家和大众搭建一个融历史、文化、艺术于一	重庆佳想安善文化传播有限公司

				体的多元体验空间，也给山城市民带来更多艺术享受。	
江北	铁山坪旅游度假区	在建	70.5	国际会议中心、商务温泉酒店、风情商业街、峡江边街等，以及8万多平方米运动公园、15万平方米花田觅香（婚纱摄影）、9万平方米草野星空（露营）、3万多平方米禅园听雨（禅意园）、100多万平方米爱心庄园等“铁山十景”，3条计20多公里各具特色的健身步道、9条近40公里公路。	重庆铁山坪生态区建设有限责任公司

专家组评议：

各种文化创意产业园区的兴建，成为该区鲜明的特色。以此为基础，加大创意园区的规模，形成集群优势，扩大产业效益，应成为重要的建设目标。与此相关联，文创产业科技含量的强化、传统企业的转型、历史街区的改造，以及大型娱乐文化项目的兴建等方面，也有较大的空间尚待发掘。通过进一步打造，应在全市文化创意园区建设方面居于先进序列。

四、渝北区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
渝北	仙桃数据谷	在建	50	该项目于2014年4月由重庆市政府批准启动建设，面积1.77平方公里，规划建筑面积160万平方米，已投用有10万平方米，突出“大数据、小传感、海存储、云应用”为技术前沿，	数据谷公司

				布局感知、存储、数据挖掘等三大核心产业，以及工业、航空、金融、健康、教育、设计、跨境电商、城市管理等8个大数据应用产业(即“3+8+N”产业体系)，产业大类分为智能硬件和大数据两大产业。	
渝北	3R 产业基地	拟建	5	在创新经济走廊、空港工业园规划 3 万平米标准厂房作为虚拟现实设备生产基地。	创新经济走廊公司
渝北	龙兴古镇	在建	20	龙兴古镇旅游文化基地，位于重庆市渝北区龙兴镇。该镇 2005 年被国家建设部、国家文物局评为“中国历史文化名镇”。该基地以明清时期川东民居为基础，集古庙、大院、祠堂、戏楼等多种风格建筑为一体，占地 5 万多平方米。	两江龙兴公司、古镇旅游发展有限公司
渝北	悦来古镇	在建	10	占地面积 120 亩，规划打造古镇旅游区、湿地商务疗养区、书院禅村养生区、运动休闲区、田园度假区五大功能板块。	悦来公司
渝北	重庆国博中心	提升			
渝北	重庆非物质文化遗产博览园	拟建	30	项目拟打造集观光旅游、展示交易、教育培训、产业孵化、娱乐体验、休闲生活配套于一体的大型民俗综合性旅游项目。	永新华韵集团、重庆新之城文化产业有限公司
渝北	猪八戒网络有限公司				北部新区
渝北	“花果云” 020				北部新区

	文创产业园				
渝北	重庆创意公园	在建	18	位于重庆渝北区创新经济走廊，项目占地 210 亩，建筑面积 37 万平方米，总投资 15 亿元，建设期 5 年，是集广告创意，文化创意制作、展示、交流、体验以及商业、现代服务业于一体的广告和文化创意产业基地。	重庆日报报业集团
渝北	圣名环球城	在建	50	圣名环球城项目将打造容纳 1 万人的超大型造浪池和真沙沙滩的水上乐园、湖岸休闲带、挑战极限的进口设备等游艺项目	圣名环球城旅游开发股份有限公司
渝北	会展演艺聚集区	在建	2	以中央公园、悦来国际博览中心演出厅、全民健身中心等为重要演艺活动平台，引进一批演艺集团公司落户，通过举办大型音乐节、音乐会、综合性演出，打造知名演艺品牌，推动高端演艺文化消费。	区服务公司、区文化委
渝北	两江影视城	在建		集山水园林城市、文化创意、影视生产、旅游休闲、特色体验为一体。其核心工程民国街复建了 10 万平方米民国时期陪都风格的标志性建筑群，后期还将建设一流影视工作室、后期制作中心、产业要素交易平台、星级酒店、星级特色影院、影视人公寓，着力打造西部影视之都。	两江新区、重庆两江文投
渝北	全民健身中心	在建	2	用地面积 304000 m ² ，包括体育运动区、体育文化休闲区、极限运动区、儿童娱乐区四部分。	区体育中心

专家组评议：

该区拥有较多新兴的具有较高科技含量的文化企业，已在文化科技、娱乐文化等领域奠定了较厚重的基础。在此基础上实现提升，宜加大文化+科技的力度，在文化科技与科技文化领域引进更多具有品牌效应的企业，设置更多具有发展前景的项目，引入更多高层次人才，保持和加大与国内外先进文化产业机构的沟通及合作，建成全市最具科技优势的文化创意产业基地。

五、南岸区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
南岸	慈云寺老街	在建	3.6	打造以旅游观光、特色商业、精品餐饮、创意 SOHO 办公及企业会所等于一体的综合型滨江地标，成为兼具地域文脉和老城记忆的现代都市会客厅。	阳光 100
南岸	弹子石老街	在建	2	建筑体量 4.8 万平方米，建筑形态为巴渝老建筑风格。经营业态以旅游观光、特色商业、精品餐饮、创意办公及企业会所。	招商置地
南岸	米市老街	在建	0.65	经营业态以时尚创意文化项目为主，对区域内房屋采取修旧如旧改造，适度保留部分原住民。	重庆博建
南岸	南滨路文化产业园区	提升		南滨路文化产业园区以创建国家级文化产业示范园区作为龙头，通过精心打造，培育、引进和实施了一大批文化产业项目，南滨路已基本形成以文化艺术、出版发行、文化休闲等产	由区文化委、南滨路管委会、沿线相关企业共同打

			业为主导，创意设计、数字娱乐、文物保护装备制造等新兴产业快速发展的格局。目前，园区入驻企业 256 家，其中文化企业 173 家，占比 67.5%；从业人员 1.38 万人，其中文化产业人员 5450 人，占比 39.5%，年营业额 160 亿元以上。园区内基本建成和在建的市、区级重点文化产业项目有：重庆国际马戏城、施光南大剧院、长嘉汇文化创意乐园、国家文物保护装备制造基地、三条老街（米市老街、慈云老街、弹子石老街）等。	造
南岸	重庆出版传媒 创意中心	提升	重庆出版集团公司于 2005 年 4 月正式成立，集团现有在职职工 600 多人，所属教育、社科、文艺、少儿、科技、美术等六大出版中心和重点图书编辑室；有北京、上海、广东宏图华章文化传播公司，北京华章同人公司、天下图书公司、天健卡通动画文化公司、天健电子音像出版社、天健网络出版公司和新锐图书设计公司、图书发行公司、印务公司等 11 个图书策划营销和电子音像、网络出版单位；有《今日教育》《假日时尚》《旅游新报》《农家科技》等“三刊一报”；还有书林贸易、盛博实业、书林广告、大宽旅游和正升置业、重庆海业等多家全资或控股的产业公司。	
南岸	N18LOFT 创意产	提升	该园区位于南坪东路 18 号（原重庆	

	业园			印制五厂厂区)，由重庆飞翰企业管理咨询有限公司投资 3000 万元改造建设，以创意设计为主的中小型企业聚集园区。占地 17 亩，建筑面积 1.5 万平方米。目前，已入驻企业 32 家，包含创意设计、公关传播、IT 通信、画廊、艺术酒店等，吸纳就业 500 人，成为重庆最具艺术气质的创意文化社区。园区 2015 年总产值 2.3 亿元，利税 2700 万元，解决就业人数 1300 余人，同年被评为“重庆市文化产业示范园区”。	
南岸	施光南大剧院	提升		施光南大剧院是由重庆国瑞控股集团投资约 4 亿元建设的民营企业，是集豪华五星级酒店、大剧院、5A 级写字楼、高端商业等为一体的综合体项目，总占地约 1.3 公顷，规划总建筑面积约 9.8 万平方米，大剧院占 1 万平方米（不含地下车库），装修设计和设备配置均按国内一流标准打造，可供歌剧、交响乐等多种艺术形式演出，观众席分 3 层共 1200 座。该剧院是南岸区引入民营资本开展公益性文化设施建设的成功案例，已于 2015 年 5 月正式投入运营，开业至今完成大型文艺演出 80 余场，观演人数达 9 万人左右。	
南岸	303 话剧社南滨路小剧场集群	提升	0.1	303 话剧社（重庆叁零叁文化传播有限公司）是一家专注于重庆文化产业	

				<p>发展的创新型文化企业。公司主要业务包括舞台剧制作及演出、戏剧教育设计及推广、剧场投资及运营管理、文化艺术交流、影视投资拍摄制作等。公司旗下成立了重庆杉麟杉文化传播有限公司、重庆 Color's 教育戏剧两大子公司以及专业从事小剧场话剧创作的袁野导演工作室。叁零叁创造了文化品牌——303 剧场院线，以戏剧文化为中心，建设运营了 N18·303 实验剧场、国瑞·303 艺术剧场及大学城·303 青年剧场，为小剧场话剧提供交流演出机会，打造了重庆最成功的戏剧平台。目前，303 话剧社已完成演出 232 场，艺术沙龙活动 11 场，观影人次近 15 万，并积极开展戏剧进校园活动和成人戏剧教育班，303 话剧社将搭建以戏剧为中心的综合孵化平台，促进重庆戏剧文化市场的繁荣与发展，带动文化消费。</p>	
南岸	茶园文化艺术中心	在建	5	<p>茶园文化艺术中心项目是拟由重庆市茶园工业园区建设开发有限责任公司在南岸区茶园新 A18-1/04 地块实施的建设项目。项目建设内容包括图书馆、文化馆、博物馆及文化活动中心的土建工程以及场地平整、装修工程、安装工程、专用设备购置及其他附属设施工程等。总占地面积为</p>	

				16818.16m ² ，总建筑面积为56829.40m ² ，其中：文化活动中心6406.68m ² 、图书馆12958.87m ² 、文化馆8717.72m ² 、博物馆6582.81m ² 、地下建筑面积22163.32m ² 。	
南岸	“重庆映像”	提升		该基地位于海铜路长江村路口，一期总建筑面积约4.8万平方米，是由重庆金阳地产开发有限公司倾力打造的一条“巴渝传统文化时尚美食街”。通过对原江北城11栋知名老建筑进行了一砖一瓦的测绘、拆运、修护，再搬迁、还原到现在的街区，完美成就老建筑与现代商业相结合的典范，年产值2亿元以上，被命名为首批“市级文化产业示范基地”。目前金阳·重庆映像二期——“明月行”工业遗址保护项目已建成投用。	
南岸	尊逸天机影视传媒有限公司	提升		重庆尊逸天机影视传媒有限公司与重庆商报社联合打造的重庆渝电影文化创意产业基地/重庆渝电影青年创新创业基地（简称渝电影文创基地）公司多年来与国际伙伴新加坡上市公司耀杰集团、新加坡毅鸣基金管理公司、新加坡安盛广基金管理公司、盛名国际集团、中国东盟企业家大会、马来西亚全国农业商会、B N 国商联等各界优秀企业、商协会等方面合作关系稳固，在文化、金融、产业有广泛合作，并擅长国际文化开拓	

				及国际市场渠道运营。公司整合国际资源，建立国际产业合作的实体项目“国际绿色食品贸易”“国际生态体验旅游”及配套的“国际商旅文化产业园”，发挥电影、电视、媒体等文化传播优势，通过食品、农产品、工艺品、旅游产品的文化挖掘、产品包装、市场营销、宣传推广，促进旅游消费和产品销售，成为文化产业与实体项目融合发展的国际聚集地。	
南岸	重庆国际马拉松赛	计划筹备中		连续6年成功举办重庆国际马拉松赛，并在中央电视台体育频道全程实况直播，目前，该赛事已成为国内马拉松“十佳金牌赛事”和奥运会选拔赛，2016年央视直播收视率为5.740%，收视率位居全国第二，参跑人数累计超过20万人次，拉动文化消费超10亿元。	
南岸	南滨路国际啤酒音乐节	计划筹备中	0.02	持续打造此项最具品牌影响力、全市规模最大、媒体关注度最高、最受市民欢迎的群众性消暑纳凉活动。	2017年度承办单位为大者传媒
南岸	南山樱花节				南山植物园
南岸	江南枇杷节				广阳镇

专家组评议：

该区依托沿江发展的历史积淀，拥有丰富的近代文化和民俗文化资源，为充分展开文化产业布局奠定基础。为深化文化旅游，又服务于本土大众的文化体验

与休闲，须加快对近代以来与重庆开埠、抗战有关的文化遗址实施保护、修缮与利用，对大量特色街区、民居进行改建，以及兴建大型娱乐文化项目，使之成为重庆市民文化活动的中心区域，以及域外游客的重要目的地。

六、九龙坡区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
九龙坡	黄桷坪艺术街	完成建设		起自杨九路交汇点，向西南延伸 360 米，街道平均宽度 22 米，包括一个小型节点广场，总面积约 8900 平方米。打造以时尚艺术为核心、集创作、设计、展示、交易、体验等功能为一体的特色精品形象展示街道，形成园区最重要的艺术交流平台、凝聚园区现有艺术优势资源，形成九龙半岛时尚艺术旅游核心景点。	
九龙坡	华岩佛教博物馆	在建	0.5	作为川东第一名刹的华岩古寺，始建于唐宋，经历代扩建始成现今格局，其影响益见深远。寺内保存有大量令人叹为观止的珍贵文物经藏，依托华严寺规划、建设华岩佛教博物馆并努力将其打造成国家级的佛教博物馆，无论是对再现丛林风范、弘法利生，还是对我区佛教文化的保护和开发，都有着非常重要意义。现馆舍场地已建成。	华岩寺
九龙	三耳火锅博物	完成建设	0.16	三耳集团是专业研究火锅文化、搜集	三耳集团

坡	馆			火锅文物藏品、生产火锅底料的集团公司。三耳火锅博物馆成立于 2002 年 3 月，全馆工作人员 6 人，内设馆长 1 名，下设办公室、展览部和保安部。专业技术人员中具有中级职称者 1 人。馆内基本陈列：重庆火锅文化，共分 3 个展区。第一展区为远古的火锅文化起源是什么；第二展区为什么是重庆火锅；第三展区为火锅器皿收藏。自 2008 年 3 月实行免费对外开放后，年均游客数量在 5 万人次左右。	
九龙坡	旧石器遗址— 玉龙公园	拟建		玉龙公园旧石器遗址位于重庆市九龙坡区广厦城玉龙公园，占地近 5 亩，是距今 50-80 万年保存较为完善的旧石器遗址，也是迄今为止我国发现最早的城市旧石器遗址之一，具有较高的科研价值，拟建旧石器遗址博物馆，展示远古文明的魅力。项目建成后，可成为重庆市唯一具有较大规模，可供研究、科普观光体验、娱乐休闲于一体的旧石器遗址博物馆。	
九龙坡	抗战兵器工业 旧址群			项目位于重庆市九龙坡区谢家湾，现保存完好隧洞 50 个，总面积 8213 平方米。拟打造成为集爱国主义教育和国防教育基地、战备人防基地及休闲娱乐场所为一体的抗战兵器博物馆，同时融合创意时尚元素打造 4D 体验时空隧道、CS 真人游戏体验、KTV 娱乐天地、特色礼品店、时尚品味吧等	

				文化产业项目，截止 2015 年年底，已完成该项目布局策划方案。	
九龙坡	九龙楹联博物馆	提升	0.03	<p>九龙楹联“十登山城、八上成都、九出三峡、七渡扶桑”。至 1999 年底，九龙镇有 3600 余名群众创作作品 24000 余幅，编印《九龙楹联》22 辑，累计上万册。2000 年 3 月，九龙楹联获得了“巴渝十大民间艺术”的称号。</p> <p>九龙镇计划将九龙楹联陈列室升级打造为博物馆，基本完成设计方案。</p>	九龙坡区 九龙镇
九龙坡	京渝文创园	完成建设	5	<p>位于重庆市九龙坡区黄桷坪滩子口 29 号附 20 号（原重庆市供销社棉麻公司滩子口仓库），占地约 48.86 亩，总建筑面积为 50000 平方米，总投资 5 亿元，由重庆市供销合作总社与北京市供销合作总社共同出资组建的——重庆世欣九腾文化产业发展有限公司具体承建、运营。经过重新设计规划，将原老旧仓库改建为文化创意产业园，遵循创意为核心、科技为载体、文化为内容、市场为导向的模式，定位数字影像文化创意产业。园区于 2015 年开始建设，2016 年 10 月份建成开园。目前市十三五电影产业发展规划重点项目——电影创客小镇、重大美电、美国篮球学院等知名企业已签约入驻，签约面积达 80%。</p>	重庆世欣九腾文化产业发展有限公司
九龙坡	皇庭珠宝文化产业园	在建	35	位于九龙坡区含谷镇，占地面积约 800 亩，总建筑面积近 100 万平方米，	

				<p>总投资 35 亿元。园区由四大组团（生产制造、总部基地、公共功能、和谐生活）和七大中心（创意设计、生产制造、检测鉴定、交易展示、产业培训、生态旅游、公共服务）组成。项目建成投产后将是中国西部最大的综合性珠宝产业集聚基地。该项目已于 2015 年 12 月一期主体建筑正式动工，拟于 2017 年完成一期建设（整个园区集中展示、体验的示范区部分，约 90000 平方米）。</p>	
九龙坡	九龙创意产业基地	完成建设	0.3	<p>创建于 2010 年，位于重庆市国家级高新技术产业开发区九龙园区（重庆工商职业学院内），依托重庆工商职业学院的教育资源，通过校企合作建设和校政企共谋发展进行了富有成效的基地建设，地理优势明显，产业资源丰富，是市级文化产业示范基地，总面积 4000 余平方米，总投入近 3000 万元，截止 2016 年底，入驻企业（工作室）达 35 家（个），营业收入 1300 余万元。初步形成了以动漫、影视、环艺、视觉、平面为主导的产业格局，先后策划、设计和制作完成 20 多部优秀动漫影视作品。</p>	
九龙坡	梅堡当代艺术主题公园	完成建设	0.095	<p>梅堡当代艺术主题公园是在原梅堡游园的基础上进行改建。项目占地 12 亩，总投资 950 万元。项目共分两部分，一是基础改造，主要是对破损、</p>	

				<p>陈旧基础设施进行改造和翻新，对绿化植物进行补充和调整；二是当代艺术品，通过新增 30 组当代艺术类的雕塑和绘画等作品，打造当代艺术主题公园。操作手法，一改：改造现有封闭墙体及各空间节点，增强其互动性和开放性；二退：退出更多空间，创新林下模式，给人以更多参与性与舒适性；三增：植入当代艺术主题，强化公园个性特色，在乐活参与中提高人民群众的文化艺术素养；四减：减去或遮蔽拥塞杂乱，去除不合美感及有碍观瞻的事物。通过改建，将梅堡改造成为空间合理，色彩丰富且主题突出、艺术氛围浓郁，市民及游客喜闻乐见的都市客厅。</p>	
九龙坡	西南铝工业博物馆	拟建	0.03	<p>西南铝荟萃了中国铝加工业最先进的技术装备，拥有国际先进生产线，有航天航空等 6 大支柱产业。其发展历史长、产业规模大、生产技术先进、产业链条丰富、生产效益显著。建设成集铝研究、展示、普及、教育于一体的区首个工业类博物馆意义重大。</p>	西南铝业公司
九龙坡	杨九路工业文化艺术休闲街	完成建设	0.15	<p>九龙坡区对杨九路的改造以重庆工业文化为主线，因地制宜利用道路两旁的树荫和浓厚工业氛围，以重庆工业历史发展序列布置景点，将杨九路打造为重庆独一无二的、以工业文化为主题“后工业时代的休闲文化艺术</p>	

				街。杨九路工业文化艺术休闲街里工业和艺术的氛围相碰撞，工业依托艺术借以展示，艺术也包装工业，西方和东方、时尚与文化发生碰撞，融合贯穿从而形成新的景象。景观则用现代的设计手法融入重庆本土文化的元素进行创作，营造出个性鲜明的街道环境。	
九龙坡	黄桷坪钢琴博物馆	完成建设	0.42	位于九龙坡区九滨路九龙滨江商贸体10栋，由重庆天子之歌钢琴（集团）有限公司投资兴建，总面积3579.25平方米，总投资4200万元，分为钢琴历史长廊、琴王区、体验区、交响乐团演奏区等九大区域。馆内藏有来自世界各地包括查克林、斯坦威、贝茨斯坦等150多个品牌的200余台钢琴，为目前全国最大的钢琴博物馆。博物馆内除了古老钢琴展示外，还建有钢琴王子——李云迪艺术中心，以及音乐专题图书分馆，馆藏音乐类图书2万余册。	重庆天子之歌钢琴（集团）有限公司
九龙坡	木雕博物馆	拟建	0.06	木雕艺术和建筑艺术一样源远流长，浸染着丰富的历史文化内涵和地域文化特色。三耳集团拟投资600余万元新建一个面积为2000平方米的木雕博物馆，展出明代、清代及民国时期藏品470余件。	三耳集团
九龙坡	石刻博物馆	拟建	0.06	中国古代石刻种类繁多古代艺术家和匠师们广泛地运用圆雕、浮雕、透	三耳集团

				雕减地平雕、线刻等各种技法创造出众多风格各异、生动多姿的石刻艺术品。三耳集团以陵墓石刻、宗教石刻、其他石刻3类共计460余件文物藏品建设石刻博物馆。	
九龙坡	501艺术基地	完成建设		成立于2006年，由工业厂房改造而成，总面积1万余平方米，是重庆市“文化产业专项资金”扶持项目和首批授牌的“重庆市创意产业基地”，2012年7月荣获国家文化部颁发的“全国诚信画廊”称号，是重庆最具影响力的艺术基地之一。基地主要由来自中、英、法、美、加等10个国家75位年轻艺术家构成，拥有重庆市第一家民营独立小剧场——寅子小剧场、西南商业动画翘楚——澍矩动画、重庆首个公益性艺术空间——独立映像等文化企业（机构）、工作室74家，主要涉及绘画、雕塑、摄影、设计、动漫、演艺。长期以来，501艺术基地一直致力于自身特色的探索，与时俱进、引领艺术发展潮流，推动文化艺术交流和合作，提升黄桷坪的影响力和号召力。	
九龙坡	鹅公岩言子雕塑公园	完成建设		我市首个利用桥下坡地空间打造的山地立体公园，也是我市首个重庆言子主题公园。园内以重庆言子为主题的特色雕塑，通过夸张手法，生动体现重庆言子魅力。	

<p>九龙坡</p>	<p>皇庭珠宝城</p>		<p>10</p>	<p>位于重庆市九龙坡区未来区域副中心、第二大步行街盘龙新城的核心地段，占地约 33 亩，总建筑面积约 12 万方，总投资达 10 亿元，其中珠宝主题商业体量约 5 万方，是重庆市唯一一座以珠宝为主题的新型商业综合体，未来将打造成为西部最大的珠宝交易中心及重庆市最大的婚庆广场。皇庭珠宝城项目被列为重庆市“十大重点文化创意产业项目之一”，成功入选重庆文创产业新名片。项目已于 2016 年 10 月 28 开园运营，现入驻商家 8 家，入驻率达 70%。已签约品牌包括香港老佛爷珠宝、香港六福珠宝、香港金至尊珠宝、大地影院、华尔顿大酒楼、雷诺表等品牌，除此之外负一层整层翡翠文化馆正在全力推进商谈入驻事宜。</p>	
<p>九龙坡</p>	<p>2017(第九届)黄桷坪新年艺术节</p>			<p>2016 年 12 月 30 日上午 10 点，2017(第九届)黄桷坪新年艺术节在四川美术学院黄桷坪校区运动场盛大开幕。本届艺术节活动将持续至 2017 年 1 月 2 日，以“艺术生活，品位城市”为主题，依托川美-创谷、黄桷坪钢琴博物馆和众多艺术基地、文化企业、艺术家工作室等，采取“政府搭台，企业唱戏，市场运作，多方参与”的模式，倾力打造黄桷坪展览汇、黄桷坪大舞台、黄桷坪大市集等</p>	

				<p>五大板块共计 33 项活动，活动范围从“川美-创谷”辐射至黄桷坪周边、滩子口、九龙滨江等区域，搭建文化艺术交流、体验、鉴赏和交易平台，融游、玩、赏、购和投资于一体，既提升了城市文化品位，又让市民们在元旦期间欣赏到这场文艺盛宴。</p>
<p>九龙坡</p>	<p>2017“开放的六月一四川美术学院艺术游”</p>			<p>以年度毕业创作、设计为主题的 2017 “开放的六月一四川美术学院艺术游”于 6 月 2 日在黄桷坪四川美术学院盛大开幕。艺术游活动分为艺术展览、艺术交易、艺术论坛和艺术体验等五大板块共计 16 项子活动，从“川美·创谷”延伸至黄桷坪正街、杨家坪商圈、九龙半岛、巴国城、走马古镇和盘龙新城等节点，涵盖重庆当代美术馆、501 艺术基地、重庆市版权超市、重庆十方艺术空间等多个艺术点，内容涉及油画、国画、书法、摄影、陶瓷、手工艺品、音乐、音乐剧等多种艺术形态，各项活动动静结合、精彩不断。本次活动立足艺术品市场，充分运用市场规律，吸引企业主动参与，把节会作为一种品牌来经营，努力打造节会经济。</p>

专家组评议：

大量的博物馆与文化创意园区已成为该区文化创意产业的基石。继续加大力度，不仅应在博物馆的数量及特色方面再创佳绩，同时须广开思路，在博物馆产业领域开创新局面。而在文化产业园区建设方面，更需扩大园区规模及其辐射的

领域，增进科技元素，使之成为该区文创产业的领头羊。建设全市一流的集群化的博物馆及文化创意园区，应成为该区文创产业的战略性目标。

七、大渡口区

区县	项目名称	建设状态 (提升、在建、拟建)	计划投资 (亿元)	主要建设内容	承建单位
大渡口	重庆工业文化博览园	在建	9	项目由重庆工业博物馆及文创产业园、工业遗址公园、文保工程、工博中路、综合楼五个子项目组成，占地面积约 150 亩，地上建筑面积约 13.4 万平方米。 主要建设内容：旧厂房改造及复建、环境和景观工程、部分新建工程、配套市政道路、绿化等。	重庆工业博物馆置业有限公司
大渡口	艺度创·文化创意园	提升	0.3	艺度创·文化创意园位于大渡口区滨江片区——原重庆石棉制品厂的老厂房，占地面积 120 亩，厂房面积 5.7 万平方米。园区成立于 2014 年 9 月，主要聚集发展了一批以创新性工艺美术类企业为主，广告设计类、现代艺术类、影视动漫类企业为辅的文创企业。一边是上个世纪 40 年代的工业建筑，一边是新诞生的创意产品。各类创意产品与沧桑的老厂房形成鲜明对比，强烈的反差让老厂房焕发出了新活力。园区已完成四大功能板块的分区规划，完成外部引导标识、内部各功能区域分区及入园企业标	重庆港务物流集团实业有限公司

				识牌的统一制作、道路及环境改造，环境艺术改造正在施工。	
大渡口	马桑溪古镇	提升	3	本项目占地约 35 亩，位于内环快速路马桑溪大桥正下方。该工程对马桑溪古镇恢复重建，对保留的老百货公司和李竹山富商会馆进行了保护性修复，项目总建筑面积（含未拆老建筑面积）约 18000 平方米，致力打造成为中国首个义文化滨江古镇，重庆内环内集旅游、餐饮、文化、娱乐、民宿、茶艺、会所等业态的文旅综合体，目前古镇已经开街。	大晟公司

专家组评议：

该区在原有工业基地的基础上兴建文化创意产业，已形成自身特色。继续深拓文化+工业的内涵，实现工业文化遗址体验与文化产业较高效益的双重价值，尚需加大创意设计与各方面的投入。而更多创意园区、民俗文化集聚区的建设也须以工业遗址文化为引领，凸显其科技因素和文化因素，使该区在工业文化的改造与提升方面走在全市的前列。

八、北碚区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
北碚	机器人世界	建成	2.8	包括机器人研发中心、机器人工厂、机器人体验馆、机器人检测平台、机器人课堂、3D 打印体验馆，机器人餐	中科院重庆绿色智能研究院

				厅等。	
北碚	北碚国家大学科技园	在建		按“三区一街”规划布局。技术创新区主要由西南大学组成，是科技园的人才、智力、成果创新源；专业孵化区包括综合孵化器、专业孵化器集群及创业服务中心等，是科技园孵化企业和高新技术成果进行中试放大的专业区域；人才引进区为园区创新创业人才和留学归国人员提供良好的工作和生活环境；科技一条街突出信息、培训、市场辅导、会展、科技贸易、公共服务等功能，是连接三区的科技文化走廊。目前已建成建筑面积8.5万m ² 的科创中心。	北碚区人民政府 西南大学 深圳东南集团
北碚	两江机器人培训中心	在建	5.6	搭建综合公共服务平台，形成N+1运作模式——N个“实体店”，1个“互联网平台”，重点营建3个中心——形成年2万台质保期外的机器人系统维护管理能力的售后服务技术支持中心；汇集应用系统集成商50家以上，形成机器人系统集成的订单中心；打造机器人主体（含服务机器人）、零部件、周边设备集中展示交易中心。	重庆机电职校 重庆国扬控股 中科院重庆研究院
北碚	西南大学出版基地	在建	2.6	建成集图书出版、数字网络电子音像出版、数码印刷、书店、书库、电商平台等为一体的建筑面积39593m ² 综合性出版大楼（出版中心）；开发运用全媒体数字服务平台、中小学个性	西南大学

				化交付数字出版平台、“国培计划”全国优秀研修成果数字出版平台拓展、幼教家园共育数字服务平台等6个数字平台；构建跨境电子商务平台。	
北碚	万达文化广场	在建	10	商业面积不少于10万平方米，打造一座集购物、休闲、娱乐、文体于一体的商业综合体。拟于2017年8月25日正式开业。	万达集团
北碚	重庆新华国际文化创意产业园	在建	5	建设重庆西北部功能最配套、政策最配套、服务最配套、管理最配套和措施最配套的市级以上综合性文化创新创业基地，成为文化科技创新的主阵地、产业人才的聚集地、创新创业的大平台、招商引资的新名片和职业教育的大课堂。目前已完成第一期建设。	重庆极和优创企业孵化器有限公司
北碚	国际青年潮流音乐产业基地	在建		拟将热波音乐节、亚洲星光音乐节等知名品牌音乐节等引入我区，打造一线国际音乐活动品牌的固定举办地。目前，已签订单场活动的正式协议。	重庆博恩传媒
北碚	金刚碑历史风貌街区	拟建	12	古镇开发，约190亩，以“活化原址、住民保育”的开发主张，打造极具北碚民俗风情的特色文创项目。现已取得土地开发权。	重庆九街实业
北碚	静观天下	拟建	36	依托静观良好的生态环境和民俗风情，主要发展健康及养老产业。现已正式签约。	中铁十七局集团中养投资管理有限

					公司
北碚	中华龙凤宫	拟建	12	主要包括抗战文化酒吧一条街、中华龙凤宫（国学仪式产业）、龙博物馆、中华民俗主题酒店、特色风情小镇、影视拍摄基地等，建设周期约56个月。项目正在洽谈中，已起草框架协议。	奥园地产 新华广联 北京聚力 合科技
北碚	重庆（北碚）影视文化创意产业园	拟建	1	利用大科园D栋7层10000余平米建筑，进行影视及周边相关产业集聚发展。	重庆灰熊 影业
北碚	市民农庄	拟建	50	占地16200亩，引进乡村生活、休闲农庄、特色民宿、农业产业示范、自然学堂、文化市集、儿童野外乐园等产业形态，塑造美丽乡村建设模板。目前项目处于洽谈阶段。	兆泰集团 国开金融 跨越集团
北碚	红树林国际度假世界	拟建	100	发掘重庆本土建筑特色和北碚当地人文底蕴，打造集度假休闲、文化艺术、影视、娱乐、高端酒店购物、国际会议会展、影视外景等于一体的大型休闲度假目的地。目前项目处于洽谈阶段。	今典集团
北碚	大型军事主题公园	拟建	20	项目主要打造影视拍摄制作、爱国军事教育、军事主题室内外体验、户外拓展等板块。目前正处于规划阶段。	北京沃田 影业 重庆凤九 影业
北碚	缙云体育公园	拟建		对缙云体育中心场馆及周边规划建设缙云体育公园，扩大体育场馆面积，建设专业体育场馆，引入专业体育培训机构，引入市场化专业运营管	重报乐视 体育产业 发展有限 公司

				理模式，建成集全民健身、体育培训、品牌赛事、演艺表演、商贸服务为一体的体育产业集聚地。目前项目处于规划阶段。	
北碚	西南大学艺术实验学校项目	拟建		依托西南大学资源，建设艺术附中、艺术附小、艺术幼儿园，面向重庆乃至全国招收、培养艺术人才。项目已起草协议，目前正在优化选址。	正大伟业教育科技有限公司
北碚	王家岚垭特色民俗项目	拟建		面积约 1000 亩，拟打造特色民俗文化项目。目前项目处于规划阶段。	四川美术学院

专家组评议：

在近代文化滋养下，该区生成了丰厚的文化底蕴。以此为基础，依托高等院校及其人才优势，突出科技文化，利于在文化科技、文化产品制造、工业与工艺设计等领域实现大的突破。与这一特色相联系，开展创意产业园区、主题公园以及特色古镇等方面的建设，可以实现传统文化与当代科技文化的链接，激活文化消费，开创良好的发展前景。

九、巴南区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
巴南	鱼洞老街古建筑群	在建	0.2	重点修缮鱼洞老街古建筑群，并对街道、场口、阶梯踏道、巷井等环境整治。	重庆明华建筑（集团）有限公司
巴南	丰盛古镇	在建	1	主要对义全居、文庙、碉楼、客来有菜、一品殿、老兽医站、江西会馆等文物建筑、历史建筑、风貌建筑保护	区公路公司

				性修缮和重建。	
巴南	科技文化微型企业孵化园	在建	0.05	建设一站式服务平台、创业培训区、企业办公区、孵化区、会议交流区、成果展示区和党群活动中心等功能区，是行政和市场孵化服务并举的创业孵化基地。	区政府
巴南	重庆工程学院大学生创业基地	在建	0.05	规划建设了占地面积达 15557.35 m ² 的创新创业园，构建 4 个“互联网+”、“软件+”、“动漫+”、“物联网+”创新孵化区和 4 个“软件开发、电子商务、文化创意、商贸服务”创业孵化区。	重庆工程学院
巴南	微电影产业园	在建	0.3	打造集微电影创作、培训、拍摄、制作、交易、企业孵化于一体的产业园。	重庆南语影视文化传媒有限公司
巴南	魏王影业，重庆数字电影工厂	在建	1.2	建立 Frameking 影像工程实验室、Linker 硬件研发实验室、Film Cloud 数字影视生产中心。	重庆魏王影业有限公司
巴南	国开华熙文化体育	在建	23.9	利用现有体育设施的同时，投资新建一个 15000 坐席的具有国际水准的综合馆，灵活运用“北京五棵松的管理模式”。	华熙国际投资集团有限公司
巴南	天心寺禅茶文化体验区	在建	18	将整个项目区打造为 4A 级景区，形成生态农业、休闲旅游、养生养老、文化研究与传播四大产业。	重庆市虹燃农业发展有限公司
巴南	东温泉·中华山水茶道文化	在建	0.035	以打造长江上游区域知名文化品牌为目标，提档升级东温泉中华山水茶	隆鑫控股有限公司、

	节			道文化节。	区政府
--	---	--	--	-------	-----

专家组评议：

作为城乡结合部为突出特征的文化产业建设，既具有城市文化特色，也拥有乡村文化的优势。利用高校与传统文化基础兴建各类创意园区，须注重高新技术项目的引进，以及新兴文化企业的入驻。突出文化产品制造、影视制作等行业的地位，有利于发挥该区的优势。而对古镇和传统街区的发掘，开展田园观光、休闲养生，也可成为文化产业开发的重要一翼。

十、江津区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
江津	白沙古镇	提升	1	建设游客中心、旅游厕所、旅游道路、停车场等旅游基础配套设施，深入挖掘古镇建筑文化、抗战文化、影视文化、餐饮文化、民俗文化等历史文化资源，打造独具特色的万里长江第一古城。	白沙镇
江津	塘河古镇	提升	0.74	项目包括：古镇基础设施建设、悬索桥、塘河古镇高速公路连接线景观改造、石龙门庄园保护利用及景区建设等。	塘河镇
江津	白沙老重庆影视基地	提升	1	以影视拍摄为契机，整合古镇历史文化资源，打造老重庆民国风貌拍摄区、古街风情拍摄区、抗战文化遗址拍摄区、影视娱乐体验区、生态文化拍摄区、影视产业全产业链。	白沙镇
江津	白沙文化旅游	新建	2	以一园多点、分期实施等方式，建设	白沙镇

	创意产业园			集影视文化、抗战文化、古镇文化、餐饮文化、工业文化、码头文化以及旅游产业为一体的“白沙文化旅游创意产业园”。一期对白沙影视基地、古镇老街以及文化旅游遗址等进行修缮保护，建设文化旅游创意产业发展平台、楼宇，开发古镇文化旅游资源等。二期为政府和业主面向国际、国内市场对外进行招商引资，新引进入驻或发展一批文化旅游企业，大力发展文旅创意产业。	
江津	夏坝老工业遗址文化旅游综合体项目	拟建	3	1. 三线工业遗址公园、三线工业史陈列馆、军械物品展示场、三线工业风貌展示区、军体项目体验区。2. 文化创意基地、三线工业生活体验区、艺术创意区。3. 老工业影视拍摄基地、三线工业记忆一条街、三线工业记忆厂区。4. 生态农业观光基地。	
江津	重庆江津 3539 际华文创产业园	拟建	7	以“三线军工博物馆”为支撑，引入工业研发设计、广告设计、创意研发、动漫游戏、影视制作、音乐创作等高端和新兴文化产业，打造具有文化、创意、旅游、休闲、娱乐、商业开发等综合业态的复合型文创产业园。	
江津	荣华·锦鹤江城文化创意商业街	在建	1	在文化上将融合建筑风格、白沙历史、民俗文化为一体；在功能上将集合休闲娱乐、购物、文化消费、餐饮美食为一体；引领白沙消费的全新体验，成为白沙未来文化创意、休闲消	荣华·锦鹤江城集团

				费的聚集地，也将是白沙一条很有情怀和特色的商业街。	
江津	重庆仁能软件产业园	提升	2	孵化器平台物业、加速器平台物业、硅谷小镇运营平台、众创空间、云计算中心、互联网培训中心、智能硬件展示中心、以及配套仓储设施及商住两用住宅建设。引进电子商务、软件和信息化服务业、智能智慧和文化创意等四大创新产业，打造重庆创新示范基地、重庆市创业创新高地、城市创新产业新平台。	重庆仁能投资有限公司
江津	《江小白村》文创项目	拟建	1.8	江小白村文创项目，旨在打造以乡饮为主题的民宿村落，将以江记酒庄为核心，建设高粱酒博物馆、藏酒中心、小酒馆区，配套文创街区、江景民宿、院落民宿、美食区等项目，开展酒庄酒文化旅游。	重庆江记酒庄有限公司

专家组评议：

曾于近代以来留下丰富的文化遗存，至今仍延续其浓郁的特色。将长江文化、民俗文化融为一体，强化影视制作基地、特色古镇、创意产业园区建设，开展文化服务，可望获得较大效益。而在丰厚的工业基础上发展现代文创产业，凸显文化+工业的特色，引导企业实现转型，致力于文化产品制造，可望尽快推出品牌企业及其产品，将推进该区文化创意产业攀上新的层次。

十一、长寿县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位

长寿	长寿古镇	提升	43	<p>长寿菩提古镇是按 5A 级景区标准打造的菩提山风景旅游区的核心部分。</p> <p>占地 800 亩，总建筑面积为 37 万平方米，总投资 43 亿元。核心区于 2010 年 10 月 10 日奠基开工，计划 2016 年全面建成。展示几千年来巴渝人文文化及中国寿文化，古镇既能满足吃、住、行、游、购、娱旅游要素，又是宜居养生的好地方，满足了古城居住、商业、政治、祭祀的功能，现着力打造“西部旅游新亮点”、“长江旅游线上的巴渝文化、寿文化第一站”以及“益寿养生胜地”。</p> <p>长寿·菩提古镇旅游要素配套：吃：设置有各类大型餐饮及川渝小吃街、庙会小吃街及火锅城；住：特色五星级酒店、特色四合院客栈；行：古镇规划设置了公交车站点、大型专业停车场，备有紧急停车位；游：游客接待中心两个，配置有游客接待大厅、医务室、影视厅、警务室、电子触摸屏、虚拟化景区、特殊人群服务等项目；购：布置有缅甸玉石及东南亚特色旅游商品风情街、玉石及巴渝特色商品街、古玩字画一条街、奇石街、民族服饰街等业态；娱：人文大街一条、两条水系（万寿河、青龙溪两侧布置有水岸棋牌街、水岸茶艺酒吧街）、万寿广场、魁星双塔、万寿公园、三</p>	长寿古镇旅游开发公司
----	------	----	----	---	------------

				星观、民间综艺馆、衙门（寿文化及民俗博物馆）、四个古戏台、过街楼、庙会广场、城隍庙、文庙、钱庄、镖局、长寿塔、城门楼。古镇内还布置有茶楼、酒吧、KTV、演艺吧。	
长寿	长寿湖风景区	提升	100	<p>长寿湖风景区是国家4A级生态旅游休闲度假区，省级风景名胜，重庆市十佳旅游风景区。景区位于素有“寿星之乡”的重庆市长寿区境内，距重庆主城区二环58公里，距长寿城区18公里，是三峡国际旅游热线黄金水道的重要节点，也是长寿区旅游业发展的龙头景区。整个景区以其“岛湖风光”、“长寿文化”享誉四方，并以“长湖浪屿”被评为巴渝新十二景之一。整个长寿湖风景区规划面积266平方公里，水域面积为65.5平方公里，大约是杭州西湖的十倍。现建有百寿园、水上游乐中心、湖滨公园、东海寺、情人谷、百花岛、浪漫花田、情人坡等景点。</p>	重庆长寿生态旅业开发有限公司
长寿	长寿菩提山	提升	47	<p>长寿菩提山文化旅游区，位于重庆市长寿区城内菩提组团西侧，规划面积约14平方公里，核心景区约5平方公里。景区利用菩提山秀拔苍雄的自然风光，挖掘佛教禅宗文化和长寿本土文化，以菩提寺、菩提圣灯为核心，</p>	重庆长寿生态旅业开发有限公司

				以长寿菩提古镇为依托，打造集宗教朝觐、禅修培训、休闲度假、养生长寿文化展示体验于一体大型文化旅游景区。	
长寿	万寿宝典主题文化公园	提升	3	万寿宝典主题文化公园是长寿菩提山文化旅游区的一个特色文化景点，该公园挖掘长寿地区特有的养生文化资源，以菩提山和菩提古镇为景观依托，以一万个书法“寿”字为形态特征，以传播中国养生长寿文化为核心功能，集标志性、观赏性、趣味性、启发性为一体大型“寿”文化旅游景点集群。	重庆长寿生态旅业开发有限公司
长寿	滨江长寿谷	拟建	100	滨江长寿谷片区位于我区凤城老城区东南侧，范围即长江北岸、桃花河两岸、龙溪河两岸的三洞沟、三倒拐古街、关口长化片区、滨江路片区和重棉七厂片区，总面积约 5.05 平方公里。滨江长寿谷综合开发按照整体策划、整体设计、整体包装、整体宣传、整体招商的原则进行，走城市建设复合体打造之路，规划建设具备中央商务区、中央居住区、城市文化旅游区、城市生态区、移民安置示范区等五个内涵因素，集商贸物流、宜居乐居、文化旅游、生态平衡等于一体的城市建设复合体。	重庆长寿生态旅业开发有限公司

专家组评议：

该区利用自身的地理位置与资源优势，已获得较好的文化产业效应。对长寿湖景区的建设，应在文化创意与资金投入等方面加大力度，全面展开休闲观光与文化服务，尽快产生良好的经营效益。而在已经建成的自然景观与长寿古镇的基础上，开发新的特色小镇，兴建娱乐和影视制作方面的项目，实现与重庆中心城市的对接，也具有十分可观的前景。

十二、涪陵区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
涪陵	白鹤梁水下博物馆	拟建	1.1	申遗拓展:文化休闲、游客接待中心、文化遗产监测中心。	三峡博物馆白鹤梁分馆
涪陵	白鹤梁水下博物馆	提升	0.65	防撞墩建设:主要是保护上下游两条坡形交通廊道,防撞设施采用双平台框架式结构。	三峡博物馆白鹤梁分馆
涪陵	白鹤梁水下博物馆	提升	0.25	自动扶梯升级改造:更换2台超高扶梯,分两组布置在白鹤梁水下博物馆上、下游扶梯隧道。	三峡博物馆白鹤梁分馆
涪陵	青羊镇市区级文物本体抢救性维修(陈万宝庄园群)	提升	1.028	1、石龙井修复及附属工程,建设规模:3200 m ² 2、四合头庄园修复及附属工程,建设规模:1900 m ² 3、朝门庄园修复及附属工程,建设规模:4200 m ² 4、岚垭田庄园修复及附属工程,建设规模:1300 m ² 5、石坝庄园修复及附属工程,建设规模:2200 m ² 6、戴家堰庄园修复及附属工程,建设规模:1400 m ² 7、李家湾庄园修	青羊镇人民政府

				复及附属工程，建设规模：1800 m ² 8、陈氏家族古墓葬保护修复，建设规模：10处 9、传统民居修复加固，建设规模：11000 m ²	
涪陵	青羊镇修复青羊铺古街道、古遗址修复保护	提升	0.55	1、古街300米、文昌宫等 2、古遗址修复（古街驿站）	青羊镇人民政府
涪陵	青羊镇传统村落保护	提升	0.82	1、古代农田基础设施修复。2、青石古道修复1500米。3、道路整治、停车场9000米。4、景观绿化、室外管网。5、新建建筑风貌改造25000 m ² 5、公交车站一座6、旅游配套接待设施5000 m ² 7、垃圾桶、指路牌、座椅等设施。	青羊镇人民政府
涪陵	青羊镇优秀古民居保护修复	提升	0.28	1、葵合湾民居，保护面积：2000 m ² 2、重塘民居，保护面积：2100 m ² 3、倒向民居，保护面积：2300 m ² 4、锡猪滩民居，保护面积：900 m ² 5、余家院子，保护面积：1000 m ² 6、余家祠堂，保护面积：950 m ² 7、八角井民居，保护面积：2200 m ² 8、谢家大院，保护面积：1350 m ² 9、凤翔寺，保护面积：1500 m ² 10、土院子民居，保护面积：1600 m ² 11、长五间民居，保护面积：2119 m ² 12、下茶树屋基，保护面积：2262 m ² 13、中间房子民居，保护面积：2497 m ² 14、漏滩子民居，保护面积：1125 m ² 15、下新房子民居，保护面积：1204 m ² 16、	青羊镇人民政府

				小屋基民居，保护面积：1813 m ² 17、木瓜坝民居，保护面积：1080 m ² 。	
涪陵	816地下核工程 景区	在建	6	816 地下核工程是我国三线建设重要代表性工程，洞长 20 余公里，主洞室高达 79.6 米，拱顶跨高 31.2 米，完全隐藏在山体内部。项目将本着“保护再现——开发创新”的原则，重点保护 816 洞内核心区域的真实风貌、空间尺度、历史痕迹，梳理贯通三线历史，精心提炼 816 时代精神，深刻挖掘历史人物事迹，开发创新核文化、核体验，构造景区独特性、排他性的核心消费价值。	涪陵交旅集团
涪陵	武陵山国家森林公园	提升	6.54	武陵山国家森林公园景区是国家 AAAA 级旅游景区，位于涪陵武陵山旅游区中部，面积为 16.3 平方公里，海拔 1600-1985 米。景区森林覆盖率达 95.2%，负氧离子含量每立方厘米高达 2356 个，2016 年 10 月被中国森林氧吧论坛评选为“中国森林氧吧”，是夏季避暑、养老养生、户外运动的原生态自然休闲养生度假胜地。 提升项目建设内容主要包括太极商务中心工程、武陵山森林公园综合交通枢纽工程、武陵山森林公园观光火车工程、武陵山国际宗教文化中心、武陵山森林公园综合供水工程。	重庆太极实业（集团）股份有限公司
涪陵	武陵山大裂谷 景区	提升	19.82	武陵山大裂谷是国家 4A 级旅游景区位于武陵山旅游区南部，景区面积 30	重庆市涪陵武陵山

				<p>平方公里，峰谷天然落差 1380 米，10 公里喀斯特地貌原生态裂谷游线，立体气候明显。2015 年摘得大中华“首批最具特色魅力旅游目的地”大奖、“全国十佳生态文明景区”、“新三峡三十佳旅游新景观”等荣誉，2016 年顺利通过国家 5A 级景区质量评审。按照武陵山大裂谷景区 2012 年至 2022 年规划，景区拟投入建设资金 19.82 亿元，目前已投入 6.82 亿元用于景区基础设施建设。围绕景区 5A 创建提档升级，主要建设项目包括景区游客中心提档升级、生态停车场、旅游厕所、游览系统、标识系统、智能管理、应急救援、配套接待等。</p>	<p>旅游开发有限公司</p>
涪陵	大木花谷景区	提升	0.6	<p>大木花谷景区是国家 AAAA 级旅游景区，位于涪陵武陵山旅游区东北部，海拔 900 余米，总面积 5.9 平方公里，是国内纯生态的自然谷地景区之一，被《中国国家地理》誉为最美观景点。主要包含谷地花海景观大木花谷、林下花海奇景林下花园和高山生态度假景点岩上花园、三大核心景点。提升项目建设内容主要包括：林下花园——度假酒店建设，杜鹃花园和绣球花园的新优品种引进，兰苑、步游道、休闲草坪、咖啡书屋及其它配套设施建设。大木花谷——重建草坪 5</p>	<p>重庆天木农业开发有限公司</p>

				万平方米，改造景区大门、水系、浮桥及钢木结构拱桥、育苗苗圃和溶洞花园，提升咖啡书屋、茶室等，新建观赏草园、染料花园及染坊、蔬菜花园、健步游道、大丽花园 200 万品种展示花园，新增景区休闲秋千及座椅，筹办年度花园节活动。	
涪陵	涪陵 1898 榨菜文化小镇	在建	6.3	该项目为涪陵“十三五”规划重点项目。占地 380 亩，建设内容包括：中国榨菜博物馆、涪陵榨菜传统制作工艺生产性保护示范基地、文化旅游街区、榨菜码头等。建筑及设施面积 18.8 万平方米。将项目打造成集文化保护传承、文化创意、商业娱乐、餐饮服务、休闲度假等功能于一体、具有地域文化特色的文化产业聚集区。	重庆万正实业有限公司
涪陵	焦石民歌传承基地	在建	2.5	该项目为涪陵“十三五”规划重点项目。规划面积 3135 亩。建设内容包括：焦石民歌演艺基地、巴渝民俗主题街区、枳巴文化景观廊道、农耕文化体验园、溶洞观光、奇石文化创意、巴人穴居群居文化、森林旅游、康养、地方美食节庆等。	重庆则良旅游发展有限公司
涪陵	涪州古城	拟建	36	该项目为涪陵“十三五”规划重点项目。以理学发祥地涪陵点易园为核心，规划占地 4000 亩，建设内容包括：北岩书院、易理文化特色街区、易理文化创意产业街区、易理文化传习讲堂、易理文化广场等。形成易理	涪州古城文化旅游建设有限公司

				文化朝圣区、国学传承创新区、休闲度假区，成为文旅融合发展的文化产业聚集区。	
涪陵	蔺市古镇修缮 与建设	在建	17	主要是对蔺市古镇进行修缮、保护、 复建、基础设施等进行完善。	涪陵城建 集团
涪陵	凯高国际·动漫 中心城	在建	5	位于涪陵新城区（李渡）核心 CBD 版 块区域中心。用地面积 37 亩，总建 筑面积 15 万平方米。依托凯高企业 成熟的动漫经验和玩具研发技术，将 着力打造动漫科技城、儿童娱乐世 界、5D 国际影院、玩具体验中心、动 漫研发基地、高级商务公寓等六大功 能板块。建成后的“凯高国际·动漫 中心城”，将成为涪陵新城区购物、 娱乐、创意文化、休闲体验中心。	凯高投资 有限公司
涪陵	小田溪巴人遗 址博物馆	拟建	5	规划占地 46690 平方米，建筑面积 20000 平方米，包括文物陈列厅、遗 址原貌展厅、陶器生产作坊、巴文化 体验区及接待中心等。项目建成后， 将成为巴文化旅游胜地。	涪陵区文 化委
涪陵	三峡库区涪陵 印刷包装产业 园	提升	10	三峡库区涪陵印刷包装产业园区，自 2007 年启动以来，现有 64 家印刷包 装落户涪陵建成投产，其中有 13 家 大中型企业入驻园区集中建设发展， 主要从事高中低档兼顾的书版、其他 印刷品、不干胶和食品、药品、烟标、 商标、工业用品、化学品、礼品等行 业的塑料、化纤、纸品、木材的印刷 包装设计、印刷、制作工艺生产。园	涪陵区文 化委

				区规划用地 1500 亩, 现实际用地 700 余亩, 2012 年 5 月被重庆市政府命名为重庆市“文化产业示范园区”。2014 年实现年工业销售总额 23.8 亿元、利税 1.68 亿元、解决就业 2900 人 (其中园区中的 12 家包装企业实现年工业销售总额 6.9 亿元、利税 4230 万元、解决就业 810 人)。规划创建国家级新闻出版产业园。	
涪陵	蔺市红酒小镇	提升	1	主要对美心红酒小镇旅游区基础配套设施等进行完善。	重庆美心集团
涪陵	蔺市防洪护岸工程	在建	1.5	主要对蔺市镇 辖区内 6.17 公里长江岸线进行防洪治理	涪陵城建集团
涪陵	蔺市五马禅宗小镇建设	在建	0.5	新建观音寺一座, 配套相应设施。	重庆海怡天实业公司
涪陵	蔺市梨香溪百里绿道建设	拟建	3	沿梨香溪两岸新建旅游休闲绿道 25 公里, 配套完善相关公共设施等。	涪陵市政局
涪陵	蔺市农业公园建设	在建	1	打造现代农业林景观与休闲、度假、游憩、学习的规模化乡村旅游综合体	晨曦农业公司
涪陵	蔺市古镇房屋仿古改造	拟建	0.5	综合整治集镇房屋 100 栋, 改造外墙面 65823 平方米, 屋顶 17349 平方米, 窗户 8337 平方米, 门面立面 8304 平方米。	蔺市人民政府

专家组评议:

这是一座集现代工业与传统农业为一体的城市。半个多世纪以来兴建的工业设施已面临转型与改建, 通过与文化创意的链接, 当会焕发活力, 服务于人们的文化体验与观光。而作为农业区和长江库区的大量村镇, 也需要在绿色发展的理

念下实施新的策略，建立多个特色小镇，将农业生产、乡村旅游、田园观光、休闲健身融为一体，同时加快武陵山景区建设，以实现更大的效益。

十三、丰都县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
丰都	丰都古城	在建	10	项目占地 235 亩，总建筑面积 15 万平方米，项目建成旅游配套服务、古城旅游观光、民俗文化体验的旅游综合体。	重庆市尚善房地产开发有限公司
丰都	名山景区	提升	0.8	景区改造。	重庆市丰都县名山集团

专家组评议：

作为中国独特的“冥都文化”的故乡，拥有不可替代的文化资源。在以古城开发建设的基础上，既应凸显其文化特色，吸引国内外更多游客参与文化体验，又应充分拓展，兴建更多与之相关的娱乐、亲水、休闲、养生等项目，服务于更多不同层次的消费者。如何规避“鬼文化”对部分人们造成的心理不适，赋予其更多积极的内涵，也是创意者应当思考与创新的课题。

十四、石柱县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
石柱	中国第一土司城	拟建	40	建设秦良玉土司衙府（含副都督府）、秦良玉练兵场、土家摆手堂，打造世	中咨集团、新华广联

				界经典民歌《太阳出来喜洋洋》啰儿调文化发源地传承基地，打造文化创意区（包括土家民族文化艺术创意产品研发中心、创意产品会展、秦良玉影视拍摄基地等，配套酒吧街、商业风情街）、将帅府兵营（文化商住楼盘）等项目，最终打造为土家民族文化的展示地、寻根地和文化旅游目的地，三年内建成国家 5A 级景区。此项目建设内容、规模及各业态布局按最终批准的规划方案执行。	等
石柱	万寿山文化旅游开发	在建	6	万寿山旅游文化开发项目项目位于石柱县三河镇万寿寨村、蚕溪村和白玉村及南宾街道梁峰村和河坝村，项目规划面积 4800 亩，以秦良玉的兵寨文化和男女石柱的爱情故事主题，万寿寨旅游景区文物古迹恢复与保护、星级酒店及配套旅游接待设施、游步道、生态厕所等旅游基础设施，以及万寿山居度假区、良玉兵寨文物保护单位、土家康养养生区三大主题功能去，打造石柱程 4A 级景区。	重庆美地天木旅游开发有限公司
石柱	西沱古镇开发项目	在建	5	该项目依托西沱古镇历史文化禀赋，深度挖掘云梯街历史文化，积极修缮营造西沱古镇，还原充满历史厚度的巴盐老街。建设规模和内容主要为西沱古镇老云梯街风貌修复与保护、文物复建、独门嘴配套服务区、滨江接待区、旅游码头改扩建，新云梯街开	重庆西界沱古镇文化旅游开发有限公司

				发，古镇管网、灯饰、景观绿化、标识系统等基础设施建设。对禹王宫、泰和号、张飞庙等文物复建和老云梯街风貌修复；对下盐店、永成商号、二圣宫等历史文化建筑进行布展，打造古镇旅游核心景点；改建旅游码头，形成5个以上游轮泊位，容纳15艘以上游轮停靠；加快完善游客中心、标识体系、停车场及其他公共服务配套设施。规划建设新云梯街，与老云梯街一道，形成“双龙入江”的独特景观。汇聚武陵山区少数民族特色文化，打造武陵民族风情园，引入盐浴、茶浴、香薰SPA等康体疗养业态的武陵养心苑、武陵大舞台；将现有民居改造升级成民宿酒店及家庭旅馆，规划建设星级酒店和温泉度假村。到2018年，成功创建国家4A级景区。	
石柱	银杏堂宗教文化旅游区	提升	0.5	突出土家村落及土家院落文化，扩建银杏堂，完善度假休闲接待设施	招商
石柱	秦良玉影视工程	拟建	2	完成秦良玉电影、电视、戏剧（川剧或京剧）剧本的改编创作，拍摄秦良玉电影、电视剧。	招商
石柱	巴盐古道文化生态景观长廊	拟建	0.5	西沱至鱼池、石家、黄水、冷水一线巴盐古道修缮和沿途配套设施建设（如卡门即关隘、客栈即么店子、古街道、古院落、古庄园、碉楼、山寨等古道上原有的代表性古建筑），古	招商

				道民俗挖掘整理和表演展示，以及历史文化陈列展览等。	
--	--	--	--	---------------------------	--

专家组评议：

石柱是一座具有丰富的传统文化和自然文化资源的县城。中国土司城、秦良玉历史遗迹及其相关民族文化、传统文化的发掘，特色古镇的修缮和利用，以及与现代文化的承接，均可成为文化创意产业的重要支点。而具有天然避暑与养生功能的黄水景区的开发，更能显现其文化+旅游、文化+康养的产业效应。如何令其更为有效地服务于城市消费群体，尚需要做出更多的创意。

十五、忠县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
忠县	三峡港湾大型山水实景演艺《烽烟三国》	已建	5.5	该演出项目以壮美三峡为舞台，以三国文化为主题，以忠义精神为灵魂，融合忠县内涵丰富的“忠文化”，是市政府在长江三峡布局的一台文化旅游大项目。该项目占地约30亩，主要建设内容有实景剧场、威亚塔、防波堤、汉宫、化妆楼、旋转观众席、石像柱等。	重庆橘城旅游投资开发有限责任公司
忠县	三国文化产业园项目	在建	7.2	主要建设《烽烟三国》大型山水实景演艺剧场、舞美建筑、威亚塔、功能用房、管理用房、三国鼎足广场、忠义堂、三国主题景观绿化等。	重庆橘城旅游投资开发有限责任公司
忠县	忠州艺术中心建设项目	在建	0.81	主要建设忠州艺术中心，其功能规划为：展览展示交易中心、文艺演出剧	重庆忠州艺术中心

				场、数字娱乐体验互动中心、国际青年电影俱乐部、文化 mall、艺术培训中心。	有限公司
--	--	--	--	--	------

专家组评议：

在一座普通的县城，依托长江，启动了属于自己的文化产业。大型山水实景演艺《烽烟三国》定位于此，产生巨大影响。如何健全管理，提升经营水平，需要管理者付出更大努力。以“三国”为核心，开发更多相关项目，建设特色小镇，多层次展开旅游、娱乐、休闲、养生等活动，有利于形成集聚效应，吸引更多城市人们前往，创立生态化与综合性于一体的文化产业格局。

十六、万州区

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
万州	三峡库区绿色数字印务包装中心	已建、提升	0.363	项目新建编采楼（危房拆除重建）940平方米，厂房及材料仓库 1320 平方米，购置设施设备 188 台（套）。项目建成后年印刷量 80000 千印；项目总投资 3630.00 万元；建设周期为 24 个月。项目建成后，年销售收入 6792.00 万元（含税），利润总额为 754.41 万元。项目通过改扩建技术改造后，提高企业的印刷能力，发展绿色数字印刷，填补三峡库区高端印务包装空白。	三峡都市报社
万州	E万州众创空间	已建、提升	0.2	E万州众创空间是由重庆华龙网集团与三峡都市报社联手打造，重庆三都科技有限公司全面建设的“互联网+	重庆三都科技有限公司

				产业”孵化平台，项目获得重庆市科委授牌扶持。项目占地 2000 多平米，具有互联网产业经济开发能力以及政策、资金、项目、人才、技术等资源优势。项目致力于为创业者提供政策咨询服务、创业辅导服务、人才培养服务、金融服务、技术服务、营销推广服务、人力资源服务、法律服务等创业服务工作，重点孵化渝东北“互联网+文化创意”“互联网+现代农业”“互联网+智慧生活”等“互联网+”产业集群。	
万州	重庆太普创意生活项目	已建、提升	0.2	太普起源于 1993 年 7 月 28 日，于 2010 年由太普音像成功转型为太普创意生活，所经营的产品类别主要是提升生活水平，美化装饰生活环境为主，所有产品具有创意灵感、体积小，有文化特色、有收藏价值。	重庆太普传媒有限公司
万州	万州大瀑布群文化旅游项目	已建、提升	10	该项目位于万州区甘宁镇境内，距城区 30 公里，景区面积 60.13 平方公里。重点融合打造何其芳故居、三国文化等文化元素。景区宽 151 米，高 64.5 米。景区山青、水秀、瀑宽、洞奇、潭幽、湖大、虹美。叹为观止的是自然天成的青龙洞“天工画壁”。项目总投资 10 亿元。	浙旅（重庆）万州大瀑布群有限公司
万州	万州区龙泉风景名胜区中华易温泉养生文	在建	10	该项目位于万州区长滩镇、茨竹乡境内，距万州主城区 36 公里，风景区面积 74 平方公里，2000 年 11 月被重	重庆渝乾旅游开发有限公司

	化旅游区项目			庆市政府批准命名为市级风景名胜区（渝府发〔2000〕192号文）。该项目为古羊渠县县城遗址，重点融合打造易文化、古镇文化等文化元素。将充分挖掘中华传统文化的深厚底蕴，以“易经养生文化”为主题，结合周边良好的生态环境，体现文化魅力和盐疗价值。项目总投资10亿元，已投资1.6亿元。	
万州	重报·万州中心 三峡文化创意 产业园	在建	8	项目位于万州区江南新区南滨路市民广场旁，拟打造为三峡库区集新闻、广告、网络、商务休闲、餐饮娱乐、文化事业六大中心为一体的文化创意产业示范园。现已完成部分房屋建设，预计2017年6月开园运营。总投资8亿元。重庆三峡广告产业园将搬迁入驻该园区。	重庆日报 报业集团 文化产业 投资有限 公司
万州	万州锦绣三峡 文化产业园	在建	60	该项目选址在钟鼓楼街道都历村、抗建村、大团村等辖区，项目占地约6500亩（征地约2000亩，农业流转用地约4500亩），总投资60亿元，摒弃传统游乐方式、产品，与国际科研院所、产品研发机构等合作，建设国际顶级声、光、电、强互动为主的文化主题休闲游乐示范园区；三峡国际主题文化、经济论坛区；三峡、万州特色主题商业配套服务区；国家级农业生态示范园区（国际合作）等四大区域，打造独具特色、高品质、国	华语大业 文化产业 集团

				际化的文化产业基地。该项目计划于2022年8月前全部投入运营,分三期建设。第一期在2018年8月前竣工,投资30亿元,建设完成休闲游乐区、特色商业配套服务区等;第二期在2020年8月前竣工,投资20亿元,建设完成文化经济论坛区等;第三期在2022年8月前竣工,投资10亿元,建设完成农业生态园区等。项目建成后将成为西南片区唯一的真正意义上的文化主题乐园,有利于提升万州城市文化形象,带动周边产业发展及扩大劳动力就业,助推三峡库区旅游集散中心建设。	
万州	三峡书城	在建	0.7	重庆新华传媒有限公司购置位于万州高笋塘商圈的三峡明珠大厦2500平方米房产,用于建设万州书城。万州书城建成后,将以‘书’为核心,培育图书流通、文化传播、文化创意、商业休闲等四大文化商业功能,打造集文化消费、文化欣赏、文化交流、文化传播、文化培训于一体的城市文化综合体,将会成为万州区极具影响的文化聚集地,将会进一步提升万州区在渝东北的文化影响力。	重庆新华传媒有限公司(国有)
万州	冉师傅牛肉干工艺博物馆	在建	1.2	该项目位于万州区太龙镇,以浓厚的文化底蕴打造牛肉干工艺博物馆,让市民了解牛肉干的制作工艺流程。该项目总投资1.2亿元,分为三期进行	重庆市乾方天地科贸有限公司

				建设,建设时限为2012年至2020年。 已投入资金4000万元,完成博物馆生产环节建设、文化设施建设。	
万州	新月湾国际假日俱乐部	在建	12	万州区新月湾国际假日俱乐部项目,在瀼渡镇建设以新月湾高尔夫球场为支撑,民俗文化村、石人景区为载体,5000亩葡萄园、10000亩柑橘园为辅助的旅游休闲度假基地。计划工期为5年,总投资12亿元,其中第一期投入4.25亿元。	重庆市旅平科技发展有限公司
万州	“凤凰花果山”茶文化小镇	在建	1.5	该项目旨在建设集“观光旅游、休闲度假、农耕体验、果茶采摘”等于一体的“凤凰花果山”茶文化小镇,计划总投资1.5亿元,已投入资金8000万元(包含高山生态移民安置房屋)。该项目旅游资源丰富,有全国最高大的桂花树(中华金桂王)、全国最壮观的连片梯田(大石板梯田)、全国最美的高山茶园(茶岭贡茶园)以及三峡地区最为丰厚的农耕文化、生态文化,是明洪武年间一品官员牟仲泰辞官隐居地,已建成开放大坡茶田、茶岭古泉、双峰望日等众多景点。先后获得中国最美休闲乡村、中国美丽田园、全国首批美丽乡村建设示范村、全国生态文化村、全国一村一品示范村等称号,被评为重庆市最佳避暑休闲乡村、重庆市首批特色景观旅游名村、重庆市首批绿色村庄,并被	重庆玖凤旅游开发有限公司

				命名为重庆市乡村旅游产业扶贫示范片、重庆三峡学院美术创作基地。	
万州	三峡绣文化创意产业园	拟建	1	打造集旅游、观光、购物为一体的刺绣文化产业园区。刺绣研发中心、刺绣培训中心、三峡绣生产园区、三峡绣旅游、观光、购物中心、刺绣博物馆、民俗手工艺品长廊民居体验馆、民俗文化酒店、民俗文化主题园、综合接待管理用房 1500 平方米以及相关配套基础设施及交通设施。	重庆市万州区三峡绣手工艺品有限公司

专家组评议：

作为驰名全国的渝东经济重镇，依然显现出巨大的张力。既要充分发挥其长江文化、民俗文化、农业文化等特色，又要在当代经济文化建设中保持持久的活力，就须在文化科技、文化产品制造、工艺设计等方面确立其文化优势，同时与传统的商业文化相融合，推进文化营销与消费，又在特色小镇、乡村旅游、休闲健身等领域全面开拓，凸显特色，以其多领域、多层次的创新确立其地域性中心城市地位。

十七、云阳县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
云阳	云阳文化旅游发展有限公司	拟建	3	凤鸣花千谷，张桓侯庙文化和自然遗产保护项目，宋蒙战争遗址群——磐石城保护项目，彭氏宗祠民俗文化村建设，程家祠堂修缮保护工程，温家祠堂修缮保护工程，云安盐业生态文	云阳文化委

				化保护区建设，栖霞宫保护区建设，述仙桥及高祖庙保护建设，邓家老屋保护建设，文峰塔保护建设等	
云阳	岐山草场滑雪场	在建	1.8	建接待中心、服务中心、三条滑行道、基础功能房等、机械设备购置、景观道建设。	重庆市熙雪旅游开发有限公司
云阳	汽车露营地	拟建	0.6	建接待中心、服务中心、景观建设。	云阳文化委
云阳	云阳县龙缸运动员训练基地	拟建	0.18	场馆总建筑面积 4000 平方米。为体训、比赛、群众健身提供规范场所。	云阳逸林酒店有限公司
云阳	王大汉食品有限公司	提升	0.2	改装生产线，维修厂房，扩建新厂房，新建展厅等	王大汉食品有限公司
云阳	精灵子蜂业有限责任公司	提升	0.15	建设三峡蜂学博物馆、科普文化基地共 6500 平方米，蜂谷美地图书馆装修、蜂文化产品开发项目，蜂谷美地小镇规划设计，基础设施建设	精灵子蜂业有限责任公司
云阳	北部新区电影综合体	拟建	0.6	规划院线影院，演艺培训基地，影视产业孵化基地，明星公寓，影视主题酒吧，影视主题茶肆，影视主题餐厅，影视主题书吧等建设内容	云阳电影公司
云阳	文化艺术品综合交易市场	在建	1.5	将体育场周边 29 个门市连片装饰。用 20 个门市来引进个体业主或“公司+商户”模式，用来打造集古玩、根雕、字画等于一体的文化艺术品综合交易市场。	重庆益满多工艺品有限责任公司
云阳	云阳网络公司	提升	1.5	完成 42 个乡镇（街道）应急广播系	云阳广电

				统的建设，中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，广电场镇双向改造，广电农村信息化建设。	检测中心 云阳网络 公司
--	--	--	--	--	--------------------

专家组评议：

位于长江之滨，已在长江文化与民俗文化的结合上初见成效。环绕长江，实施文化+旅游，将自身捆绑于长江旅游的长链，是人们不二的选择。吸引更多游客下船走进新的景点，须充分拓展地域民俗的文化特色。与长江文化相关联，特色小镇建设与体育、休闲项目的展开，特别是文化产品制造业的兴起，将是该县文化创意产业的重要支撑。

十八、奉节县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
奉节	夔州古城	复建	20	在奉节老县城规划300亩复建夔州古城	赤甲集团
奉节	诗歌艺术节		0.11	10月开展	重庆市西演文化产业集团有限公司
奉节	夔州博物馆	在建	0.368	建设新馆	奉节县文管所
奉节	白帝城大遗址保护工程	在建	1.25	修复、复建城墙保护性设施	
奉节	三峡古木博物馆	迁建	0.96	博物馆及生产厂房整体迁建。	

奉节	奉节县兴隆旅游新城滨河商业街建设项目	新建	1.4	新建奉节县兴隆旅游新城滨河商业街。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	奉节县兴隆旅游新城6条道路建设项目	续建	0.77	共4.5km。新建安置点五道路、小龙潭入口连接道、新二小至牛鼻子洞道路、新二小至和府段、牛鼻子洞至污水处理厂段道路、龙凤苑至安置点九连接道路。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	重庆市奉节县白帝城瞿塘峡景区、天坑地缝景区两大景区安防救援系统建设项目	新建	0.5	建设景区内监控设施、消防救援站、消防快捷通道、组建消防救援队伍等安防设施。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	奉节县天坑地缝景区垃圾污水处理设施及生态厕所建设项目	新建	0.53	新建垃圾收集点、垃圾中转站；景区内污水处理设施22套；生态厕所19个。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	重庆市奉节县赤甲山索道工程	新建	0.5	建设石庙村-赤甲山山顶索道1432m。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	重庆市奉节县“三峡之巅”观景平台工程	新建	0.8	占地1600m ² 及基础设施配套。	重庆奉节旅游开发有限公司
奉节	重庆市奉节县瞿塘峡栈道复建工程	复建	0.45	复建栈道10.5km，建设内容包括标识、路牌、厕所、垃圾桶等附属设施。分三段：赤甲楼-坳口、坳口-赤甲山顶、沿江栈道。	重庆奉节旅游开发有限公司

奉节	奉节县桃子山 游客服务点	新建	0.5	占地面积 15900 m ² ，总建筑面积 10000 m ² ，建设服务中心、住宿、救护、餐饮、咨询等基础服务设施。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县白帝城 环境整治与文 物保护工程	提升	0.4	整修白帝城（白帝庙）核心区地面与白帝城围墙、改造雨污分流管网、改建第三卫生间、改造风雨廊桥、修善白帝庙碑刻展示长廊、整改文物展示区配套保护设施、改造古象馆、赤甲楼，改造原白帝城派出所和白帝宾馆。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县瞿塘峡 摩崖石刻修复 工程	修复	0.17	瞿塘峡摩崖石刻修复及基础设施完善。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县三峡门 户客栈群	新建	1	建筑面积 20000 m ² 及配套市政设置。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	白帝城景区入 口基础设施建 设项目	新建	0.8	新建停车场 30000m ² ，建设管理发房、生态厕所、标识、导览、警示等基础配套设施。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县龙桥河 景区基础设施 建设项目	提升	0.15	打造龙桥、溶洞、暗河等景点，峡谷滩地露营；建设接待站、步游道、观景台、栈道、停车场、供水供电设施、污水处理设施、垃圾收运设施、厕所、消防安防设施、应急救援设施；游客信息服务设施等基础设施。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县兴隆旅 游新城新区主 次干道建设工 程一期（含水	新建	0.8	建设道路 12 条全长 4534.23m，两条取水管线和一条输水管线，水质净化景观调蓄湖面积 7500 m ² 、景观沉淀池面积 1900 m ² ，6 条景观溪流支渠长	重庆奉节 旅游开发 有限公司

	系)项目			度 160m, 2 条干渠长度 1556m。	
奉节	奉节县旅游地 产土地整治项 目	新建	1	完成白帝城景区、九天龙凤景区旅游 地产土地征收整治 150 亩	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县宝塔坪 历史文化街区 项目	新建	0.7	对宝塔坪道路进行整治, 临江、临街 建筑外立面改造(店招、店牌改造、 路灯照明、绿化、美化、亮化、杆线 下地、景观小品)等。夔州古城(城 墙及城楼)改造, 拆除原车站, 打造 休闲广场。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县宝塔坪 旅游小镇建设 项目(游客换乘 中心及停车场 建设)	提升	2	改扩建宝塔坪游客服务中心, 新建游 客换乘中心, 停车场。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县宝塔坪 滟滪街项目	新建	0.5	建设一条风情街(含酒吧区、美食区、 特色产品区)。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	重庆市奉节县 天井峡地缝景 区景观设计工 程	新建	0.5	新建地缝避险栈道 2.7km, 延伸陈家 河至撒谷溪栈道、小火车、吊桥、观 景平台以及基础配套。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	重庆市奉节县 天坑地缝景区 步游道工程	新建	1.2	建设天坑二台步游道 2km、观景平台 6 个; 坑口步道 2km, 坑口至坑底竖 井观光电梯 2 台。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县白帝城 夜游美化亮化 工程	提升	0.4	对白帝城、夔门用艺术灯光进行美 化、亮化。	重庆奉节 旅游开发 有限公司
奉节	奉节县两大景	提升	0.6	电力设施扩容。	重庆奉节

	区电力扩容工程				旅游开发有限公司
--	---------	--	--	--	----------

专家组评议：

这座县城以三国文化、传统诗歌与天坑地缝驰名中外。依托长江的传统文化的开发，白帝城的拓展，尚有大量工作可做。天坑地缝景观的旅游开发与之紧紧相连，在三峡旅游中占据突出的地位，还需要文化的支撑与硬件的改善。诗歌艺术节以及多元文化活动的持续开展不可或缺。更多古镇、古街区的开发，依据当地特产、例如柑橘等为品牌建设特色小镇，都将成为区域文化产业的重要构成。

十九、巫山县

区县	项目名称	建设状态（提升、在建、拟建）	计划投资（亿元）	主要建设内容	承建单位
巫山	龙骨坡遗址公园一期	在建	10	规划面积 28.63 公顷，其中建筑占地面积 3.5 公顷，核心保护范围 9.39 公顷（核心保护范围已进行危岩加固处理、正在开展保护棚建设），建设控制地带 19.42 公顷；该项目属建筑群，建筑面积约 2 平方米，配套建设广场、停车场、跨河桥梁等；建设内容为文物保护、展示利用、基础设施、环境治理四类；建设时间 2017—2019 年；建设投资 3.3 亿元。	辽宁有色建筑工程有限公司
巫山	高唐遗址公园	拟建	1.3	遗址公园包括本体复建及配套设施建设，总用地面积 38726 平方米，内容包括高唐观遗址保护规划、高唐观考古发掘及墓葬保护，建设面积约 16000 平方米，主要建设内容包括楚	

				王行宫、楚阳台，配套建设人行梯道、停车场、牌坊、文化长廊、广场、凭栏雅集、文化景观小品等。	
巫山	神女文化旅游产业园	在建	20	项目占地面积约 2322.9 亩，建筑面积约 12 万平方米，打造集文化艺术、文化体验、文化博览、影视消费、康体养生、度假休闲于一体的综合文化旅游项目，充分展示民俗风情、饮食文化、建筑特色、历史人文、物产特产、地理风貌等。以江东文物复建区为中心进行拓展打造，划分五个功能区，即文物复建展示区（含神女庙复建），巫山神女艺术苑（演艺中心），民俗风情体验区、滨水休闲区，旅游度假区。打造大型旅游 4.0 室内演出，开启三峡旅游新模式，打造复合型文化产业业态。	重庆市园林建设（集团）有限公司、新山公司等
巫山	巫山神女演艺剧目	拟建	3	项目由首层演艺剧场及观景台组成。剧场为圆柱状整体空间，观众席位于剧场中央，以四个座位一组排列，容纳观众 1040 人，表演空间 360 度环绕观众席。项目占地面积约 54.3915 亩，建筑面积约 15000 平方米。	利亚德光电集团、新山公司、巫山旅发集团
巫山	三峡·南陵记忆（南陵古镇）	拟建	8	总用地面积 1500 亩，其中建筑占地面积 400 亩，打造民俗风情古（小）镇、文艺创作基地、骡马古驿再现、呈现巫山“三台八景十二峰”缩影。建设艺术街（艺术）、商业街（商铺）、休闲街（客栈）、饮食街（餐饮），	

				民俗公园、风情公园、艺术公园、游乐园；房屋拆除改造、整治改造、风貌改造，恢复延续码头功能；完善道路、给排水、排污处理、景观绿化、景观小品等配套设施。	
巫山	大溪艺术小镇	拟建	23	规划幅射面积约 6749 公顷（101240 亩），东至错开峡外缘、南至大溪与庙宇镇交界处、西与奉节交界、北至瞿塘峡东南，其中建筑占地面积 1100 亩，建筑面积约 26 万平方米。建设主要内容为“一廊四区多点”，一廊即公共艺术廊，四区即骡马古驿、错开峡大峡谷、大溪人家、大溪遗址公园，多点为通航旅游群落。	
巫山	侏罗纪主题公园	拟建	3	整个主题公园总投资 3 亿元，项目占地面积约 200 亩，可同时容纳 3000 人玩耍。主题公园包含五个版块，恐龙主题区、科普体验区、亲子互动区、水上游乐区、极限运动区。	
巫山	大昌古镇	提升	0.2	古镇占地约 57 亩，移栽千年古黄果树，复建 3 座城门，地主宫，温家大院等 35 处古建筑，新建 10000 余平方米的仿古房屋建筑。展现非物质文化遗产，如大昌雪枣、石磨豆花、三峡皮影等。	
巫山	大昌湖国家湿地公园建设项目	拟建	30.00	与大昌古镇、大昌湖水上乐园相结合，实施一期保护与恢复工程、景观建设、生物多样性工程、科普宣教工程、科研监测工程、游览设施建设、	

				安全卫生工程建设、管理能力建设、合理利用工程、基础设施与配套工程。	
巫山	大昌湖水上乐园	拟建	1.00	利用大昌淡水湖 15 平方公里，引进大型户外水上垂钓、水上竞技、水上娱乐等项目，建设标准化水上旅游基地；进行水上垂钓、竞赛、游览观光、休闲度假、活动健身、娱乐等。	
巫山	龙溪古镇	拟建	1.5	古镇范围 9 处文物保护单位和 34 处历史建筑等，总面积 15.5 公顷；古镇街区保护范围全长约为 378 米，面积为 1.61 公顷。近期建设内容主要有维修古镇石板街巷，恢复历史建筑老供销社、老食品站、朱家老屋、谢兰俊民居等，环境整治与绿化改善，禹王宫陈列布展，重点历史建筑的保护，原住民传统生活方式保留区的建设；艺术传承人的保护与发展。围绕古镇整治拓展天赐城遗址建设，将龙溪古镇打造成文化旅游景区品牌。	
巫山	巫山神女杯艺术电影周	提升	0.05	“巫山神女杯”主要设最佳文艺影片、最佳制片人、最佳导演、最佳男女主角、最佳编剧、摄影、美术、音乐等奖项。由影片报名、入围影片提名、评选表彰三个环节组成。电影周组委会办公室面向中国电影制片人协会各成员单位广泛征集优秀艺术电影参评（影片格式为 2.0K 数字影片）。由组委会办公室组织评选委员	

				会，从报名影片中遴选出“巫山神女杯”入围影片，评选出各奖项，向获奖剧组成员等嘉宾发出邀请函，组织到巫山出席闭幕式暨表彰晚会，参加“深入生活扎根人民”主题实践等活动。	
巫山	长江三峡国际越野赛	提升	0.03	赛道穿越巫峡核心景区,覆盖长江两岸。赛事规划第一年成为 ITRA 积分认证赛事,距离 50 公里。第二年线路升级为 100 公里,与其他知名越野赛结成姊妹赛。第三年打造自身积分系统,成为年度系列赛总决赛。	

专家组评议:

作为重庆市最东端的县城，业已拉开文化产业的大幕。巫文化研究的深化，以及与长江沿岸自然景观的交融，有助于三峡文化内涵的提升，吸引人们对长江与三峡予以深度体验。营建快捷交通，对拓展长江旅游具有至关重要的意义。对较多古镇的开发以及特色小镇建设，也会与长江旅游融为一体，将人们引向更为诱人的腹地，实现更多观光与休闲的选择。