

# 北京文化创意产业发展白皮书

Beijing Cultural and Creative Industries White Paper

(2017)

北京市国有文化资产监督管理办公室

中国传媒大学文化发展研究院

# 目 录

一、总体发展概况 .....	1
(一) “十三五”开局良好，多项指标保持领先 .....	2
(二) 产业结构不断优化，融合类行业引领发展 .....	3
二、产业提质增效步伐加快 .....	5
(一) 加强宏观引导，推动产业“高精尖”转型 .....	6
(二) 推进融合创新，“文化创意+”成为重要引擎 .....	7
(三) 强化价值引领，文化供给质量有效提升 .....	9
三、空间发展格局不断优化 .....	10
(一) 功能区发展效益良好，产城融合深入推进 .....	11
(二) 重大项目进展顺利，产业发展能级持续提升 .....	12
(三) 区域联动全面加强，京津冀协同发展取得实效 .....	13
四、市场主体活力日益增强 .....	15
(一) 重点企业引领带动，多元主体竞相发展 .....	15
(二) 坚持做强做优做大，国有文化企业活力不断释放 .....	16
(三) 积极布局新兴业态，非公经济贡献率不断提升 .....	17
五、扩大和引导文化消费成效显著 .....	18
(一) 围绕促进供需对接，提升品牌活动影响力 .....	18
(二) 创新资金支持方式，增强文化惠民实效 .....	20
六、文化“走出去”取得积极进展 .....	22
(一) 国际性展会平台作用彰显，文化贸易成效显著 .....	22
(二) 落实“一带一路”倡议，文化“走出去”品质提升 .....	22

<b>七、发展环境持续改善</b> .....	<b>24</b>
(一) 围绕重点领域，政策扶持不断加强 .....	24
(二) 聚焦融资难题，文化投融资服务持续创新 .....	25
(三) 全面支撑保障，系列服务平台作用有效发挥 .....	27
<b>八、面临形势与发展思路</b> .....	<b>29</b>
(一) 面临的形势与挑战 .....	29
(二) 未来发展思路 .....	30

文化是城市的记忆和灵魂，文化创意产业既是北京的重要支柱产业，也是满足人民美好生活需求的幸福产业。“十三五”开局之年，面向“一带一路”、京津冀协同发展等重大国家战略，立足首都城市战略定位，以建设国际一流的和谐宜居之都为目标，围绕满足人民过上美好生活的新期待，北京市加强谋篇布局，实施规划先导，通过系列务实举措，进一步推动文化创意产业创新发展。

在新时代、新常态、新政策、新技术、新动力等整体背景下，2016年北京文化创意产业顺应趋势、创新求变，“高精尖”发展态势明显，产业活力持续增强，空间格局更加优化，发展环境不断改善，经济贡献更为突出，为疏解非首都功能、构建首都“高精尖”经济结构、推进全国文化中心建设起到重要推动作用，成为提升城市文化品质、建设弘扬中华文明与引领时代潮流的文化名城的重要抓手，首都丰富的文化资源优势正在创造性地转化为文化创意产业发展强势。

《北京文化创意产业发展白皮书（2017）》在对2016年北京文化创意产业基本现状、重要数据、趋势特征等进行全面梳理分析的基础上，客观反映全市文化创意产业年度发展的总体情况，同时，深入贯彻党的十九大精神，结合新时代首都发展新形势，针对“十三五”时期发展目标，研究提出未来北京文化创意产业的发展思路。

## 一、总体发展概况

2016年，北京文化创意产业总体发展持续向好、稳中有升，支柱地位更加巩固，在拉动首都经济增长、促进经济转型升级中的作用更为显著，产业增加值占比、居民文化消费、资本市场等多项指标继续保持全国领先。

## （一）“十三五”开局良好，多项指标保持领先

**总体发展稳中有升。**2016年，北京文化创意产业实现增加值3581.1亿元，比上年增长10.1%；占地区生产总值的比重达到14.0%，比上年提高0.3个百分点。2016年全市文化创意产业资产总计37921.3亿元，收入合计17885.8亿元，从业人员198.1万人。其中，规模以上文化创意产业法人单位8033个，资产总计24919.2亿元，收入合计15224.8亿元，从业人员125.7万人。2016年，全市文化创意产业法人单位创造地方税费收入417.9亿元，占全市地方税费的10.7%；上缴国税791.9亿元，占全市上缴总量的8.9%。

**固定资产投资稳步增长。**2016年，北京文化创意产业固定资产投资372.1亿元，同比增长5.4%，完成全年340亿元指标任务的109.4%，占全社会固定资产投资的比重4.4%。广播电视电影、软件和信息技术、文化休闲娱乐成为固定资产投资的热点领域，占比合计达85.0%。重点项目继续成为固定资产投资增长的重要支撑，其中，环球主题公园项目累计完成投资150亿元，在全市文化创意产业固定资产投资中遥遥领先。从区位分布看，通州、海淀、房山、昌平、大兴、朝阳6区投资成为主要来源，均超过10亿元，共计完成325亿元，占总投资的87.6%，其中通州区受环球主题公园项目带动，投资额居全市之首。

**文化消费综合水平全国领先。**2016年，全市居民家庭人均教育、文化和娱乐支出3687元，同比增长1.4%，在人均消费支出构成中占比10.4%；农村居民家庭人均教育、文化和娱乐支出增幅较大，同比增长17.2%。北京文化消费总体规模从2005年的302.2亿元上升至2016年的817.7亿元，10年间上升了170.5%，文化消费环境持续优化、居民的文化消费意愿及满意度不断提高，文化消费列居全市服务

性消费的前三位。中国人民大学发布的“中国省市文化产业发展指数(2016)”和“中国文化消费发展指数(2016)”显示，北京的文化产业综合指数和文化消费指数排名均位列全国第一。

**文化贸易持续扩大。**2016年，北京市文化贸易进出口总额达46.9亿美元，同比增长9.5%。其中，进口27.5亿美元，同比增长1.9%；出口19.4亿美元，同比增长22.4%。从具体分类看，核心文化服务进出口27亿美元，同比增长17.1%，进口13.8亿美元，同比增长18%；出口13.2亿美元，同比增长16.2%；核心文化产品进出口总额20亿美元，同比增长0.6%，进口13.7亿美元，同比下降10.4%，出口6.2亿美元，同比增长38.1%。

**资本市场保持活跃。**据不完全统计，2014-2016年北京市文化创意产业共发生融资事件3131起，占全国的32.5%，资金流入量为4091.52亿元，占全国的32.5%。其中，2016年资金流入量为1777.22亿元，同比增长11.6%。主要集中在私募股权融资和上市后再融资渠道，分别为1648.67亿元、1286.88亿元，占比40.3%和31.5%；从资金流向领域来看，文化信息传输服务是主要吸金领域，流入资金2524.58亿元，占比61.7%。2016年北京地区共有3家文化创意企业成功上市，上市首发融资规模为58.47亿元，占全国的25.1%。新增新三板挂牌文化创意企业224家，新增数量在全国占比29.1%。2016年，北京地区共发生文化创意产业并购事件67起，涉及资金规模达1108.13亿元，占全国并购融资规模的79.1%，并购规模全国居首。

## **(二) 产业结构不断优化，融合类行业引领发展**

2016年，北京文化创意产业各行业在保持稳步增长的同时，产业内部结构深化调整，与数字技术、“互联网+”等紧密相关的新领域、新业态、新模式蓬勃发展，带动全市文化创意产业转型升级、提

速换挡。

**软件和信息技术服务业增速明显，引领产业发展。**顺应文化科技融合发展趋势，软件和信息技术服务业继续保持较快增速，体量规模上主导地位更加明显。2016年，软件和信息技术服务业实现增加值2109.4亿元，同比增长11.0%，占全市文化创意产业增加值总量的58.9%。2016年，该行业规模以上资产总计11418.3亿元、收入合计6131.7亿元、从业人员67万人，分别占全市规模以上文化创意产业的45.8%、40.3%、53.3%，体量上占近半壁江山。根据2016年1-12月可比数据，该行业规模以上收入增速达到11.1%，居各行业之首；从业人员增速1.3%，是九大行业中唯一从业人员数量增长的行业。该行业体量规模与增速的持续增长，体现出北京文化创意产业科技引领和科技融合发展趋势更加清晰。

**文化艺术、新闻出版发行、艺术品生产销售、设计服务四类行业发展态势较好，收入反降为升。**2016年，四类行业有效应对市场调整和新媒体冲击，增长态势良好，文化艺术服务业实现增加值161.2亿元，增长16.1%；新闻出版及发行业实现增加值322.8亿元，增长14.5%；艺术品生产与销售业实现增加值65.6亿元，增长2.0%；设计服务业实现增加值163.5亿元，增长21.2%。根据2016年1-12月可比数据，文化艺术、新闻出版及发行、艺术品生产与销售、设计服务四类行业的规模以上收入增长分别为4.3%、0.1%、9.0%、11.0%，与2015年四行业规模以上收入分别下降2.2%、0.8%、6.9%、4.1%相比，实现了企稳回升、反降为增，行业调整效果初步显现。尤其是设计服务业，积极适应“文化创意+”融合发展趋势，有效降低房地产投资下滑等因素影响，规模以上收入增速仅次于软件和信息技术服务业，发展成效较为显著。

广播电视电影、广告会展、文化休闲娱乐、文化用品设备生产销售及其他辅助业四类行业稳步发展，收入增速放缓。2016年北京市广播电视电影服务业保持稳步增长态势，实现增加值231.5亿元，增长2.9%。根据2016年1-12月可比数据，规模以上广播电视电影服务业的收入增长3.6%，与2015年5.4%的增速相比，增速有所放缓。2016年，北京市广告和会展服务业实现增加值221.8亿元，增长2.0%；文化休闲娱乐服务业实现增加值119.1亿元，增长10.6%。根据2016年1-12月可比数据，广告和会展服务业、文化休闲娱乐服务业的规模以上收入增长分别为9.5%、1.0%，与2015年19.2%和15.1%的增速相比，增速明显放缓。在各行业中，文化用品设备生产销售及其他辅助业增速放缓现象最为明显。2016年，该行业实现增加值186.2亿元，增长1.5%。根据2016年1-12月可比数据，规模以上行业收入2066.4亿元，增长0.3%，与2015年增速24.1%相比，增速大幅下降，由2015年行业收入增速首位降为末位。

经过近年来的持续快速发展，北京文化创意产业的规模不断扩大，结构不断优化，成为拉动首都经济发展的重要增长极。随着疏解整治促提升持续推进，北京文化创意产业“高精尖”发展趋势越发明显，现代文化创意产业体系正在加快构建。

## 二、产业提质增效步伐加快

作为绿色产业和智力密集型、资本密集型产业，文化创意产业对构建首都“高精尖”经济结构、建设国际一流的和谐宜居之都具有重要支撑作用。2016年，立足首都城市战略定位，顺应“互联网+”、“文化创意+”发展趋势，北京市加快推动文化创意产业高端发展、融合发展、创新发展，积极培育新型文化业态，更加注重发展质量和内涵，着力打造北京文化创意产业升级版。

## （一）加强宏观引导，推动产业“高精尖”转型

“十三五”开局之年，北京市着眼未来发展趋势，加强谋篇布局和顶层设计，出台系列规划措施，围绕疏解非首都功能做“减法”，聚力产业转型升级做“加法”，积极推动文化创意产业提质增效、“高精尖”发展。

**明确产业发展方向。**2016年6月，北京市人民政府印发《北京市“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》，明确提出重点推动渗透性、关联性强，有助于产业链延伸和价值链提升的“高精尖”领域及环节发展，加快推进产业结构优化和业态创新，紧紧围绕“互联网+”“文化+”，加快“创意北京”建设，促进新型文化业态发展，着力提升产业文化内涵，使北京成为传统文化元素和现代时尚符号汇聚融合的时尚创意之都。2016年7月出台的《北京市“十三五”时期文化创意产业发展规划》提出，到2020年，文化创意产业增加值占地区生产总值比重达到15%左右，产业支柱地位更加巩固，体系更加完善，布局更趋合理，市场竞争力、创新驱动动力、文化影响力显著增强，成为支撑首都经济创新发展、构建“高精尖”经济结构的重要引擎。

**加强分类指导支持。**2016年5月，围绕疏解北京非首都功能、加快建设全国文化中心，北京市人民政府办公厅发布《北京市文化创意产业发展指导目录(2016年版)》，将文化创意产业各业态分为鼓励类、限制类和禁止类三个类别。其中，鼓励类业态44个，主要涵盖文化内容生产、传播渠道、生产服务等重点环节，文化科技融合发展类业态，创意密集的高端服务类业态，以及满足人民群众精神文化需求的公共文化类业态；限制类业态58个，主要为文化批发零售类业态和部分文化制造类业态；禁止类业态20个，主要为对环境影响

较大的文化制造类业态，以及部分劳动力密集的文化产品生产制作环节。鼓励类为鼓励发展的业态，优先享受文化创意产业相关优惠政策；限制类业态在限定区域内或限定条件下不享受文化创意产业相关优惠政策，在限定区域和限定条件之外且符合首都功能定位的，可享受文化创意产业相关优惠政策；禁止类业态不享受文化创意产业相关优惠政策。

## （二）推进融合创新，“文化创意+”成为重要引擎

推动“文化创意+”，为其他产业注入文化内涵和文化精神，提升产业附加值，是发展首都创新型经济、促进经济结构调整的内在要求。近年来，北京市文化与科技、金融、旅游等相关产业融合更加紧密，对辐射带动相关产业转型升级发挥了重要作用。《北京市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015—2020年)》提出，到2020年，基本形成文化创意和设计服务与相关产业高水平、深层次、宽领域的融合发展格局。

**数字创意成为发展主阵地。**顺应文化科技融合趋势，充分利用大数据、物联网、虚拟现实、增强现实、人工智能等现代数字技术，是促进文化创意产业提质增效的重要路径。2016年11月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，明确提出到2020年，形成包括数字创意在内的5个产值规模10万亿元级的新支柱产业；构建文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局。2016年1月出台的《北京市人民政府关于积极推进“互联网+”行动的实施意见》，将“互联网+文化”作为重点发展领域之一，明确提出发展数字内容产业，鼓励互联网企业以并购、股权合作等形式进入传统文化传媒领域，打造以数字化产品、网络化传播、个性化服务为核心的国家级数字内容文化产业集群，培育一批具有国际竞争力的互联网

文化企业。

2016 年北京数字创意产业相关领域表现突出，成为文化创意产业发展的重要增长极。2016 年北京动漫游戏产业产值达 521 亿元，同比增长约 15%，产值占全国的三分之一。其中，网络游戏企业总产值约为 505.63 亿元，占全国游戏市场收入的 30.5%，同比增长 13.4%。移动游戏产值约 355 亿元，占网络游戏总产值的 70.2%；移动游戏用户数达到 420.6 万人，同比增长 11.6%，是用户增速最快的游戏细分市场。游戏企业的海外吸金能力表现强劲，原创移动游戏成为北京游戏出口中的新锐力量。全市动漫企业产值约 15.37 亿元，漫画作为文化产业重要的 IP 源头，其泛娱乐开发持续升温，互联网漫画平台作为一种新业态发展迅速。此外，部分文博单位积极利用新技术手段，推动优秀文化资源创造性转化、创新性发展。故宫博物院依托互联网和数字技术，打造数字故宫社区，大力研发故宫文化元素的文化创意产品，销售额突破 10 亿元。

**新兴融合产业成为投资主导。**2016 年，北京投资位居前列的 10 个主要行业中，文化与旅游融合产业包括游乐园、游览景区管理、公园管理、会议及展览服务 4 项，共计完成投资 203.6 亿元，占总投资的比重达 54.7%；文化与科技融合产业包括软件开发、互联网信息服务、信息系统集成服务 3 项，共计完成投资 76.4 亿元，占总投资的比重 20.5%；传统文化行业包括电视、电影和影视节目制作、知识产权服务 3 项，共计完成投资 36.8 亿元，占总投资的比重仅为 9.9%。

**融合发展“两条主线”成为功能区发展主力。**2016 年，在北京文化创意产业功能区发展中，文化科技融合、文化金融融合“两条主线”带动功能区发展的主导作用进一步增强。“两条主线”功能区营业收入 7355.39 亿元，占全市功能区营业收入总额的 66.2%；法人单

位数量 2837 家，占功能区法人单位总数的 53.4%；从业人员 62.34 万人，占功能区从业人员总数的 67.2%。

**文化科技融合系列活动效果明显提升。**2016 年，北京举办多项以文化科技融合为主题的大型展示交流活动，为文化科技等各种融合类新业态、新项目提供展示平台。2016 年 5 月举办的 2016 年科博会首都文化科技融合发展成果展，重点展示虚拟现实、大数据等关键技术及典型应用，项目涵盖创意设计、动漫、游戏、移动互联网、数字内容等多个文化科技融合类产业。9-10 月，中关村数字文化节的数字文化大会、数字科技嘉年华、“数字英雄榜”等系列活动引起较大反响。10 月，第三届北京文化融合发展项目合作推介会签约金额超过 45 亿元，与 2014 年 5700 万元、2015 年 11.25 亿元签约额相比，成效明显提升。

### **（三）强化价值引领，文化供给质量有效提升**

鼓励文艺精品创作、提高文化供给质量，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容，也是推进文化创意产业供给侧结构性改革的题中应有之义。2016 年，北京市坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，陆续出台多项政策措施，通过政府引导与市场运作有机结合，积极建立鼓励精品创作的长效机制，大力推动文艺创新，推动文化产品供给从同质化竞争向精品化、特色化、原创化转变。

**政策扶持力度进一步加大。**2016 年 4 月出台的《中共北京市委关于繁荣发展首都社会主义文艺的实施意见》提出，力争每年在主要艺术门类推出 5-10 部精品力作，改革经费扶持办法，设立北京宣传文化引导基金，扶持重大题材创作、重要主题宣传、重点文化活动。

《北京市实体书店扶持资金管理办法（试行）》以扶优扶新、打造文化地标、提升公共文化服务、促进行业升级转型为目标原则，将传播

社会主义核心价值观、弘扬中华民族优秀传统文化等八类作为重点扶持方向。实施《北京市提升出版业传播力奖励扶持专项资金管理办法（试行）》，调动企业“走出去”的积极性。出台《北京市关于支持戏曲传承发展的实施意见》，对加强戏曲传承与保护，支持戏曲剧本创作、戏曲演出，改善戏曲生产条件，完善戏曲人才培养和保障机制等方面提出具体措施。

**精品创作持续繁荣。**在系列政策的推动下，2016年，北京市舞台艺术精品迭出，创作水平进一步提高，围绕纪念长征胜利80周年、建党95周年主题，推出《飞夺泸定桥》《长征》《党的女儿》等一批重大革命历史题材作品。图书出版方面，2016年北京市全年共核发书号11134个，年度图书出版选题9265个，音像选题4633个，电子出版物选题5824个；《少年科学画报》入选2016年全国优秀少儿报刊，《十月》杂志入选文学期刊全国四强；《长征长征》等3部图书入选中宣部和国家新闻出版广电总局2016年主题出版重点出版物目录，《汉学商兑》等4个项目入选2016年国家古籍资助项目，《北京城市发展历史研究文库》等5个项目入选国家出版资金项目。影视方面，年度电影备案量占全国总量40%，电视剧占30%，网络剧占60%；电视剧《三八线》《金水桥边》、电影《大鱼海棠》《湄公河行动》等主旋律、正能量作品反响良好，《平凡的世界》等4部电视剧、《戚继光》等2部动画片、《人间天河》等4部音乐作品、《让我陪你看夕阳》等2部广播剧入评第八届北京市文学艺术奖终评，《百团大战》等14部北京影片获得第16届华表奖，《十送红军》等4部电视剧获得第28届中国电视金鹰奖。

### 三、空间发展格局不断优化

2016年，围绕服务京津冀协同发展，落实疏解整治促提升，北

京文化创意产业空间布局进一步优化，产业功能区影响力持续提升，各区域结合资源禀赋和比较优势，积极构建梯次演进、有序衔接的发展格局，着力打造功能互补、错位发展，主业突出、特色鲜明的高端文化创意产业集群，京津冀文化产业协同发展深度推进。

### **（一）功能区发展效益良好，产城融合深入推进**

2016年，北京文化创意产业功能区紧扣全市发展大局，不断优化完善“两条主线带动、七大板块支撑”的产业体系，积极培育新业态、新模式，产业规模稳步扩大，规模化、集聚化、专业化特征日益明显，作为全市文化创意产业主阵地的地位进一步突出。

**功能区发展规模和效益继续保持较高水平。**2016年，全市20个功能区规模以上文化创意产业法人单位5308家，同比增长22.0%，占同期全市规模以上文化创意法人单位数量的比重达到66.1%；从业人员总数92.73万人，同比增长15.0%，占同期全市规模以上文化创意产业从业人数比重为73.8%；营业收入总额达11114.04亿元，比2015年增长22.8%，占同期全市规模以上文化创意产业营业收入总额的比重达73.0%；利润总额共计848.06亿元，贡献税金共计449.81亿元，二者在全市规模以上文化创意产业中的相应比重均超过75%；资产规模总额达到1.93万亿元。

**国家文化产业创新实验区加快先行先试步伐。**截至2016年底，实验区内登记注册的文化企业（单位）34848家，全年新增注册资本5000万以上的文化创意企业274家，注册资本1亿元以上的文化创意企业99家；实验区内文创园区总数达到54个。实验区率先推动国家各项文化产业政策先行先试，逐步建立起符合自身特点的改革创新政策体系和组织架构。2016年，实验区成立全国首个文化企业信用促进会，积极搭建公共服务平台，整合政策、金融、担保、服务等相

关资源，建立起以信用体系为基础的金融支持文化产业发展模式；发布“政策十五条”，内容涵盖品牌提升、信用体系建设、精品园区、风险奖励等十五个方面；实施“蜂鸟计划”，培育龙头企业和创新型品牌企业，180家文创优质企业首批纳入“蜂鸟计划”名单。

**部分特色功能区、特色小镇表现突出。**北京老字号品牌推广功能区落实“一城三带”战略，加快文物项目和历史文化街区修缮保护，腾退散乱低端经营项目，打造京味文化特色功能区，2016年实现收入增长17.9%，法人单位密度为36.68家/平方公里，仅次于文化金融融合功能区。中国（怀柔）影视产业示范区成功举办北京国际电影节、中国电影华表奖、北京电视节目交易会等影视文化品牌活动，继续保持国产票房过亿元的影片近半数出自怀柔的记录。2016年住建部公布首批127个特色小镇名单，北京的房山区长沟镇、昌平区小汤山镇、密云区古北口镇入选。

**功能区建设带动区域发展转型升级。**功能区建设主动纳入周边区域发展之中，通过挖掘区域资源、城市街区修复、老旧厂房创意化改造等方式，推动城市有机更新。798时尚创意功能区推进部分艺术功能向草场地、大望京公园、中央美院等周边区域扩散，辐射周边艺术生态发展。出版发行功能区重点支持出版发行企业机构及产业链上下游环节在周边区域聚集，带动相关交通体系、餐饮住宿、文化娱乐休闲等配套服务设施建设。奥林匹克公园文化体育融合功能区积极促进奥运遗产保护传承与旅游相结合，打造文化旅游消费示范区。历史文化和生态旅游功能区加强“三山五园”等重点区域整体保护，在彰显北京历史文化整体价值的同时，带动区域环境整治、景观提升。

## **（二）重大项目进展顺利，产业发展能级持续提升**

2016年，围绕首都城市战略定位，北京市深入实施重大项目带

动战略，加快推进重大文化创意产业项目建设，以重大项目为抓手，带动提升全市文化创意产业的发展能级和动力。

**重大项目扎实推进。**文创产业基金园、宋庄艺术小镇等一批重大项目纳入全市 2016 年重点建设工程项目、重点推进前期工作项目，项目建设有序推进。文创产业基金园项目完成内部装修及环境绿化等收尾工作。影都文投影创空间项目已完成一期建设，进行二期项目转让洽谈。国家对文化贸易基地二期国际文化产品展示及仓储物流中心已开工建设，A 区影视加工制作中心进行基坑土方工程施工，B 区已完成规划方案复函。北京文化产权交易中心项目已完成基坑开挖相关工作，进入土方施工建设阶段。宋庄艺术小镇项目完成了前期方案和可研定位，已进入通州区重大项目审批绿色通道。环球主题公园项目以建设“世界一流主题公园、展现北京旅游新亮点、打造北京旅游新引擎”为发展目标，项目施工进展顺利，一期项目计划于 2020 年开园。

**项目库建设进一步完善。**2016 年，北京市依托大数据平台，加强文化创意产业项目库建设，管理水平进一步提升，项目信息更加充分。2016 年 2 月，北京市文资办发布《北京市重大文化创意产业项目库项目年度征集评定管理办法（试行）》，明确了项目征集、评定、管理措施，将符合首都发展功能定位的融合发展项目、文化“走出去”项目、京津冀合作项目等九类列为重点支持方向。同时，面向全市 16 区进行重大文化创意产业项目征集，新征纳入 90 个重大项目，总规模超过 260 亿元，对全市文化创意产业固定资产投资和文化创意产业发展起到了积极引导和促进作用。

### **（三）区域联动全面加强，京津冀协同发展取得实效**

2016 年 2 月，《“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划

划》印发实施，“三地一盘棋”，推动京津冀协同发展进入实质阶段。北京市积极发挥“一核”的辐射带动作用，通过多层面、多领域推动，三地文化产业协同发展更加紧密，广度和深度不断拓展。

**京津冀战略协作全面推进。**2016年，三地联合成立京津冀演艺联盟，深化演艺领域的交流合作；成立京津冀文化产业园区（企业）联盟，拓宽园区、企业、项目间的合作渠道，构建三地文化产业协同发展体系。共同签署《京津冀三地文化人才交流与合作框架协议》《京津冀动漫游戏产业一带一路国际合作平台框架协议》《京津冀文化文物单位文化创意产品开发合作框架协议》，为加强人才交流、国际合作、产品开发做好顶层设计。2016年10月，第四届京津冀文化创意产业合作暨项目推介会举办，三地100余家文化创意产业园区（企业）代表、金融投资机构代表参加。面向2022年冬奥会等重大国际赛事活动，签订《北京市文化局、河北省文化厅、张家口市人民政府文化合作框架协议》，共同致力于为活动提供浓厚的文化支撑。

**重点合作项目活动成效显著。**2016年，京津冀在演出艺术、文化产业、非遗保护和公共文化等重点领域进一步深化合作。首届京津冀民俗摄影大赛，京津冀小戏（小品）、相声优秀作品展演，京津冀精品剧目展演，“群星耀京华”——京津冀群众精品文艺节目展演等活动成效显著。第二届京津冀非物质文化遗产联展以“非遗与现代生活”为主题，汇集了110余项非物质文化遗产代表性项目。第十一届北京文博会设置京津冀文化协同发展区，集中展示三地合作成果。首都图书馆固安分馆正式挂牌，区域文化资源共享与协同发展稳步推进。

**市区并进的协同发展态势明显。**在省市级合作不断加强的同时，2016年，北京市各区依托自身优势，与津冀两地开展了形式多样的文化合作。朝阳区牵头举办的首届京津冀地区民间花会展演、海淀区

举办的京津冀非遗进校园交流会、通州区举办的“文化一脉协同发展”京津冀运河沿线城市文化交流季等活动，取得良好效果。大兴区参与签署三地共建绿色设计走廊等系列合作协议，在绿色设计产业领域开展全面战略合作。

## 四、市场主体活力日益增强

2016年，北京市着力做强做优做大国有文化企业，支持非公有制和中小文化企业发展，骨干文化企业的总体规模实力和发展水平进一步提升，市场竞争力和盈利能力不断增强，市场主体多元化发展格局初步形成，带动文化创意产业保持良好发展势头。

### （一）重点企业引领带动，多元主体竞相发展

作为全国文化中心，北京集聚了众多具有较强实力的大型文化企业集团和创新型文化企业。2016年“全国文化企业30强”中，中国出版集团、保利文化集团股份有限公司等7家北京地区企业入围，入围数量继续保持全国领先；北京市文化投资发展集团有限责任公司、北京光线传媒股份有限公司等多家企业获提名。2015-2016年度国家文化出口重点企业和重点项目名录中，北京共有70家企业、37个项目入选，在全国占比分别为19.9%和26.6%，数量均居全国首位。

2016年12月，北京发布第二届“首都文化企业30强、30佳”名单，入围企业的总体规模实力和发展水平进一步提升，市场竞争力和盈利能力显著增强。“30强、30佳”入围企业主营收入总计932.24亿元、净利润108.38亿元、净资产969.88亿元、纳税总额70.04亿元，分别比上届增长15%、16%、18%和7%。“30强”入围企业呈现更为明显的国际化、综合化、集团化发展趋势，入围的中国对外文化集团、中国电影股份有限公司、中国国际电视总公司、北京四达时代

软件技术股份有限公司等都是具有较强国际知名度和竞争力的大型文化企业集团。与此同时，开心麻花等一批中小文化企业发展迅速，跻身第二届首都文化企业“30 强”。入围企业中，国有、民营文化企业各领风骚。“30 强”入围企业中，国有及国有控股企业 19 家（含 12 家中央在京企业），占比达 63%，重点分布于广播影视、文物艺术品拍卖、图书出版等领域；“30 佳”企业中民营企业超过七成，占据 22 席，主要分布在广播影视、文化科技等领域，展现出良好的自主创新能力和盈利能力。

## （二）坚持做强做优做大，国有文化企业活力不断释放

国有文化企业是发展文化产业、建设社会主义先进文化的重要力量。根据北京市统计局相关数据，2016 年北京市规模以上国有文化创意企业单位 611 家，资产总计 2918.5 亿元，收入合计 1366.7 亿元，利润总额 137.8 亿元，从业人员 9.0 万人。其中，规模以上地方国有文化创意企业单位 178 家，资产总计 652.4 亿元，收入合计 185.3 亿元，实现利润 8.4 亿元，从业人员 2.5 万人。中央在京文化企业单位共 433 家，主要集中于新闻出版及发行服务业领域，数量为 276 家，占比 63.7%；地方国有文化创意企业主要集中在新闻出版及发行、文化休闲娱乐服务业领域，单位数分别为 45 家、61 家，合计占比 59.6%。

**资产监管全面加强。**2016 年，北京市进一步深化国有文化企业改革，健全国有文化资产监管制度体系。制定出台《关于加强分类监管推动市属国有文化企业健康发展的实施意见》，开展市属国有文化企业分类认定工作。出台《北京市文化企业国有资产监督管理暂行办法》，对市属文化企业国有资产监管做出全面规定。出台《北京市国有文化企业重大事项管理暂行办法》，明确重大事项管理范围、内容和程序，研究制定重点子企业认定标准，规范重大投资经营行为。制

定并实施产权登记、资产评估、资产交易、中介机构选聘等配套制度及操作指引。印发《市属国有文化企业负责人绩效考核暂行办法》和《市属国有文化企业负责人薪酬管理暂行办法》，确立社会效益优先、社会效益和经济效益相统一的考核评价标准。

**资本布局优化升级。**截至 2016 年底，北京市文化投资发展集团有限责任公司资产总额达到 323.78 亿元，集团本级及各子公司 2016 年投资总额 255.55 亿元，其中文化项目投资金额 245.39 亿元，占比 96.0%。2016 年 4 月，文投控股股份有限公司正式重组更名，开启了北京市文投集团资本市场发展的新局面。2016 年 4 月，北京新媒体集团挂牌成立，媒体融合发展取得新的重要进展。北京国际广告传媒集团与中信国安集团等签署战略合作协议，共同布局数字化转型。北京发行集团依托“互联网+”、云计算、大数据等前沿科技，打造“020 多元服务文化生态圈”—北新云网，带动整体产业链发展和价值提升。

### **（三）积极布局新兴业态，非公经济贡献率不断提升**

随着北京市服务业扩大开放试点的持续推进，非公经济活力不断激发，对文化创意产业增长贡献显著。2016 年 1-12 月，全市规模以上文化创意产业法人单位中，非公有制及混合所有制经济法人单位实现收入 9307.4 亿元，增长 7.3%，对文化创意产业收入增长的贡献率达 72.2%，占文化创意产业收入的比重达到 66.7%；利润总额 706.6 亿元，增长 7.0%，增速高于文化创意产业平均水平 3.7 个百分点，占文化创意产业利润总额的比重达到 68.5%。

非公及混合所有制文化创意企业主要集中在互联网、设计服务、文化休闲娱乐等领域。2016 年，软件和信息技术服务业规模以上单位数 2253 家，占非公及混合所有制文化创意企业单位总数的 38.8%；从业人员 55.5 万人，占非公及混合所有制文化创意企业从业人员总

数的 66.2%；利润总额 521.0 亿元，占非公及混合所有制文化创意企业利润总额的七成以上。非公及混合所有制企业在影视制作、动漫游戏、网络互娱等新兴业态的整体发展水平与规模实力不断提升，为北京文化创意产业发展注入新的生机和活力。掌阅科技股份有限公司、昆仑万维科技股份有限公司、红马传媒文化发展有限公司等民营企业，积极转换发展理念，创新经营模式，加大研发力度，拓展海外业务，在提高原创文化产品市场占有率上发挥了积极作用。

## 五、扩大和引导文化消费成效显著

近年来，消费对经济增长的贡献率不断提升，已成为拉动经济增长的首要动力。文化消费兼具产业、市场、要素和意识形态等多重属性，扩大文化消费既有助于拉动内需、转变经济发展方式，又能够满足人民群众精神文化需求，提升国民素质，塑造文化软实力。2016 年，北京市坚持文化产业、文化消费供需两端齐发力，积极创新思路举措，推动文化消费转型升级，增强文化消费在文化创意产业发展中的基础性作用。

### （一）围绕促进供需对接，提升品牌活动影响力

针对消费需求从功能型向精神型转变、消费方式从单纯线下向线上线下融合转变、消费品类由商品为主向商品和服务并重转变、消费行为由同质化向个性化转变等新特征，北京市积极整合全市资源，搭建文化消费供需对接平台，以惠民文化消费季等品牌活动为抓手，进一步激发北京文化消费市场活力。

**成功举办第四届北京惠民文化消费季。**作为促进北京文化消费的重要平台和品牌活动，第四届北京惠民文化消费季于 2016 年 8 月至 11 月成功举办。本届活动以“惠文化·慧生活”为主题，共有 190

余家单位参与，组织开展各类活动 2.1 万余场次，累计消费人次 7776.2 万，直接消费金额达到 160.8 亿元，相比第三届分别增长 60.1% 和 43.4%；通过折扣、满减、买赠等方式，累计为消费者提供惠民金额 17.4 亿元，实现了社会效益和经济效益“双丰收、双提升”。自 2013 年开始，北京惠民文化消费季连续举办四届，累计实现直接消费 427 亿元，参与消费 1.91 亿人次，在提升文化供给能力、释放市民消费潜力、满足市民精神文化需求等方面取得了良好成效。

**精心打造北京文化消费品牌。**为提升文化消费供给质量，加强北京文化消费品牌建设，2016 年，第四届北京惠民文化消费季创新开展了“2016 年北京文化消费品牌榜”推选活动，推出了代表北京文化内涵，反映北京文化消费品质，具有市场竞争力、社会影响力和消费带动力的“十大文化创意产品”、“十大文化旅游线路”、“十大文化消费地标”、“十大文化体育赛事”和“十大文化展演项目”共 5 大类、50 个北京文化消费品牌。此外，系列大型品牌活动贯穿全年，成功带动文化消费。围绕“歌唱北京”、“舞动北京”、“戏聚北京”、“艺韵北京”、“影像北京”和“阅读北京”六大板块，形成四级联动机制，带动市、区、街（乡）、社区（村）四级文化品牌活动联动开展。2016 书香中国·北京阅读季活动贯穿全年、覆盖城乡，主题阅读按月逐项推进，少年读书节、童书博览会、世界读书日等各类活动近 2 万场次，参与人次上千万。

**大力拓展文化消费空间阵地。**2016 年，北京积极引导文化创意产业园区由传统商务服务功能向生产与消费并重的复合型园区升级，东城文化人才（国际）创业园、北京电影学院文创园等被列为首批北京“十大文化消费园区”。消费季期间，北京万荷艺术文创园携园区企业举办了“慢生活、漫艺术”主题艺术节；繁星戏剧村汇集 15 省

市演出团队，展演剧目 48 部、200 余场；山水艺术大道组织毕加索国际艺术展等近百场展览活动。此外，十六区在消费季期间也形成协同联动，共同开展丰富多彩的文化惠民活动，如“东城故事”原创剧目活动、798 艺术节、中关村演出季、小汤山温泉文化节、房山戏剧节等，市区联动、园区支撑的文化消费促进空间格局初步形成。

**积极引导数字文化消费。**第四届消费季期间，积极运用基于新媒体及互联网的消费载体和方式，引导市民参与体验式、原创型、衍生型等新型消费。组织开展裸眼 3D、VR 动漫、特色立体纸雕等 58 场专题活动；推出乐多港《秘境十三陵》、音乐剧《昆仑神话》、奇幻剧《猴王花果山》等项目，引导原创 IP 开发利用。针对线上消费便捷、多样、跨地域等特性，大幅增加网络文化企业数量和线上活动种类。26 家网络文化企业累计实现线上浏览量 42.75 亿人次、消费人次 4994.12 万，实现消费金额 73.34 亿元，在总消费金额中的比重达到 46%，成为扩大文化消费、促进惠民惠企的重要渠道。

## （二）创新资金支持方式，增强文化惠民实效

随着网民数量的稳健增长、互联网技术的不断发展和网络娱乐盈利模式的日渐成熟，我国网络文化消费规模迅速增长，消费内容日益丰富，消费活跃度大幅提升。2016 年，北京市依托“互联网+”优势，积极创新财政支持方式，在推进文化惠民工程上取得良好成效。

**创新推出北京惠民文化消费电子券。**作为市政府重要民生实事之一，第四届北京惠民文化消费季举办期间，面向北京地区消费者试点发放 1000 万元惠民文化电子消费券。消费者通过线上免费申领，在文化艺术、新闻出版发行、广播电视和文化电商 4 个领域的 59 家文化经营单位使用。三个月试点期间，实现消费人次 59.74 万，直接产生文化消费 6754.55 万元，财政资金撬动比达到 1:6.75，超出预设

1:5 的目标值 1.75 个百分点，并带动相关社会消费超过 6 亿元。通过与合作商家配套优惠叠加，累计为消费者提供实际优惠超过 2000 万元。合作商家通过惠民文化消费电子券，吸引了更多消费人群，提升了销售总额。永乐票务网、大麦网、北京图书大厦等参与试点合作单位实现千万元以上的销售增量，北京丑小鸭剧团在 10 月份，上座率、消费额同比增长 20%和 86.3%，取得了“市民得实惠、商家有增收”“市民叫好、市场看好”的良好社会反响。通过创新财政资金支持方式和途径，推出惠民文化消费电子券，实现了由以往补贴文化经营单位向直接补贴居民文化消费的转变，在增强文化惠民成效的同时，倒逼文化生产经营单位优化产品及服务供给，达到了普惠市民、促进消费、优化供给、拉动增长的预期目的。

**加大低价票演出补贴力度。**除惠民文化消费季等集中性大型活动外，2016 年北京市进一步完善政策措施，加大低价票演出补贴力度，补贴范围覆盖到全市所有营业性剧场，并增加了对申报补贴演出项目的总体售票率达到 50%以上的考核指标，提高补贴项目的质量和效果。2016 年 58 个剧场共推出惠民低价票演出 2400 场，补贴低价票 22.9 万张，比 2015 年增长 22.55%，补贴金额 2602 万元，比 2015 年增长 18.3%，实际受益观众 50 余万人。在第五届全国少数民族文艺会演观众组织工作中，推出网络抢票方式，网络抢票共计 4300 张，抢票率 100%，上座率 99%。

近年来，北京市坚持“文化、消费、惠民”三位一体，不断探索创新，推动部门协同、市区联动、资源互通、品牌共建，构建了各领域、多业态融合并进的大消费矩阵，形成了“大组织、大平台、大文化、大惠民”的文化消费协同促进机制，有效扩大和引导了北京文化消费，拉动了北京文化创意产业持续快速发展，作为全国文化中心和

第一批国家文化消费试点城市的示范引领作用进一步彰显。

## 六、文化“走出去”取得积极进展

2016年，北京市积极推进国际文化交流合作，国际性文化展会活动持续举办，对外文化贸易进一步扩大，外向型文化企业发展良好，文化“走出去”内容和模式不断创新，一批具有国际影响力的文化品牌陆续形成，在展示大国首都形象、提升文化软实力上取得良好成效。

### （一）国际性展会平台作用彰显，文化贸易成效显著

作为全国文化中心和国际交往中心，大量国际性文化展会、活动落户北京，成为众多优秀作品国际展示的重要窗口，为北京文化创意产业发展起到重要推动作用。2016年，第六届北京国际电影节、北京国际设计周、第11届北京国际文化创意产业博览会、第23届北京国际图书博览会等大型国际文化活动继续举办，规模不断扩大。其中，第六届北京国际电影节举办活动340余场，电影市场签约金额163.31亿元；第11届北京国际文化创意产业博览会推出千余个优质项目，协议总金额达958.33亿元；第23届北京国际图书博览会达成中外版权贸易协议5018项，同比增长6.3%；第五届“动漫北京”活动共吸引全国近600家动漫游戏企业、相关机构及社团参加，游戏和各类衍生品现场销售收入达3000万元；“演艺北京”活动吸引国内外125家机构参展，超过1000家单位参与交易，推出剧目2000余部；“艺术北京”活动共有来自18个国家和地区的166家参展机构入围，94%的参展商实现成交。

### （二）落实“一带一路”倡议，文化“走出去”品质提升

“一带一路”沿线国家文化交流深入推进。“一带一路”倡议是

对国际合作以及全球治理新模式的积极探索，是新时期我国对外开放的重大战略。作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心，北京是传统文化、现代文化、国际文化相交融的独特承载区，在“一带一路”倡议中具有独特地位和意义。2016年，北京市紧扣“一带一路”倡议，继续加强与沿线国家文化交流，积极组织文化机构和文化创意企业参与相关活动，促进交流合作。成功举办2016“一带一路”媒体合作论坛、2016“一带一路”中韩文化交流展、2016世界客商“一带一路”经贸文化论坛等系列主题活动。此外，北京市与“一带一路”沿线国家深度合作有效展开，2016中拉文化交流年、中加文化交流年、中埃文化年、中卡文化年等品牌活动的重要环节均在北京成功举办。

**文化“走出去”的质量和效益不断提升。**2016年，北京市积极推动文化精品“走出去”，创新文化服务海外推广模式，系列文化精品在海外取得良好反响。由北京时代华语图书股份有限公司出版的英文版图书《习近平时代》受到广泛关注，成为近年来在美国出版的销量最高的中国版权图书。继续举办北京影视剧非洲展播季，17部电影、400集电视剧在四达时代公司非洲电视平台展播；“北京影视走进俄罗斯”系列活动取得良好效果。北京国际电影节在戛纳电影节、多伦多电影节分别举办“北京之夜”推介会，“北京日”主题推介会亮相英国谢菲尔德纪录片节。北京卡酷少儿卫视在法国昂西动画节举办“北京·动画梦”主题沙龙，多家海外公司表达合作意愿。首次组织企业参加美国广播电视展（NAB展），多家北京广播影视科技企业以展团形式集中亮相，取得良好经济效益。组织企业参展德国科隆游戏展并举办北京游戏欧洲主题日活动，全市游戏企业年外汇收入约20亿美元。通过举办京津冀非物质文化遗产大展驻华使节专场活动

和昆曲《牡丹亭》赴捷克、匈牙利巡演等活动，积极推动中华优秀传统文化“走出去”。举办第二十届京港洽谈会“文化创意与授权研讨会”，深化京港两地文化创意产业交流合作，着力培育京港两地新的贸易增长点。举办“2016年欢乐春节 北京地坛文化庙会·台北之旅”、2016北京文化创意产业展（台北），促进产业项目对接与文化传承发展。在美举办“中华文化世界行走进美国·2016马斯卡廷中国文化周”活动，获得国际社会广泛关注。北京市文投集团收购世界第四、欧洲第一大，两度获得奥斯卡特效大奖的影视特效公司 Framestore 公司 75% 股权，与好莱坞著名导演共同成立名为“Allegory（寓言）”的好莱坞制片公司，以资本为纽带的文化“走出去”新模式不断拓展。

## 七、发展环境持续改善

近年来，立足全国文化中心定位，结合文化创意产业发展面临的新形势以及存在的痛点、难点问题，北京市不断创新政策措施，完善产业政策体系，搭建系列服务平台，北京文化创意产业发展的宏观环境不断改善。

### （一）围绕重点领域，政策扶持不断加强

2016年，北京市紧密结合文化创意产业发展的新形势、新趋势、新任务，从发展内容、发展方式、产业主体、市场拓展、资金支持等多个层面，出台若干政策措施，为产业发展提供助力、保障和规范。围绕传承发展传统文化、满足市民群众精神文化需求，出台《关于支持戏曲传承发展的实施意见》以及《北京市实体书店扶持资金管理办法（试行）》、《北京市实体书店扶持项目管理规定（试行）》、《北京市实体书店扶持项目评审细则（试行）》等政策措施；围绕推动融合发展，出台《关于积极推进“互联网+”行动的实施意见》、《关

于促进旅游业改革发展的实施意见》等有关政策文件；围绕深化国有文化企业改革，出台《关于加强分类监管推动市属国有文化企业健康发展的实施意见》、《北京市文化企业国有资产监督管理暂行办法》等系列政策措施；围绕促进文化消费，制定《北京惠民文化消费季项目活动管理办法（试行）》、《北京惠民文化消费季项目资金管理办法（试行）》以及《北京市惠民文化消费电子券实施管理办法（试行）》，实施《北京市惠民低价票演出补贴项目管理办法》；围绕推动对外文化贸易，出台《关于加快发展对外文化贸易的实施意见》、《北京市提升出版业传播力奖励扶持专项资金管理办法》等政策文件；围绕解决企业融资难题，出台《北京市文化创意产业发展专项资金企业项目征集评审管理办法（试行）》及相关配套细则。重点领域出台的一系列扶持政策，进一步完善了文化经济政策体系，为文化创意产业发展提供了更加全面的制度支撑。

## （二）聚焦融资难题，文化投融资服务持续创新

近年来，为有效解决文化创意企业融资难、融资贵、融资慢等问题，北京市不断创新政策措施和机制模式，增强财政资金使用效益，完善文化投融资服务体系，推动文化与资本深度接轨。

**创建国家文化与金融合作示范区有序推进。**创建方案进一步完善，提出构建文化信贷风险补偿、文化创意投资扶持、文化企业信用评级、版权交易流转“四个体系”，推动文化金融体制机制、产品和服务“两个创新”的总体思路。进一步健全工作机制，推动文化金融创新性政策落地。

**财政资金支持力度进一步加大。**2016年，北京市安排文化创意产业专项资金5亿元，支持项目327个，拉动社会投资75亿元。2016年3月，北京文化艺术基金启动运行，年度资助项目97个、资金8361

万元。2016年10月，设立北京影视出版创作基金，22家单位34个项目获得报刊出版引导资金项目资助，56个选题获得出版扶持奖励资金资助，20个选题获得长篇优秀小说扶持，14部网络文学作品、105个项目获得音像电子网络出版物奖励，66部作品获评优秀网络视听节目，85个项目获得公益广告专项扶持。

**银行文化创意产业贷款余额保持较快增长。**2016年，北京市文资办持续推动文化政银企合作，与北京银行等15家银行签订战略合作协议，为文化创意企业提供超过1500亿元的授信额度支持。截至2016年12月末，北京市中资银行文化创意产业人民币贷款余额（不含票据融资）1316.7亿元，同比增长38.8%，1-12月累计发放1401.1亿元，同比增长38.1%。其中，艺术品交易、旅游休闲娱乐、软件网络及计算机服务等行业贷款余额增速较快，分别达到96.0%、83.7%、68.1%。

**文化投融资服务体系建设成效显著。**2016年，北京市进一步发挥文投集团平台作用，完善“投融担贷孵易”联动运营模式，支撑服务效能进一步释放。文创产业基金募集子基金16支，总规模达160亿元，放大财政资金杠杆达20余倍。文化中心基金完成航美传媒、微播、花椒等多个项目投资，累计完成投资23.8亿元。文科租赁公司特色进一步彰显，公司股权进一步优化，全年投放项目169笔，投放规模达到112.9亿元。文科担保公司着力打造“投资型担保公司”，搭建投贷联动模式，全年实现放款403笔，放款金额41.80亿元。文化小贷公司专注服务中小文化创意企业，全年累计发放贷款额2.9亿元。文化创新工场按照“一园多基地”定位，在全市范围内布局9个园区。北京文化产权交易中心确立涵盖文创板、文投汇、文金所、全国文投联盟、研究院、设计院和艺术银行、信用管理公司的系列发展

战略，截止 2016 年底，文创资产交易平台总挂牌品种达到 63 个，总市值超 30 亿元，有效开户会员超过 50 万人，总交易额达 389.57 亿元。

**“补贷投”联动体系率先启动。**2016 年 12 月，北京市在全国率先启动文化创意产业“补贷投”联动体系，共有 327 家企业获得财政资金“补”的支持。北京市文化科技融资租赁股份有限公司作为“补贷投”首批试点金融机构，计划每年为 100 家以上文化创意企业提供超过 10 亿元的资金支持。系统力争 3 年内纳入企业 10 万家、金融机构 3000 家，形成包括文化创意企业、金融机构、中介服务机构在内的文化金融生态圈。

**项目路演推介服务不断加强。**北京市文资办积极促进文化创意领域投融资项目对接，2016 年举办了首都文创产业投融资峰会，VR/AR 产业、影视动漫游戏和文创新三板 3 场项目路演推介会，以及 12 期投融资沙龙，合计 3000 多人参会，基本覆盖在京文化创意领域创投机构、上市公司和新三板挂牌企业。据不完全统计，促成融资成功项目超过 20 个，金额超过 4.18 亿元。

### **（三）全面支撑保障，系列服务平台作用有效发挥**

2016 年，北京市加强政府引导，动员社会参与，积极发挥各类服务平台在要素集聚、资源链接、专业服务等方面的作用，为促进文化创意产业发展提供全面、有效的支撑和保障。

**文化经济政策服务不断深化。**2016 年，北京市文化经济政策平台政策库内容不断更新完善，新增政策 58 项，线上线下综合服务网络更加健全。服务触角进一步延伸，通过开展“下区、下产业园、下企业”“送政策、送服务”活动，全年服务惠及 18 个文化创意产业园区和近 50 家企业。继续举办知识产权保护、新三板上市、项目融

资等专题政策沙龙活动，直接服务企业超过 300 家次。

**行业协会服务功能进一步增强。**首都文化产业协会细化健全组织体系，启动产业园区和投融资两个功能型专委会筹建；拓展外部合作，与北京股权投资基金协会明确了业务衔接、平台搭建、人才培养等多方面合作意向；截至 2016 年底，协会共有会员单位 320 余家。首都互联网协会着力打造创新型网络社会组织，引导网络传播正能量，完善行业自律机制；2016 年 12 月，协会会员单位签署《首都互联网行业自律公约》，促进行业健康有序发展。

**人才培养及服务平台建设有效推进。**北京文化创意产业人才培养基地建设深入推进，各类高层次、分领域文化创意人才培训班扎实举办，为培育首都文化创意产业高端人才、紧缺人才发挥了重要作用。北京文创双高人才发展中心着力打造服务首都文化创意人才的专属窗口，积极发挥在人才招聘、引进、猎头、测评等方面的作用。2016 年 3 月，北京文创知名企业双选会暨创业咨询会发布 82 家知名文创企业、600 余个就业岗位，吸引千余名大学生和社会人才参加。

**创业创新服务成效显著。**顺应“大众创业、万众创新”趋势，北京市文创空间蓬勃发展，文化创新工场、优客工场等一批“双创”服务平台在深化服务内涵、拓展服务区域、优化社群培育、创新商业模式等方面取得积极进展，线上虚拟服务平台不断搭建，全市文创空间发展总体健康有序。2016 年 5-8 月，“华夏银行杯”首届北京市文化创意创新创业大赛举办，旨在挖掘一批具有成长性的创新创业人才和项目，寻找最具投资价值的“未来独角兽”，激发文化创意领域创新创业活力。大赛共征集到 500 余个创新创业项目，涵盖了动漫游戏、广播影视、创意设计、广告传媒、版权交易、文化体育、VR 体验等诸多热点行业领域。

## 八、面临形势与发展思路

### （一）面临的形势与挑战

2016年，北京的文化创意产业发展取得良好成效，为稳步实现“十三五”时期发展目标奠定了坚实基础。中国特色社会主义进入了新时代，在新的历史方位上，北京的文化创意产业也进入新的战略机遇期和高质量发展的关键期。

**中央重大战略指明产业发展新方向。**党的十九大作出“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”重大论断，并对推动文化产业发展做出重要部署，健全现代文化产业体系 and 市场体系、创新生产经营机制、完善文化经济政策、培育新型文化业态等战略要求为北京文化创意产业指明了新的发展方向。供给侧结构性改革、“一带一路”、京津冀协同发展等重大战略进入实质推进阶段，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等系列政策陆续出台，为文化创意产业的发展拓宽空间、明晰路径的同时，也提出了新的使命和要求。

**首都城市转型提出产业发展新任务。**随着我国经济进入新常态，北京经济发展也从两位数的高速增长转为中高速增长，经济结构从三次产业调整的量变进入内部结构深入调整的质变阶段。当前，首都立足“四个中心”城市战略定位，深入推进疏解整治促提升，聚焦做“菜心”，构建“高精尖”经济结构步伐不断加快，未来第三产业在北京的主导地位将不断强化。文化创意产业作为新兴的朝阳产业，作为“高精尖”经济结构的重要组成，未来发展也要顺应经济结构深刻调整的新形势，把握首都转型发展的新要求，持续推动理念创新、内容创新、

业态创新、模式创新，着力构建“高精尖”文化创意产业结构，形成与科技、金融、旅游等相关产业高水平、深层次、宽领域的融合发展格局，为推动城市转型发展、提升城市文化品质、建设国际一流的和谐宜居之都提供重要支撑。

**产业创新发展亟需形成新引领。**经过十余年的持续快速发展，北京文化创意产业的支柱地位更加稳固，质量效益不断提升，但与北京的历史文化资源优势以及科技、人才等资源优势相比，与全国文化中心的定位相比，还存在一定差距，优势资源尚未充分激活，产业核心竞争力和发展活力还需要增强，在全国的引领和辐射作用有待更好发挥。近年来，各地不断加大对文化产业支持力度，发展势头强劲。从国际视野来看，在京津冀世界级城市群建设中，首都作为核心，面对纽约、伦敦、东京等世界城市的直接竞争。北京文化创意产业亟需加快创新发展步伐，强化全国文化中心辐射力、影响力，提升外向发展步伐，在日渐激烈的全球竞争中彰显首都的文化软实力。

## （二）未来发展思路

未来一段时间，北京文化创意产业发展将深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足首都城市战略定位，积极推进疏解整治促提升，按照全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架，以推动高质量发展为目标，聚焦打造产业“高精尖”结构，加快健全现代文化创意产业体系和市场体系，完善文化经济政策，培育新兴文化业态，推动产业高端化、融合化、集约化、国际化发展，建设市场竞争力强、创新驱动动力足、文化影响力广的文化创意产业引领区。

## **1. 高端引领、创新驱动，着力构建产业“高精尖”结构**

**明确主攻方向。**顺应文化创意产业内容为王、科技引领、资本带动、跨界融合的发展趋势，从科技创新支撑、内容价值引领两个层面，明确产业发展的主攻方向。落实《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，在文化科技融合上全面发力，打造数字创意主阵地。促进数字技术创新链与文创产业链衔接渗透，推动大数据、人工智能、虚拟现实、全息成像等技术深度应用；加快新型文化产品及新型文化装备研发；发展基于互联网的新型商业模式和产业业态。依托北京文化资源优势，在内容版权转化上率先布局，形成文化创新策源地。加大对精品力作的扶持，打造内容原创中心、资源集聚中心、版权运营中心，推动内容版权化、版权产业化，构建完整的版权经济链条。

**聚焦重点领域。**围绕首都构建“高精尖”经济结构，立足历史文化、科技、人才等资源优势，结合文化创意产业功能属性，以科技创新和内容价值为引领，大力推动创意设计、出版发行、广播影视、演艺娱乐、媒体融合、动漫游戏、艺术品交易、文博非遗以及文创智库等重点行业领域发展。针对产业复合型特征，着力发展产业链中内容研发、新技术应用、文化资源数字化转化等高端环节。坚持以科技创新提升传统产业含金量，促进传统文化资源创造性转化、创新性发展，以内容价值提升产业发展内涵，承载全国文化中心功能，全面推动文化创意产业内容优化、结构优化、链条优化、层级优化。

**推进融合发展。**以“文化创意+”提升相关产业附加值，助力首都构建“高精尖”经济结构。扩大与旅游商务的多点融合，研发丰富“北京礼物”以及工业体验游、民俗游、冰雪游等特色品类，鼓励老字号企业利用互联网拓展营销渠道，支持商业场所引入特色文化资源。促进与体育教育的有机融合，加快发展体育传媒、体育动漫、体

育会展等新兴业态，开发运用互联网多媒体教学资源，创新丰富文化教育等产品和活动。推动与宜居城市建设的深度融合，展现“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市文化内涵。带动与其他产业增效融合，在制造业、农业等领域提高创意和设计能力，提升产业综合效益。

## **2. 优化布局、拓展空间，形成产业集聚发展新优势**

**提速产业功能区建设。**结合《北京城市总体规划(2016年—2035年)》，从加强统筹管理、提升主导产业、落实专业化服务入手，深入推进文化创意产业功能区建设，推动文化创意产业和配套设施向重点区域、特色区域布局，形成集聚优势，实现错位发展。面向文化艺术、影视传媒、数字出版、设计服务等领域，建立数字化舞美设计、网络视频云计算技术应用、跨平台游戏引擎等开放共享的专业化服务平台。推进中国北京出版创意产业园等首批4个示范区建设，着力打造中国（怀柔）影视产业示范区、国家新媒体产业基地，以及动漫网游及数字内容、创意设计服务等功能区或区内重点园区。

**深度推进产城融合。**结合疏解整治促提升，以城市空间承载产业升级，以产业发展支撑城市功能完善。规范现有空间载体，构建以“文创产业功能区、文创产业示范园区、文创小镇、文创街区、文创空间”为主的空间体系架构。盘活利用存量空间，以老旧厂房为抓手，通过功能性流转、创意化改造，“腾笼换鸟”，建设新型城市文化空间；挖掘公共文化设施资源，鼓励支持图书馆、美术馆、博物馆等在保障公益性服务的前提下，创新体制机制，开展产业化运作，促进传统文化资源传承发展。打造新型空间形态，创建“文化三里屯”、台湖演艺小镇等产业要素集聚、文化氛围浓郁的特色文创街区和文创小镇。

**加强区域联动发展。**围绕“三个文化带”建设，坚持山水同源、文化同根，把文化产业协同发展作为共同保护传承历史文脉、共同加

强生态治理修复的战略支撑，加大跨区域合作力度。组织开展规划对接、企业对接、项目对接、服务对接，促进文化带沿线各地在文博非遗、文化旅游、休闲娱乐、设计服务等领域加强联动合作，实现内生性协同发展。深入推进京津冀文化产业协同发展，支持北京企业跨区域布局，通过投资输出、品牌输出、管理输出，参与项目建设合作。落实京津冀地区增值税、企业所得税、营业税“三税分成”政策，合作建设跨区域“文创飞地”。以筹办2022年北京冬奥会、冬残奥会为契机，推进京张跨区域文化合作。支持雄安新区文化创意产业发展。

### **3. 目标牵引、重点带动，发挥重点企业重大项目引领作用**

**“以点带面”推动企业发展。**培育壮大产业主体，构建企业梯度培育机制，着力打造龙头型、旗舰型文化创意企业，支持高增长企业、成长型企业发展，形成“大而强”“小而美”企业竞相发展、互促共进的新局面，激发企业内生动力，带动提升文化创意产业整体活力和竞争力。实施分类指导，针对不同类型、不同规模、不同领域的文化创意企业分别制定扶持计划，精准扶持，有效促进企业发展。做强做优做大国有文化企业，以国有文化资本运营、国有文化企业改革、国有文化资产监管为重点，全面推进市属国有文化企业改革，加快建立有文化特色的现代企业制度，探索开展特殊管理股试点；推动新闻出版、广播影视等领域加强战略性资源重组，打造一批具有国际影响力、核心竞争力的龙头企业。

**重大项目带动提升产业能级。**建立体现文化创意产业特点的资源类、资产类、资本类“三资”项目投资引导体系。拓展开发资源类项目，围绕古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，打造“三山五园”历史文化景区、云居寺佛教文化景区、云蒙山文化旅游景区等文化旅游融合项目，提升什刹海、南锣鼓巷、古北水镇等历史文化街区

环境品质，以产业开发擦亮北京文化符号。高效推动资产类项目，高标准推进台湖演艺小镇、环球主题公园、北京基金小镇等项目建设，打造特色文化地标；实施北京国家数字出版基地、中国乐谷、天桥演艺区等集约化改造项目，推进“书香京城”等项目建设，提高资产利用效益。大力支持资本类项目，支持企业并购重组、挂牌上市，重点在网络视听、数字游戏、影视投资、移动阅读、国际传媒等领域，实施市场规模化提升、国际化拓展项目，实现国内国际领先发展。

#### **4. 拓宽渠道、做大市场，持续扩大文化消费和文化贸易**

**完善文化消费促进机制。**加快国家文化消费试点城市建设，围绕城乡居民消费升级的新形势新要求，加强政府部门的宏观引导和服务促进作用，挖掘消费潜力，增添市场活力。依托惠民文化消费季等品牌活动，丰富活动内容，创新机制模式，强化品牌引领，搭建更加充分、有效的文化消费供需对接平台，以文化消费升级促进产业转型升级。常态化发放年度 5000 万元的惠民文化消费电子券，实现对文化消费的精准支持和激励引导，形成贯穿全年、覆盖全领域的促进效应，进一步增强惠民实效。推进北京文化惠民卡功能升级，集成线上线下市场资源、优质活动，完善常态化文化消费促进机制。拓展文化消费空间，在消费园区基础上，打造一批汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验、创意市集等消费业态的文化商业综合体。探索建立城际文化消费联动促进机制，探索尝试京津冀三地联动举办惠民文化消费活动的有效形式。依托大数据、“互联网+”等信息技术手段，借鉴分享经济理念，构建更加便捷高效的电子化、数字化、网络化供需对接和资源链接服务平台。

**扩大对外文化交流贸易。**整合北京作为国际交往中心的资源优势，与国外城市、国际组织、外国驻华使领馆等加强沟通合作，拓宽

与“一带一路”沿线国家的文化交流合作渠道。坚持“请进来”与“走出去”相结合，持续办好北京国际设计周、北京国际电影节、北京国际文化创意产业博览会等国际性展会活动，吸引海外文化创意企业总部落户北京，推动国际大型交易博览、品牌发布、贸易洽谈等活动在京举办。引导北京文化创意企业参加大型国际展览展销活动，举办自主品牌巡展推介会。实施“中华文化世界行”、“文投环球十大中心”、“北京优秀影视剧海外展播季”、“北京文化庙会”等项目工程，持续打造文化“走出去”品牌。鼓励有实力的文化创意企业申报国家文化出口重点企业（项目），支持企业以参股、换股、并购等形式与国际品牌企业合作，创新“走出去”模式。深入推进国家对外文化贸易基地（北京）建设，集中打造文化保税综合服务中心。

## **5. 精准施策、优化服务，有效改善产业发展的营商环境**

**完善政策扶持体系。**围绕文化创意产业供给侧结构性改革，突出政策引领，优化政策体系和政策服务。制定出台推进文化创意产业创新发展的统领性政策文件，明确产业“高精尖”发展的目标方向、结构体系、重点任务和保障措施。坚持问题导向，健全完善文化科技融合、文化金融融合、老旧厂房保护利用、国有文化企业改革、实体书店、影视行业等有关行业领域的专项政策措施，加强土地、资金、人才等要素资源对文化创意产业的供给和保障，研究制定各区配套政策。以产业创新发展政策为基础，通过行业领域深化、市区衔接联动，在全市形成“1+N+X”政策体系，创新体制机制，释放政策红利，鼓励支持更多优质企业、领军人才在京发展。推动北京文化创意产业立法工作，把行之有效的文化经济政策法定化。深化文化领域“放管服”服务改革，对重点企业、重大项目实施“一企一策”、“一事一议”，提升服务保障效能。

**提升文化金融服务水平。**推进国家文化产业创新实验区和文化金融合作示范区建设，进一步探索机制体制、管理模式、金融产品、财金政策创新，打造全国文化金融创新高地。探索设立北京市文化创新发展基金，加强对重点行业、重点领域、重大项目的投入。进一步完善文化投融资服务体系建设，积极筹建文创银行，支持银行等金融机构设立专业性机构或业务部门，构建文化创意企业信用评价体系。探索建设文创板，促进文化版权、文化类非上市非公开股权的交易或流转。实施“投贷奖”联动，发挥财政资金放大效应。培育完善文化金融中介服务市场体系，建好文化金融生态圈。鼓励和引导民间资本参与投资公共文化服务体系建设、非遗传承保护、文化交流贸易、文创特色小镇建设等，探索文化领域政府和社会资本合作（PPP）模式。

**增强系列服务平台功能。**建好文化经济政策服务平台，提供“一站式”政策服务，及时对接反馈企业需求，增强服务平台的综合效能。依托北京文化产权交易中心、北京国际版权交易中心等机构，打造集版权孵化、登记、维护、开发、交易、输出于一体的综合性 IP 服务平台。发挥文化消费品牌榜、首都文化企业 30 强 30 佳及文创杰出人物推选、北京市文化创意创新创业大赛等活动平台功能，大力培育北京文化品牌以及领军型、创新型企业及人才。规范引导行业组织发展，支持首都文化产业协会、首都互联网协会、首都版权产业联盟等发挥枢纽平台作用。探索组建首都文化创意产业专家咨询委员会，广纳海内外优秀专家资源，为企业发展建言献策。广泛动员社会各方力量，形成支撑体系与服务合力，创新推动文化创意产业高质量发展，开创新时代北京文化创意产业发展的新局面。